

CAPÍTULO IV: RESULTADOS

4.1 RESULTADOS DE LA IMPLEMENTACION DEL MARCO METODOLOGICO

El día sábado 21 de mayo del año en curso se realizó la aplicación de las encuestas y fichas de observaciones a las personas previstas de acuerdo a la muestra establecida. La muestra utilizada fue de 15 personas que se encontraban disponibles en el Barrio San Juan Progreso, Municipio de Bella Vista, Chiapas.

La encuesta se llevó a cabo en un promedio de 3 horas por parte de los tesisistas profesionales de Enfermería del 9° cuatrimestre, modalidad semiescolarizada de la Universidad del Sureste, Campus de la Frontera.

Cabe destacar que el proceso de investigación se llevó a cabo de manera satisfactoria obteniendo los resultados de la participación deseada.

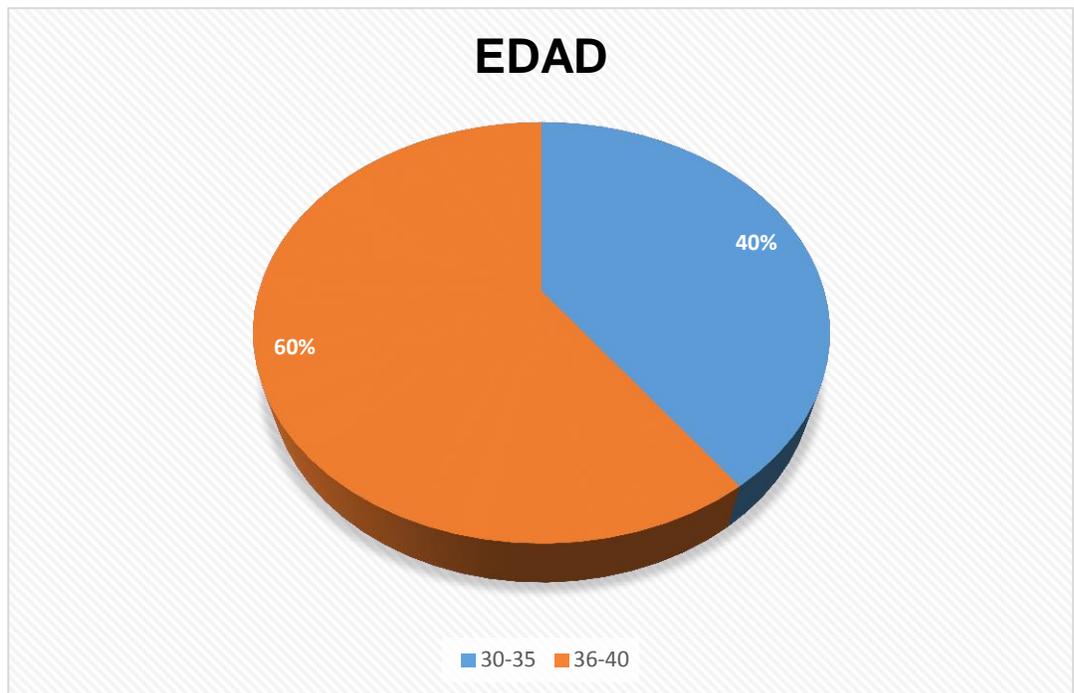
En el siguiente apartado se presenta los resultados a través de graficas que nos permitieron realizar un análisis e interpretación de la información para conocer la situación que prevalece respecto al fenómeno Prevención de Cáncer Cérvico uterino en mujeres de 30 a 40 años del Barrio San Juan Progreso, Municipio de Bellavista, Chiapas, que a su vez fue la base para la construcción de las recomendaciones y propuestas.

4.2 PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN

TABLA 1: DATOS PERSONALES

EDAD	30-35	6	40%
	36-40	9	60%
	TOTAL	15	100%
OCUPACION	AMA DE CASA	15	100%
	TOTAL	15	100%
ESCOLARIDAD	PRIMARIA	12	80%
	SECUNDARIA	3	20%
	TOTAL	15	100%

GRÁFICA 1



ANÁLISIS: La grafica presentada nos muestra que el 60% de la población encuestada corresponde a personas de 36 a 40 años de edad, mientras que el 40% son personas de 30 a 35 años de edad.

INTERPRETACIÓN: La información obtenida de esta variable indica que la mayoría de las personas encuestadas están entre las edades de 36 a 40 años de edad, lo que se relaciona con el riesgo de padecer cáncer cervicouterino, ya que la edad es un factor determinante para esta patología.

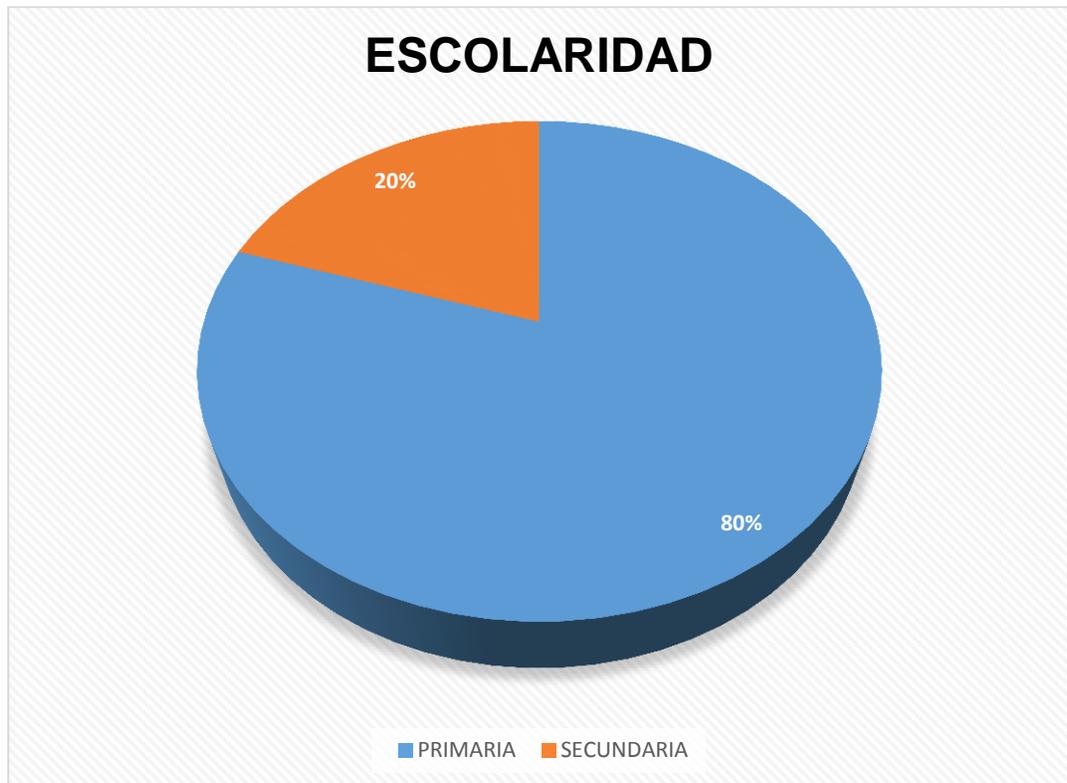
GRÁFICA 2



ANÁLISIS: La grafica que se presenta arriba nos revela los porcentajes de la variable ocupación. Nos damos cuenta que en su totalidad, específicamente con el 100% se dedica a las labores del hogar, es decir todas son amas de casa.

INTERPRETACIÓN: La ocupación es una de las variables más importantes dentro de la investigación, ya que las madres encargadas del hogar por sus actividades diarias tienen menos tiempo de acudir a algún centro de salud o a escuchar pláticas de prevención del Cáncer cervicouterino, además también son las que menos reciben información sobre medidas preventivas.

GRÁFICA 3



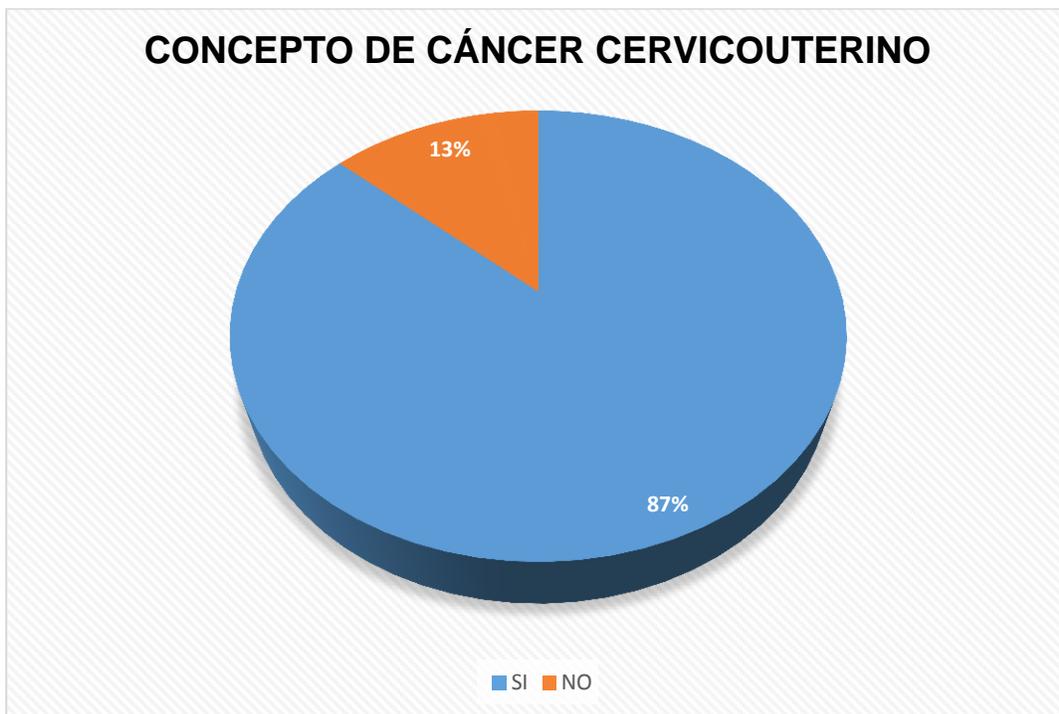
ANÁLISIS: La grafica presentada nos muestra que el 80% cuenta con el nivel primaria y el resto con un 20% cuentan con el nivel básico de secundaria.

INTERPRETACIÓN: En la gráfica de arriba se puede notar que la mayoría de las personas de la muestra cuentan por lo menos con primaria terminada, lo que nos ayuda a que las personas conozcan las medidas preventivas del cáncer cervicouterino.

TABLA 2: DATOS DE CONOCIMIENTO

VARIABLE	DETALLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
CONCEPTO DE CANCER CERVICOUTERINO	SI	13	87%
	NO	2	13%
	TOTAL	15	100%
CAUSAS DEL CANCER CERVICOUTERINO	SI	13	87%
	NO	2	13%
	TOTAL	15	100%
SIGNOS Y SÍNTOMAS DEL CANCER CERVICOUTERINO	SI	12	80%
	NO	3	20%
	TOTAL	15	100%
METODOS DIAGNOSTICOS DEL CANCER CERVICOUTERINO	SI	10	67%
	NO	5	33%
	TOTAL	15	100%
INFORMACION SOBRE MEDIDAS PREVENTIVAS	SI	9	60%
	NO	6	40%
	TOTAL	15	100%
CONOCIMIENTO DE MEDIDAS PREVENTIVAS	SI	9	60%
	NO	6	40%
	TOTAL	15	100%
CONCEPTO DE PAPANICOLAU	SI	15	100%
	NO	0	0%
	TOTAL	15	100%

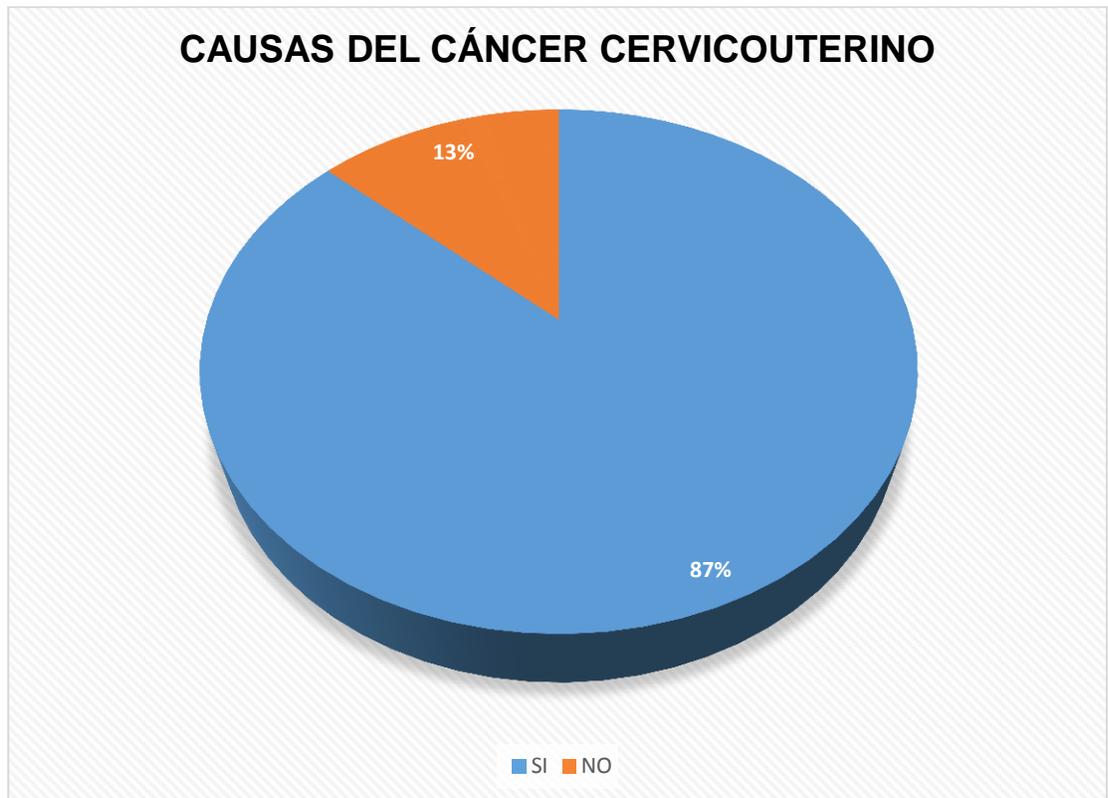
GRÁFICA 4



ANÁLISIS: La grafica anterior muestra que, de la población encuestada para el trabajo de investigación, el 87% si conoce el concepto de cáncer cervicouterino y solo el 13% no conoce el concepto de esta patología.

INTERPRETACIÓN: En esta grafica podemos darnos cuenta que la mayoría de las personas encuestadas si conoce el concepto de cáncer cervicouterino, y han escuchado este término, y realmente si conocen el concepto y solo menos de la mitad no conoce el concepto, lo que nos indica que para nuestra investigación quizás no sea tan necesaria la promoción de las medidas preventivas con la mayoría de la población, pero si con el pequeño grupo que desconoce la patología.

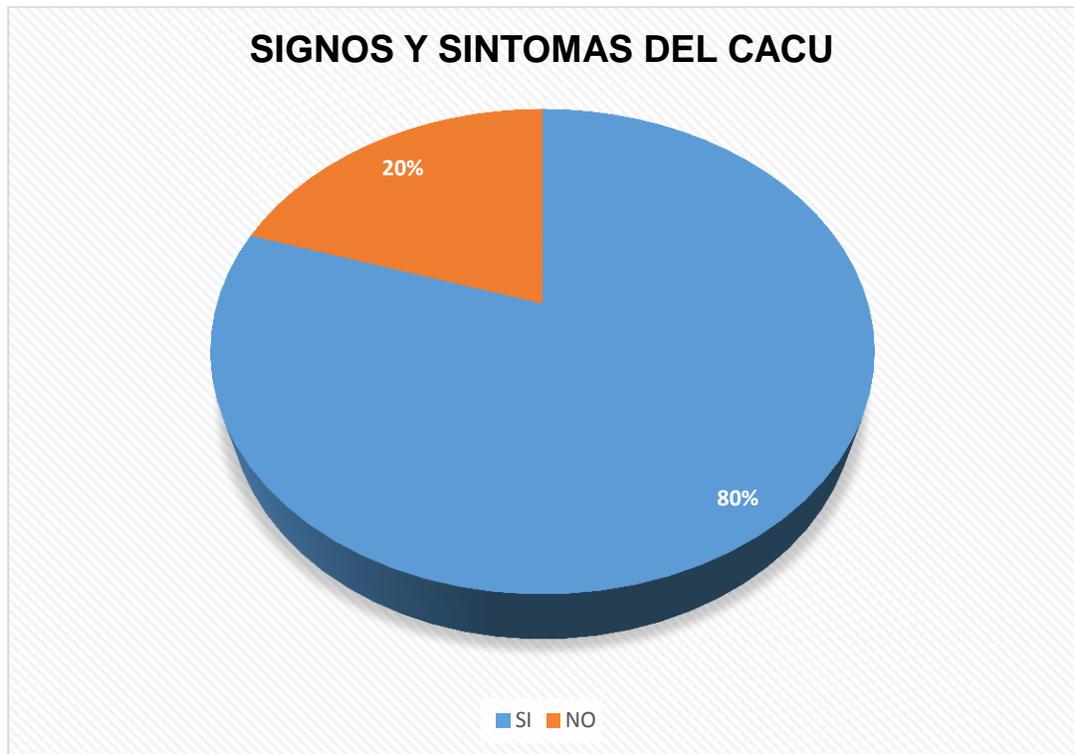
GRÁFICA 5



ANÁLISIS: La grafica de arriba nos muestra la variable conocimiento de las causas del cáncer cervicouterino y como resultado el 87% de la muestra encuestada si conoce las causas y solo un 13% no las conoce.

INTERPRETACIÓN: En esta grafica podemos darnos cuenta que la mayoría de las personas encuestadas si conoce las causas de dicha patología y solo una mínima cantidad desconoce de estas. Esto nos indica que dentro de la investigación fue prudente llevar a cabo la promoción de las medidas preventivas para esta enfermedad y reducir el riesgo de padecerla en un futuro.

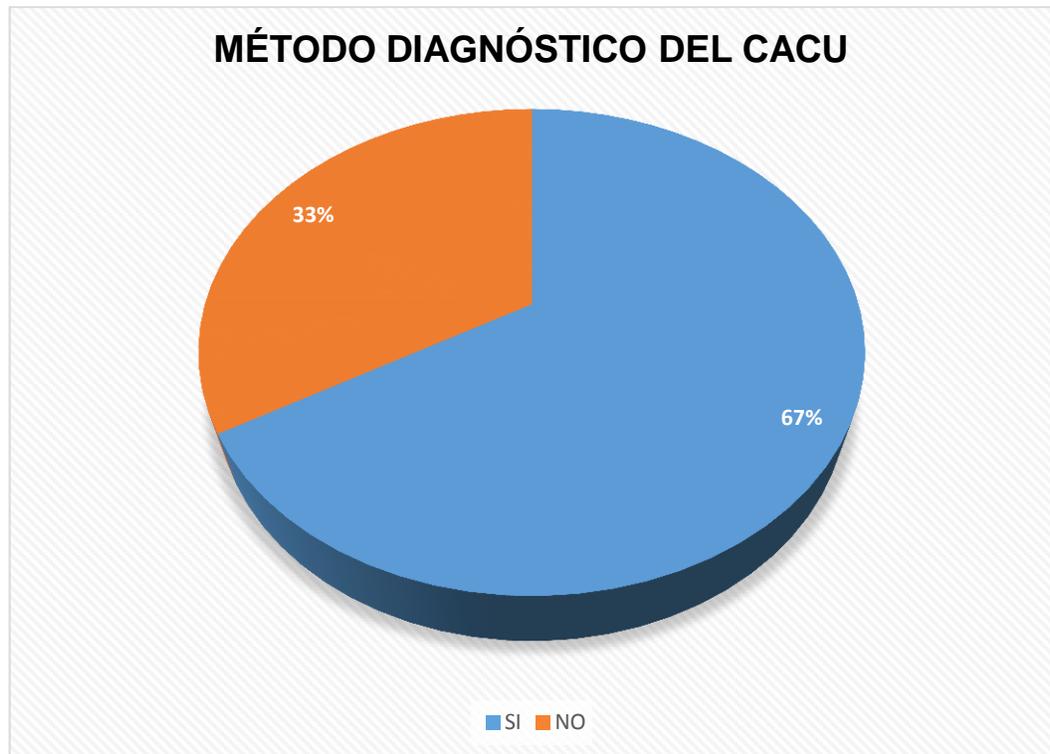
GRÁFICA 6



ANÁLISIS: La grafica anterior muestra que, de la población encuestada para el trabajo de investigación, el 80% si conoce e identifica los signos y síntomas que pueden aparecer en el cáncer cervicouterino, pero un 20% que es considerable desconoce la forma clínica de este fenómeno.

INTERPRETACIÓN: Las manifestaciones clínicas del cáncer cervicouterino son un punto clave en el proceso de investigación, ya que ya mayoría de la población encuestada respondió que si las conoce y que incluso las ha visto con personas cercanas y una mínima parte desconoce de este cuadro; lo que nos hace pensar que la información que tienen sobre esta variable quizás sea errónea ya que como todos sabemos esta patología presenta signos y síntomas solo cuando hay una fase avanzada.

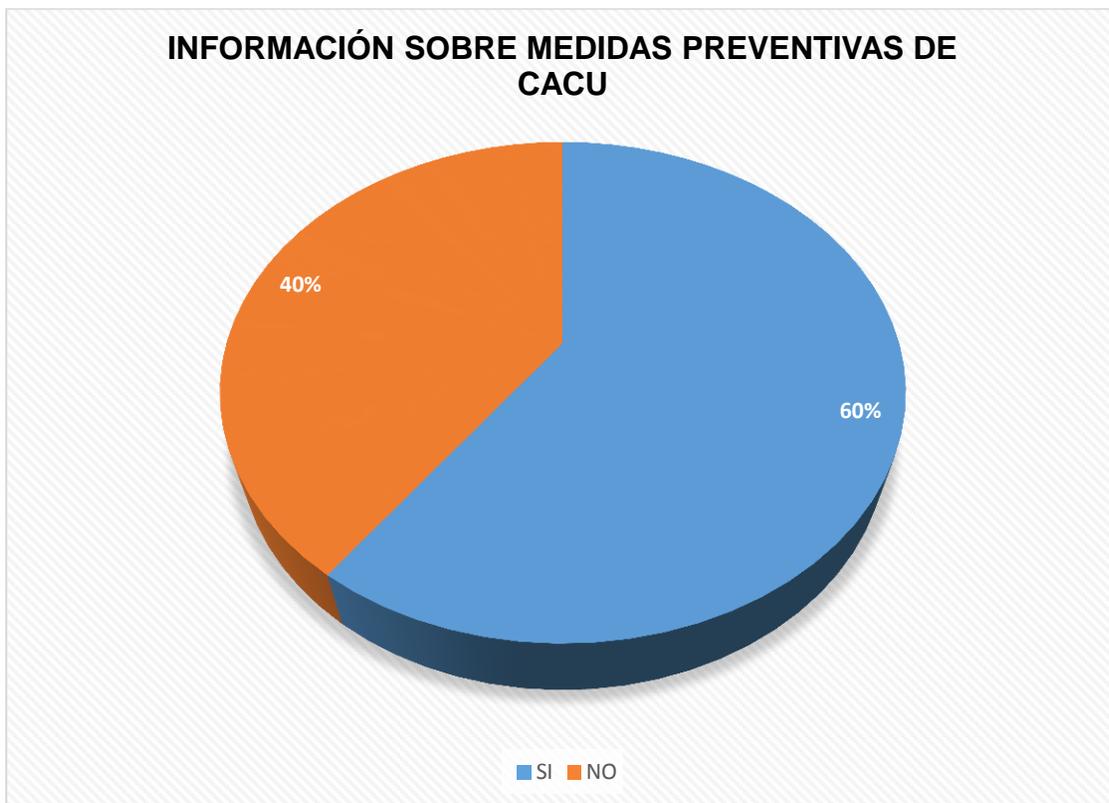
GRÁFICA 7



ANÁLISIS: El 67% de toda la muestra que se encuesta representa a los que si saben cuáles son los métodos para diagnosticar si una persona tiene cáncer cervicouterino y solo el 33% no las conoce.

INTERPRETACIÓN: En esta grafica podemos darnos cuenta que la mayoría de las personas encuestadas ya conoce los métodos o las formas de diagnosticar el cáncer cervicouterino y eso nos ayuda a reducir los factores de riesgo de padecerla, sin embargo hay que seguir haciendo énfasis en ese mínimo porcentaje sobre la importancia de conocer los métodos diagnósticos para esta patología.

GRÁFICA 8



ANÁLISIS: En la grafica presentada se observa claramente que el 60% de la muestra encuestada si tiene información sobre las medidas preventivas del cáncer cervicouterino, mientras que con muy poca diferencia y con un 40% se encuentran las personas que no tiene información.

INTERPRETACIÓN: En la presentación de la tabla anterior se observa claramente la desigualdad en cuanto a porcentaje entre las personas que si tienen información sobre el cáncer cervicouterino y las que no la tienen y por eso mismo se debe seguir insistiendo en dar la información de la forma que sea a las personas sobre las medidas a tomar para prevenir este problema de salud.

GRÁFICA 9



ANÁLISIS: En la gráfica presentada se observa claramente que el 60% de la muestra encuestada si tiene conocimiento sobre las medidas preventivas del cáncer cervicouterino, mientras que con muy poca diferencia y con un 40% se encuentran las personas que no tienen estos conocimientos.

INTERPRETACIÓN: En la presentación de la tabla anterior se observa claramente la desigualdad en cuanto a porcentaje entre las personas que si tienen conocimiento sobre el cáncer cervicouterino y las que no la tienen y por eso mismo se debe seguir insistiendo en dar la información de la forma que sea a las personas sobre las medidas a tomar para prevenir este problema de salud.

GRÁFICA 10



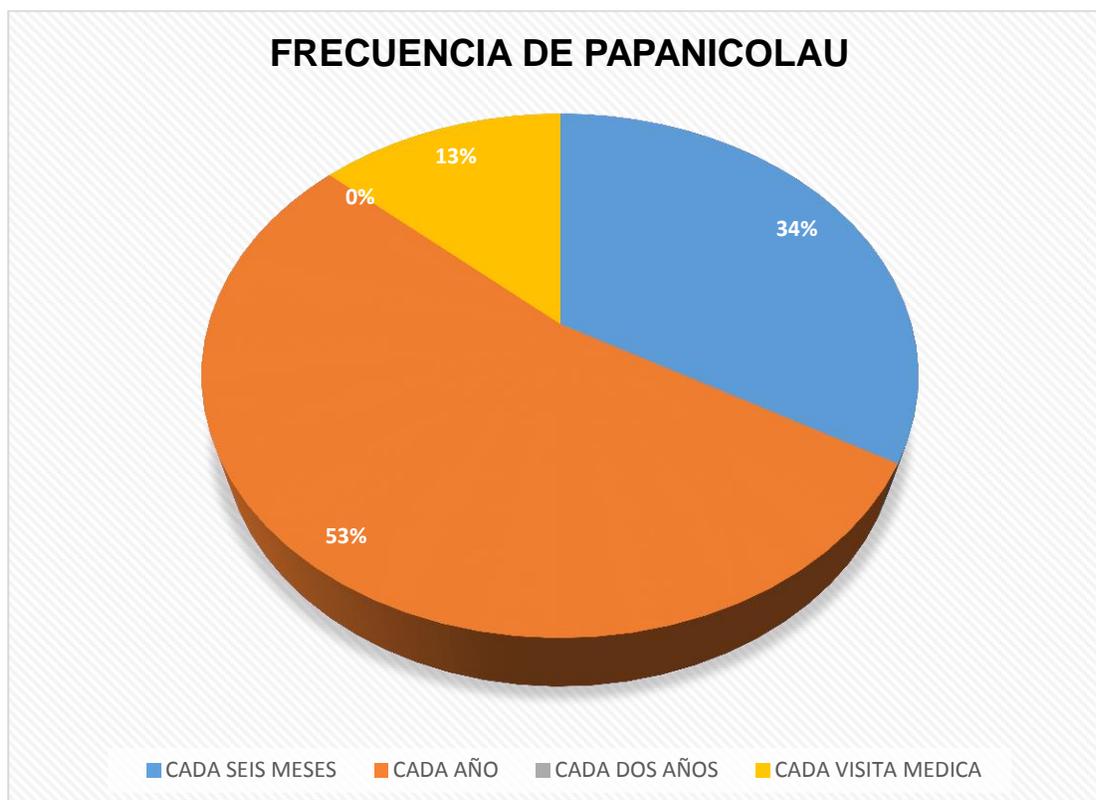
ANÁLISIS: La grafica anterior muestra como un 100% de la población conoce que es el Papanicolau, es decir que no existe ninguna persona que desconozca de esta prueba de diagnóstico.

INTERPRETACIÓN: La variable concepto de Papanicolau es la que se presenta en la grafica de arriba y definitivamente todas las mujeres encuestadas saben que es la prueba del Papanicolau, por lo que es un punto a favor de que las mujeres sepan que es y para que sirve, pero es necesario insistir en la promoción, ya que muchas saben su concepto, pero aun así no tienen la cultura de realizarlo.

TABLA 3: DATOS DE SALUD SEXUAL

VARIABLE	DETALLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
FRECUENCIA DE PAPANICOLAU	CADA SEIS MESES	5	33%
	CADA AÑO	8	54%
	CADA DOS AÑOS	0	0%
	CADA VISITA MEDICA	2	13%
	TOTAL	15	100%
PAPANICOLAU EN EL ULTIMO AÑO	SI	4	27%
	NO	11	73%
	TOTAL	15	100%
FRECUENCIA DE VISITA AL GINECOLOGO	CADA MES	0	0%
	CADA DOS MESES	0	0%
	CADA SEIS MESES	6	40%
	CADA AÑO	9	60%
	TOTAL	15	100%
ANTECEDENTES DE CACU	SI	3	20%
	NO	12	80%
	TOTAL	15	100%
MENARCA	DE 12 -14	13	87%
	DE 15 A 17	2	13%
	TOTAL	15	100%
INICIO DE VIDA SEXUAL ACTIVA	DE 12-15	2	13%
	DE 16-20	9	60%
	DE 21-24	4	27%
	TOTAL	15	100%
TOXICOMANIAS	SI	0	0%
	NO	15	100%
	TOTAL	15	100%
INFECCION VAGINAL EN EL ULTIMO AÑO	SI	1	7%
	NO	14	93%
	TOTAL	15	100%

GRÁFICA 11



ANÁLISIS: La grafica que se presenta arriba nos revela que el 53% de las mujeres estudiadas, se realizan la prueba de Papanicolau por lo menos cada año, el 34% cada seis meses y el 13% cada que visita a su ginecólogo.

INTERPRETACIÓN: En la presentación de la gráfica anterior se observa la variable de frecuencia de realización del Papanicolau y definitivamente la población estudiada revela que la gran mayoría se realiza este estudio una o dos veces al año, mientras que solo una mínima parte lo realiza cada que visita al ginecólogo, lo que nos da la pauta para indicar que hay buena aceptación por parte de las mujeres y esto nos ayuda para disminuir el riesgo de un cáncer cervicouterino

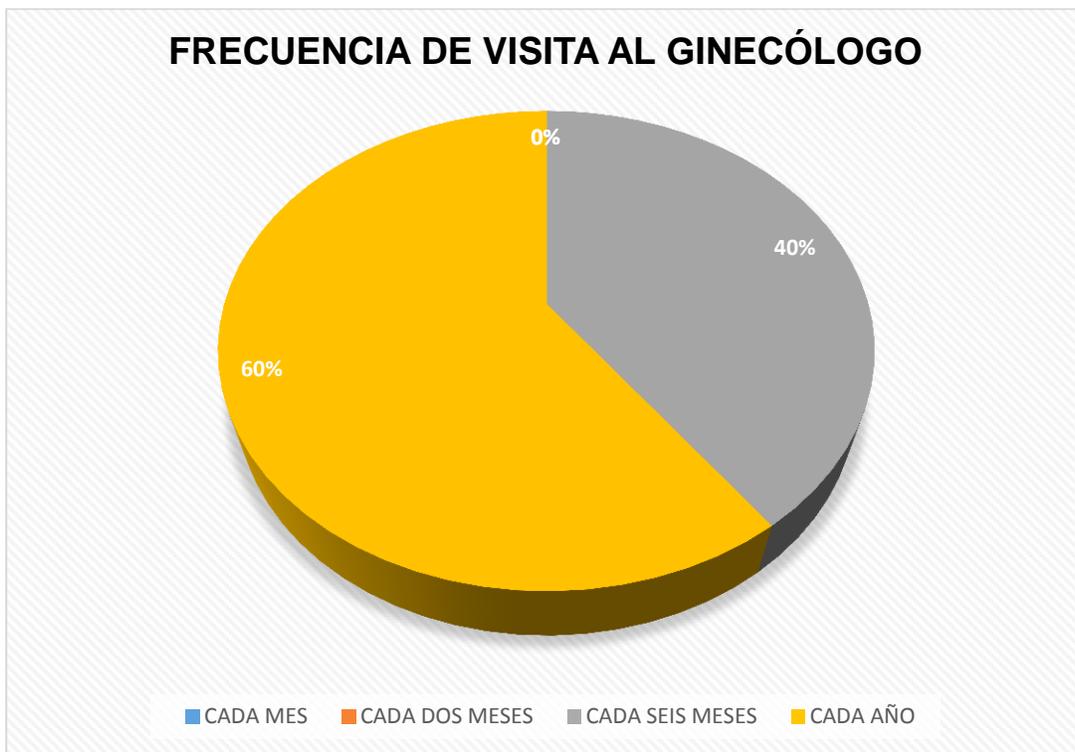
GRÁFICA 12



ANÁLISIS: La imagen de arriba muestra los resultados de la variable realización del Papanicolau en el último año y definitivamente el 73% de las mujeres en estudio si se han hecho este estudio en los últimos 12 meses mientras que el 27% no se lo ha realizado por motivos diferentes.

INTERPRETACIÓN: La variable presentada anteriormente y demostrada en la gráfica, expresa que la gran mayoría de las mujeres se han realizado su Papanicolau en el último año y solo una pequeña parte aún no se la ha realizado lo que nos ayudara a seguir con la promoción y la toma de conciencia sobre la importancia de realizarse este estudio para reducir el riesgo de problemas cervicouterinos dentro de estos, el cáncer.

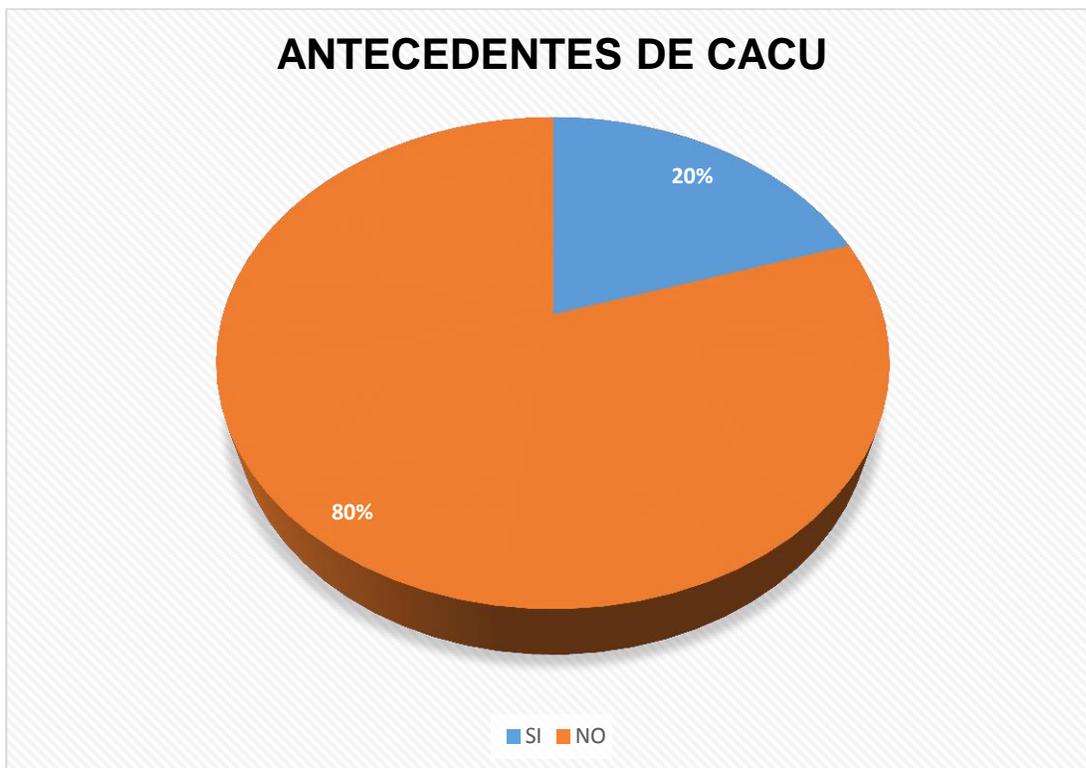
GRÁFICA 13



ANÁLISIS: La grafica presentada en esta sección muestra la frecuencia de la visita al ginecólogo, donde vemos que el 60% realiza su visita cada año y el 40% cada seis meses.

INTERPRETACIÓN: La frecuencia de visitas al médico también es un factor preponderante en este trabajo de investigación y observamos que la mayoría acude al ginecólogo cada año, seguido de un pequeño grupo que acude cada seis meses, lo que se expresa en que casi todos al no ir al especialista se aumenta el riesgo de padecer este problema de salud tan común en nuestra población en estudio.

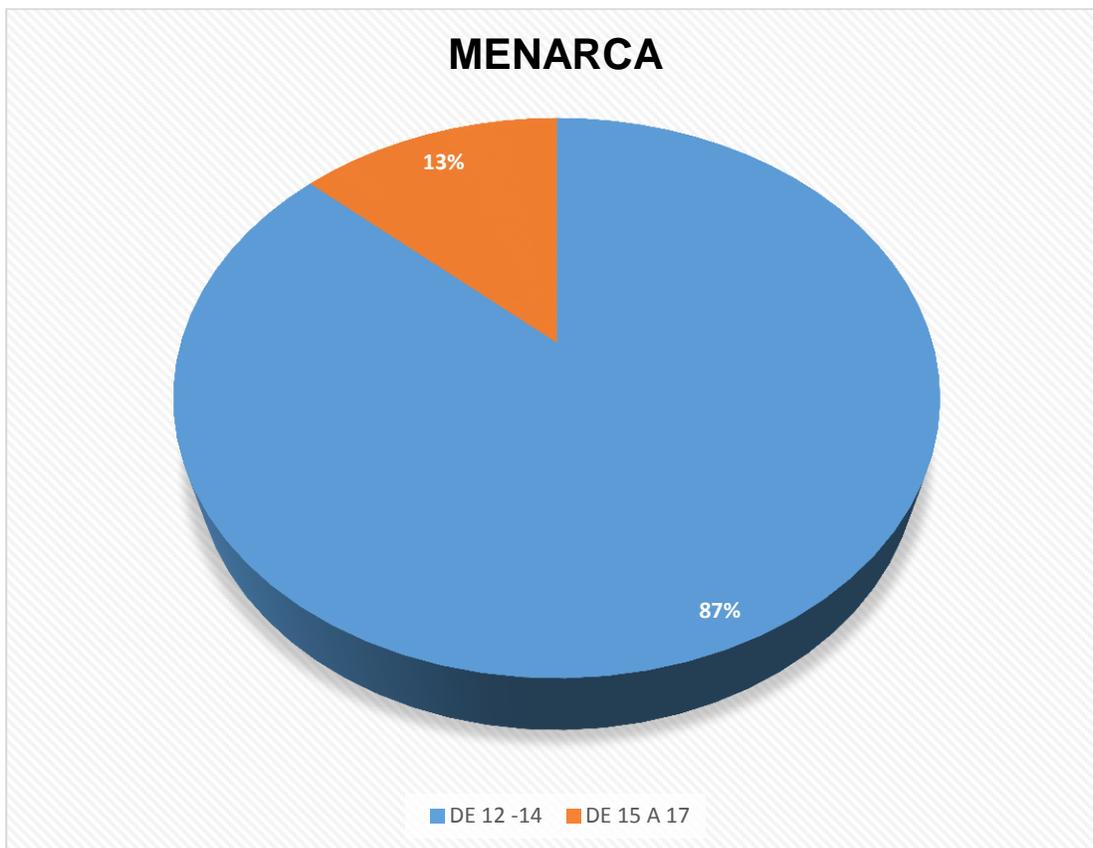
GRÁFICA 14



ANÁLISIS: La grafica presentada en esta sección muestra los antecedentes de cáncer en la familia, donde vemos que el 80% hace mención de que no tienen ningún antecedente de esta enfermedad, pero un 20% si tiene.

INTERPRETACIÓN: La grafica de arriba nos enseña como la gran mayoría de las mujeres encuestadas no tienen antecedentes familiares de algún tipo de cáncer, en especial el cervicouterino, aunque aun existe una pequeña parte de la población que si tiene antecedentes lo que nos hace poner atención en este grupo para tratar de reducir en lo mas posible los factores que puedan ocasionar la aparición de esta enfermedad.

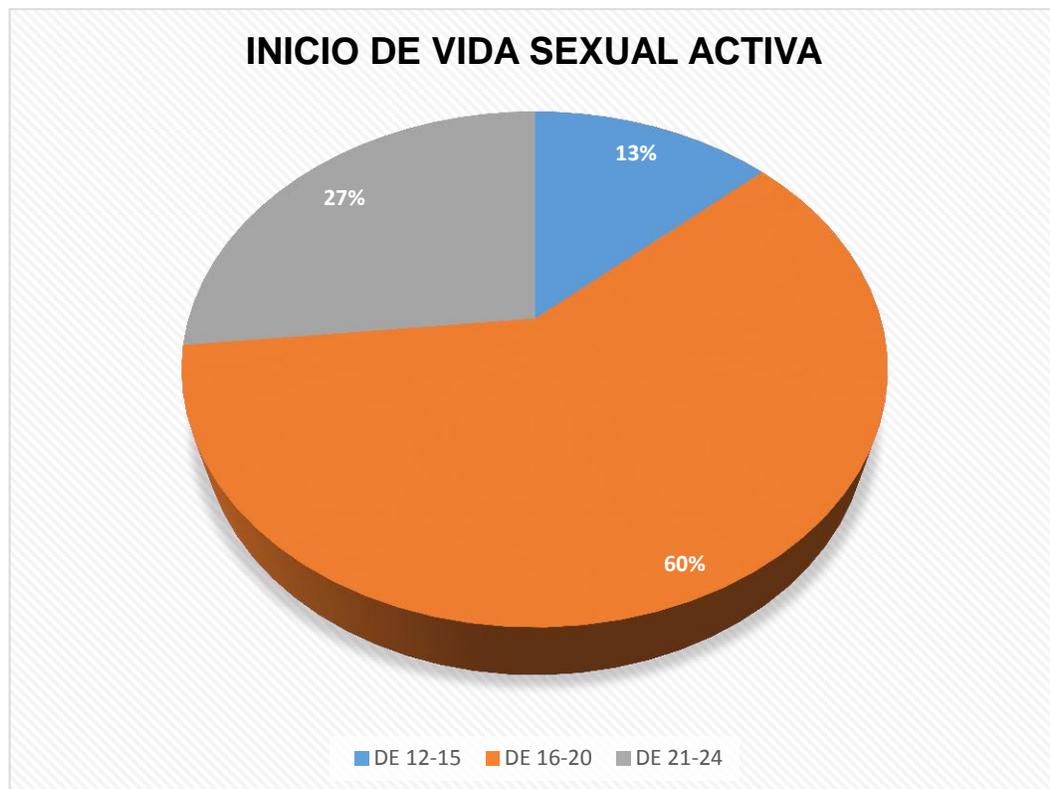
GRÁFICA 15



ANÁLISIS: La grafica de arriba nos enseña la gran diferencia que existe entre las mujeres que tuvieron su primera menstruación a muy temprana edad y las que la tuvieron a una edad considerable o normal. El 87% tuvo su primera regla alrededor los 12 a los 14 años y el resto con un 13% de 15 a 17 años.

INTERPRETACIÓN: La grafica anterior revela que la gran mayoría de las mujeres encuestadas tuvieron su primera menstruación alrededor de los 12 a 14 años de edad. Recordemos que uno de los factores de riesgo para padecer cáncer cervicouterino es la menarca o primera menstruación precozmente, lo que nos lleva a trabajar en las medidas preventivas con el grupo vulnerable.

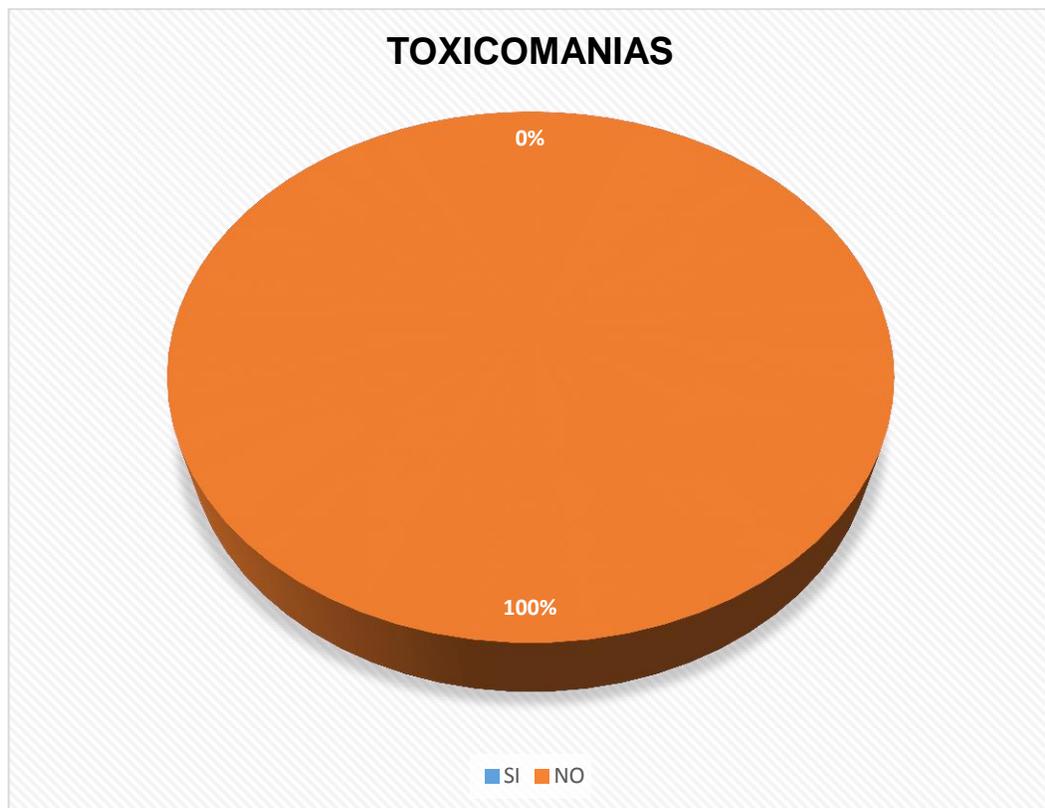
GRÁFICA 16



ANÁLISIS: La grafica presentada en esta sección muestra el inicio de vida sexual activa de las mujeres en estudio y con un 60% iniciaron entre los 16 a 20 años, un 27% lo inició de los 21 a los 24 años y finalmente un 13% de 12 a 15 años de edad.

INTERPRETACIÓN: La grafica anterior demuestra una vez más que la mayoría de las mujeres encuestadas inició su vida sexual a partir de los 16 a los 20 años, una edad considerable y aceptable, pero existe una pequeña parte que lo inició precozmente y en ese grupo hay que tener cuidado para darles a conocer que esta situación aumenta el riesgo de infección por VPH y finalmente quizás un riesgo de Cáncer cervicouterino.

GRÁFICA 17



ANÁLISIS: La grafica presentada arriba, muestra que definitivamente el total de las mujeres encuestadas con un 100% no consumen ningún tipo de bebidas alcohólicas, tabaco y drogas.

INTERPRETACIÓN: Las toxicomanías, es decir el consumo de bebidas alcohólicas, tabaco y drogas son factores preponderantes en la mayoría de las patologías, entonces en esta variable al ver que toda la población no consume este tipo de sustancias se reduce en gran medida el riesgo de padecer este problema tan común en la sociedad y que puede ser causa de muerte.

GRÁFICA 18



ANÁLISIS: La grafica anterior muestra claramente que el 93% de la población no ha tenido ningún tipo de infección vaginal en el ultimo año y solamente una persona con un 7% si ha tenido este problema en los últimos 12 meses.

INTERPRETACIÓN: La variable de aparición de infecciones vaginales en los últimos 12 meses se ve reflejada en la grafica de arriba y apreciamos que casi en su totalidad de las mujeres no han tenido algún tipo de infección vaginal en este tiempo lo que nos ayuda a pensar en que el riesgo de un cáncer cervicouterino será un poco menos, comparado con las que frecuentemente padecen estas infecciones.