



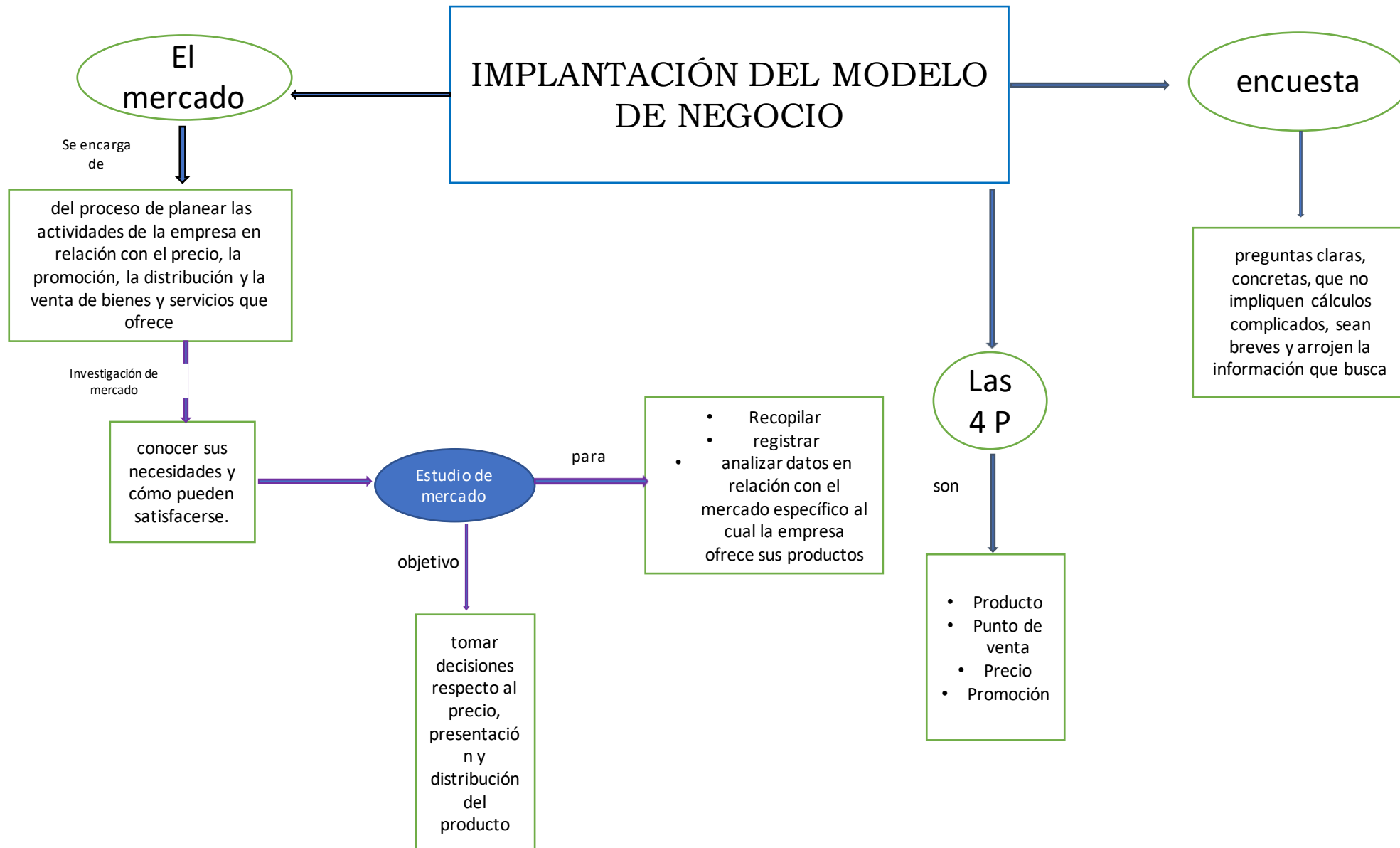
UNIVERSIDAD DEL SURESTE

TALLER DEL EMPRENDEDOR

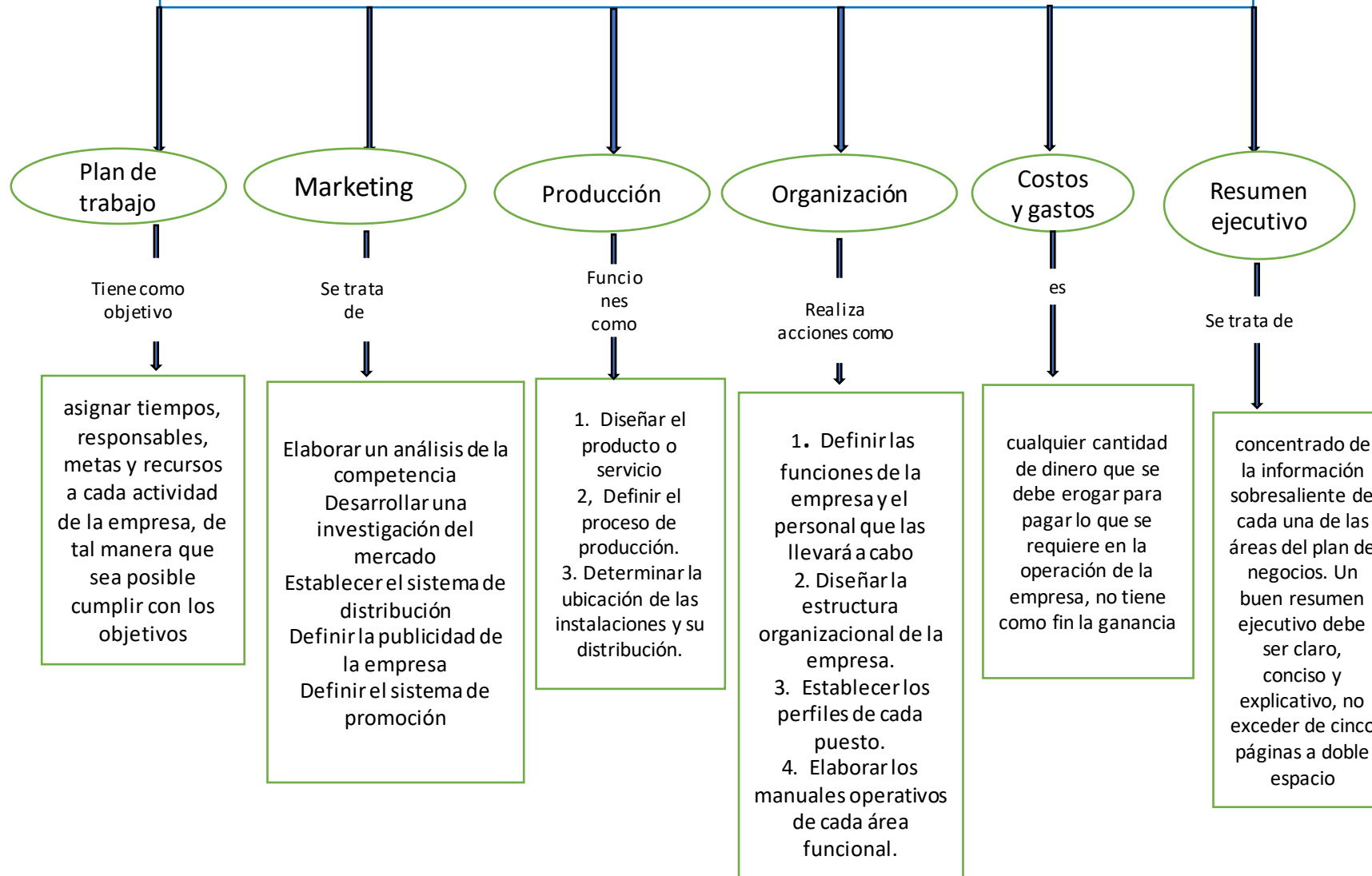
DANIELA MILDRED RAMOS AQUINO

DOCENTE. LIC. ALBERTO DE JESÚS LÓPEZ MUÑOZ

JULIO DEL 2022



PRESENTACIÓN DEL PRESENTACIÓN DEL MODELO DE NEGOCIO



Plan de trabajo

Tiene como objetivo

asignar tiempos, responsables, metas y recursos a cada actividad de la empresa, de tal manera que sea posible cumplir con los objetivos

Marketing

Se trata de

Elaborar un análisis de la competencia
Desarrollar una investigación del mercado
Establecer el sistema de distribución
Definir la publicidad de la empresa
Definir el sistema de promoción

Producción

Funciones como

1. Diseñar el producto o servicio
2. Definir el proceso de producción.
3. Determinar la ubicación de las instalaciones y su distribución.

Organización

Realiza acciones como

1. Definir las funciones de la empresa y el personal que las llevará a cabo
2. Diseñar la estructura organizacional de la empresa.
3. Establecer los perfiles de cada puesto.
4. Elaborar los manuales operativos de cada área funcional.

Costos y gastos

es

cualquier cantidad de dinero que se debe erogar para pagar lo que se requiere en la operación de la empresa, no tiene como fin la ganancia

Resumen ejecutivo

Se trata de

concentrado de la información sobresaliente de cada una de las áreas del plan de negocios. Un buen resumen ejecutivo debe ser claro, conciso y explicativo, no exceder de cinco páginas a doble espacio