



**Mi Universidad**

## **Mapa conceptual**

*Nombre del Alumno: Rosa Isela Bautista Gómez.*

*Nombre del tema: Mapa conceptual, unidad III y IV*

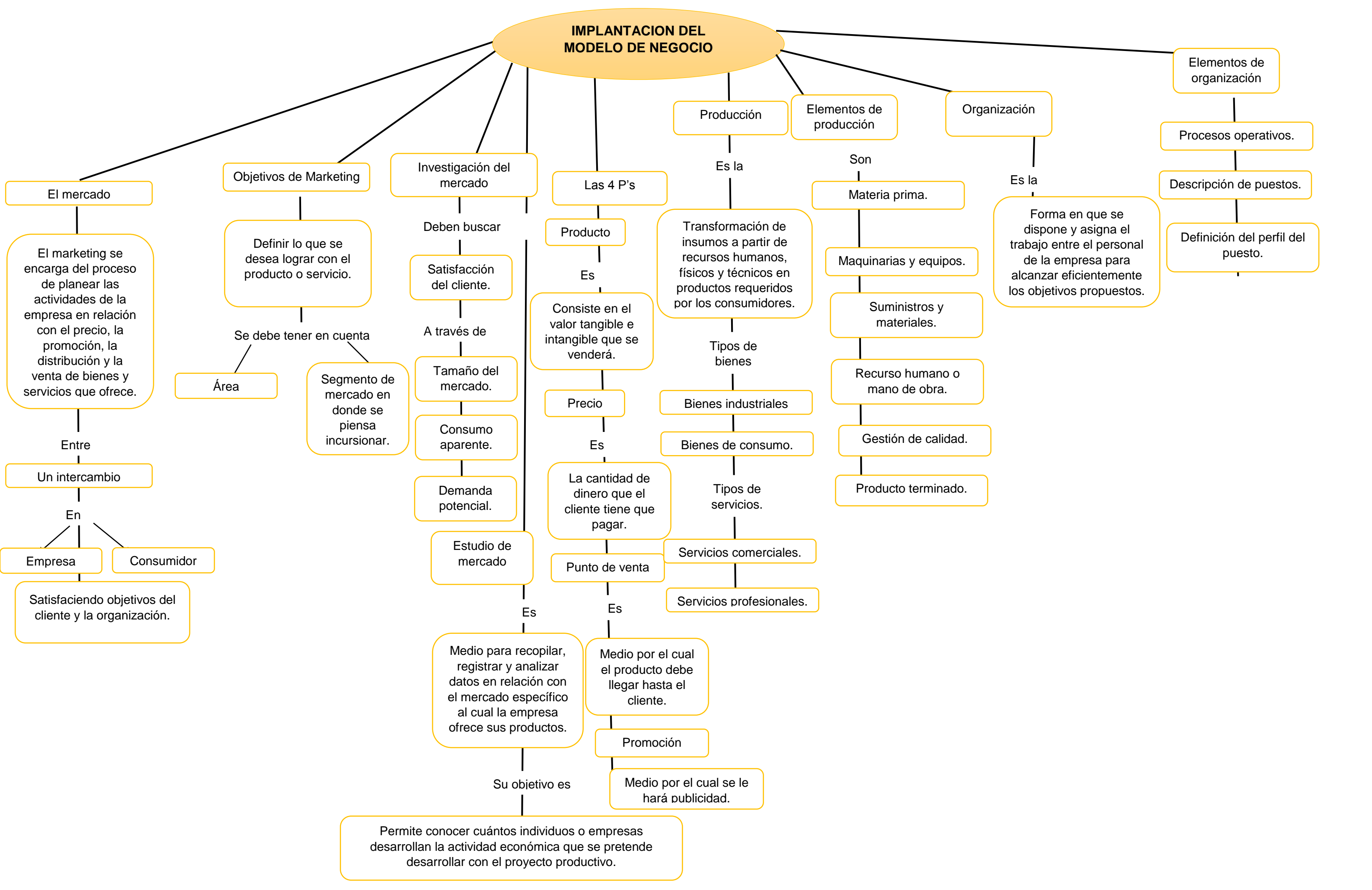
*Parcial: 2do parcial.*

*Nombre de la Materia: Taller de emprendimiento.*

*Nombre del profesor: Alberto López Muñoz*

*Nombre de la Licenciatura: Lic. Enfermería.*

*Cuatrimestre: 9no cuatrimestre.*



# PRESENTACION DEL MODELO DE NEGOCIO.

Plan de trabajo.

Consiste en

Asignar tiempos, responsables, metas y recursos a cada actividad de la empresa.

A modo de

Que se cumplan los objetivos.

Marketing

¿Qué es?

Es el sistema de investigar un mercado, ofrecer valor y satisfacer al cliente con un objetivo de lucro.

Tipos

- Marketing digital u online.
- Marketing Directo.
- Emails Marketing
- Marketing viral
- Mobile marketing
- Performance marketing
- Inbound marketing
- Herramientas de marketing para Instagram.

Producción

Actividades

- Diseñar el producto o servicio
- Definir el proceso de producción.
- Determinar las ubicaciones de las instalaciones y su distribución.
- Especificar los requerimientos de mano de obra
- Identificar y seleccionar a los proveedores de equipo, herramientas y materias primas.
- Obtener el equipo y herramientas necesarias para llevar a cabo el proceso de producción.
- Establece el proceso de compras y control de inventarios de la empresa.
- Comprar la materia prima para la elaboración del producto y/o la presentación del producto, etc.

Organización.

Actividades

- Definir las funciones de la empresa y el personal que las llevara a cabo.
- Diseñar la estructura organizacion al de la empresa.
- Establecer los perfiles de cada puesto
- Elaborar los manuales operativos de cada área funcional.
- Diseñar el proceso de reclutamiento , selección, contratación e inducción del personal, etc.

Costos y gastos.

Es

Uno de los elementos más importantes para realizar las proyecciones de un negocio.

Tipos de costos

Costos variables

Costos fijos.

Tipos de gastos

- Gastos por honorarios
- Gastos por servicios públicos.
- Gastos por nómina.
- Gastos por materiales
- Gastos por mantenimiento.
- Gastos de publicidad y promoción.

Resumen ejecutivo

Aspectos.

Toda la información clave del plan.

Los elementos que darán éxito al proyecto.

La información principal de cada aérea analizada en el plan de negocios, que permita la evaluación preliminar técnica, económica y de marketing del proyecto.

Contenido del resumen ejecutivo

Contiene

- Naturaleza del proyecto
- El mercado.
- Sistema de producción
- Organización
- Contabilidad y finanzas.
- Modelo de un negocio.

Modelo de negocio.

Describe como una organización crea, captura y entrega valor, ya sea económica o social al cliente.

Elementos esenciales.

- Segmento del mercado.
- Propuesta de valor.
- Canales de distribución.
- Relación con los consumidores.
- Flujos de efectivo.
- Recursos clave.
- . Actividades clave.
- Socios clave.
- Estructura de costos.