

**Nombre de alumna: Roció Daniela Santizo Méndez.**

**Nombre del profesor: Yareni Espinosa García.**

**Nombre del trabajo: Estrategias de gestión comunitaria.**

PASIÓN POR EDUCAR

**Materia: Estrategias de trabajo social y gestión comunitaria.**

**Grado: 6**

**Grupo: B**

# ESTRATEGIAS DE GESTIÓN COMUNITARIA

## Estrategias de formación participativa.

### DEFINICION

La definición de estrategias en los procesos de gestión comunitaria, constituye un factor relevante en el momento de iniciar los procesos, ya que de estas depende en gran medida los resultados que posteriormente se obtendrán como producto de la construcción colectiva con la comunidad.

De acuerdo con Luciano Caro de la Fuente<sup>18</sup>, en los procesos de formación participativa se deben incluir tres axiomas claves para lograr generar la cultura de participación. Estos son:

Motivar para la participación suscitando interés: Las personas se organizan y participan cuando realmente existe algo de su interés.

Se aprende a convivir viviendo y a participar participando: La participación y la organización es un proceso de aprendizaje permanente.

Información previa: Contar con la información suficiente y oportuna garantiza mayor eficiencia y calidad en los espacios de participación.

## Estrategias de intervención en red.

### DEFINICION.

Nace la red social como una forma de vínculo que facilita el crecimiento, intercambio e interconexión del saber, sueños, y realidades para satisfacer necesidades y expectativas de orden primario y secundario.

Con base en estas claves analíticas se puede inferir que las redes se instituyen a partir de los contextos en los cuales se desarrollan; estos pueden ser:

Primarias

Secundaria

Institucional

Mónica Chadi plantea cinco aspectos básicos para llevar a cabo los procesos de intervención en Red:

Dar prioridad a las relaciones respecto de las personas

Ordenar y activar puentes de comunicación.

Interpretación de la realidad se compone de aquellos que tenemos acceso de apreciar.

Evaluación de los medios

Diagnostico social de red.

## Estrategias de construcción de conocimiento.

### DEFINICION

Como proceso de construcción del conocimiento hace parte del ejercicio pedagógico de los profesionales al momento de realizar las prácticas comunitarias; este ejercicio es un recurso didáctico que permite visualizar dificultades al mismo tiempo que se visibilizan soluciones a dichas dificultades; requiere de la participación directa y decidida de quienes hacen parte de la práctica comunitaria para alcanzar altos niveles de autogestión queden paso al establecimiento de democracias verdaderamente participativas.

En concordancia con Andrés Bonsart se presentan cuatro principios que orientan la práctica de construcción del conocimiento desde el marco comunitario:

El grupo comunitario se analiza a sí mismo para orientar su futuro; en este sentido resulta importante conocer su historia e identidad de tal forma que los procesos de auto reflexión estén enmarcados en narrativas profundas del ser.

El grupo comunitario es responsable de generar sinergias para la autogestión en pro de cambios colectivos y relacionales.

Es necesario articular la teoría práctica a fin de alcanzar concepciones válidas para todo el contexto social.

Los profesionales son facilitadores de los procesos de tal forma que sea del grupo comunitario de donde surgen las preguntas, supuestos y estrategias de acción.

## Estrategia de evaluación continúa.

### DEFINICION.

La estrategia de evaluación al igual que la estrategia de construcción del conocimiento se encuentra inter - conectada con la sistematización de la experiencia.

La evaluación es un proceso circular que da inicio desde el momento en el cual se comenta la idea de adelantar procesos de gestión en un área o comunidad determinada; este proceso requiere de un sistema estructurado que permite desde el inicio conocer lo que realmente se requiere y es pertinente para la acción que se está adelantando.

En este sentido es conveniente preguntarse:

¿Para qué han de servir los resultados de la evaluación?

¿Por qué evaluar?

¿Qué evaluar?

¿Para qué evaluar?

# ESTRATEGIAS DE GESTIÓN COMUNITARIA

## Fundamentos teóricos y principios básicos de la intervención comunitaria.

Pueden ser considerados principios básicos de la intervención social comunitaria, los siguientes:

Hablamos de procesos de tipo global en los que se dan y se interrelacionan, como en la vida, aspectos, temas, problemas, necesidades, aspiraciones sociales, económicos, culturales, educativos, psicológicos, antropológicos, etc.

El proceso tiene su centro en una comunidad concreta cada comunidad tendrá que realizar su propio e inimitable proceso particular.

En un sistema formalmente democrático y fuertemente estructurado a nivel institucional y legal, una comunidad coincide con la dimensión del municipio y, por lo tanto, con el gobierno de este municipio que es el ayuntamiento.

El proceso tiene que ver directamente con los temas de la intervención comunitaria: las administraciones y, en primer lugar la administración local; los recursos técnicos y profesionales que operan en/con esa comunidad (públicos, privados no lucrativos y voluntarios) y la población.

Todo ello significa que la correcta implicación de los tres protagonistas es un punto de llegada del proceso (que cuesta su trabajo) y no un punto de partida.

La participación es por lo tanto "la estrella" del proceso.

La Intervención Comunitaria no tiene nada que ver con el "localismo", es decir una tendencia a identificar mi comunidad de vida con el centro exclusivo del mundo.

Se entiende por comunidad un territorio concreto, con una población determinada, que dispone de determinados recursos y que tienen determinadas

Intervención Comunitaria no tiene que identificarse con población marginal y con comunidades territoriales particulares más bien puede haber en cualquier lugar.

## Proceso de intervención comunitaria

### PROTAGONISTAS.

**Todo proceso de cambio y desarrollo, en sociedades modernas y democráticas, requiere la participación, cada uno en su papel, de tres protagonistas:**

Las instituciones y las administraciones.

Los recursos técnicos (principalmente los públicos, pero sin exclusión de los privados).

La ciudadanía y sus organizaciones sociales (personas a título individual, líderes, asociaciones, entidades de diferente naturaleza, empresas, bancos, cooperativas, etc.).

### COMUNIDAD.

**Por comunidad hay que entender al conjunto de cuatro elementos o factores que lo son, a su vez, de la Intervención Comunitaria:**

Territorio.

Población.

Demandas.

Recursos.

### METODOLOGIA.

La metodología comunitaria gira alrededor de dos conceptos fundamentales en los que se inspiran las actuaciones concretas, los instrumentos, el modus operandi (la estrategia de la intervención) del equipo comunitario, así como de los eventuales colaboradores, es decir, de todas aquellas personas que intervienen en el proceso comunitario con un papel técnico y profesional.

Plan informativo.

Investigación participativa.

Comité o grupo técnico de asesor.

Sistema de documentación y reuniones.

Programa comunitario.