



Nombre de alumno:

Ivonne Anasheli García Aguilar

Nombre del profesor:

Profra. María del Carmen Briones Martínez

Nombre del trabajo:

Cuadro sinóptico

Materia:

Psicología organizacional

Grado:

6° cuatrimestre

Grupo:

A



COMUNICACIÓN

COMUNICACIÓN

Acción de intercambiar información entre dos o más personas

Objetivo

Emisor – transmite
Receptor- recibe

Información

Hechos, ideas, pensamientos, sentimientos y valores, etc.

Meta

Que el receptor entienda el mensaje

ENFOQUE DE SISTEMAS

Este permite evaluar cómo funciona una organización y todo lo que se construye dentro

Eficiencia

Mediante estructura que pueda adaptarse y poder responder rápidamente

ORGANIZACIÓN CONSIDERADA SISTEMA COMO UNIDAD DE PROCESOS DE MENSAJE

Es la posibilidad de centrar actividades de la empresa teniendo el resultado final mediante procesos

Teoría general de Build

Estructura estética
Sistemas dinámicos simples
Sistemas cibernéticos
Abiertos
Socioetal-genico
Animal
Humano
Organizaciones sociales
Sistemas trascendentes

COMUNICACIÓN

ESTRUCUTRA DE UNA ORGANIZACIÓN

Se usa en diversos criterios, estilo y canal para trasmitir información

Ayuda

A configurar procesos dentro de la empresa

Clasificación

Funciones de roles
Puestos
Conocimientos
Funciones y rangos

SISTEMAS DE UNA ORGANIZACIÓN

Permite conocer la estructura de una empresa mediante canales de comunicación

Grupo

Interdependiente
Interactúales
Entorno multidimensional
Relación en el entorno
Sistema abierto

Clases de sistemas

Formal
Informal

TIPOS DE COMUNICACIÓN

Interna

La función es la participación responsable de los que conforman la empresa y varía según la posición que existe dentro de ella

Responsables

Ejecutivos y mandos intermedios

Externa

Son actividades que se van a crear, mantener o mejorar y mantener a los proveedores en comunicación

Comunicació

Cliente, intermediarios, proveedores, competencia, medios de comunicación, publico