



**UNIVERSIDAD DEL SURESTE**

**AUTOR:**

**ZAYRA CRITELL GONZALEZ OCAÑA**

**CARRERA:**

**LICENCIATURA EN TRABAJO SOCIAL Y GESTION COMUNITARIA**

**ACTIVIDAD:**

**MAPA CONCEPTUAL**

**9 CUATRIMESTRE**

**MATERIA:**

**TALLER DE EL EMPRENDEDOR**

**BAJO LA DIRECCION DE EL:**

**LIC. ALBERTO DE JESUS LOPEZ MUÑOZ**

**UNIDAD III. IMPLANTACIÓN DEL MODELO DE NEGOCIO. VS**  
**UNIDAD IV. PRESENTACIÓN DEL MODELO DE NEGOCIO**

**3.1 El mercado**

se encarga del proceso de planear las actividades de la empresa en relación con el precio, la promoción, la distribución y la venta de bienes y servicios que ofrece

la definición del producto o servicio con base en las preferencias del

**3.2 Objetivos del Marketing**

los objetivos del área de marketing es necesario definir lo que se desea lograr con el producto o servicio en términos de ventas, distribución y posicionamiento en el mercado.

La investigación de mercado se utiliza como una herramienta valiosa en la obtención de esta información.

El primer paso para establecer un sistema de organización en la empresa es hacer que los objetivos de la empresa

**3.3 Investigación del mercado**

**3.4 Estudio del mercado**

es el medio para recopilar, registrar y analizar datos en relación con el mercado específico al cual la empresa ofrece sus productos.

Es también necesario tener presente que contar con el perfil detallado por puesto no garantizará que la persona sea el más

**3.5 Las 4 P's**

Identificar las necesidades del cliente o consumidor y desarrollar un producto que las satisfaga, es necesario determinar cómo hacer llegar los productos al mercado.

**3.6 Producción**

Transformación de insumos a partir de recursos humanos, físicos y técnicos, en productos requeridos por los consumidores.

Simplicidad y practicidad (facilidad de uso).  
 - Confiabilidad (que no falle).  
 - Calidad (bien hecho, durable, etcétera)

Forma en que se dispone y asigna el trabajo entre el personal de la empresa para alcanzar eficientemente los objetivos propuestos.

**3.7 Elementos de producción**

**3.8 Organización**

La organización es la forma en que se dispone y asigna el trabajo entre el personal de la empresa, para alcanzar eficientemente los objetivos propuestos.

Es necesario conocer en forma directa al cliente, en especial los aspectos relacionados con el producto o servicio

**3.9 Elementos de organización**

