



**Mi Universidad**

**Mapa Conceptual**

*Nombre del Alumno: Jiménez Salvador José Julián*

*Nombre de la Materia: Taller de emprendedor*

*Nombre del profesor: López Muñoz Alberto De Jesús*

*Nombre de la Licenciatura: Enfermería*

*Cuatrimestre: Noveno cuatrimestre*

*12/07/2022 Villahermosa, Tabasco*

# IMPLANTACION DEL MODELO DE NEGOCIO

## UNIDAD III

### EL MERCADO

es un proceso que se encarga de planear las actividades de una empresa en relación del precio

la promoción

la distribución

la venta de bienes y de servicios que ofrece

### OBJETIVO DEL MARKETING

lograr que el producto o servicio debe tener en cuenta

el area y seguimiento del mercado

nivel local

nivel nacional

### DISTRIBUCION Y PUNTO DE VENTAS

se debe tener en cuenta para poder escoger la rutas mediante las cuales sean faciles de transportar el producto

costo de distribucion

control sobre las politicas de precio

capacidad de la empresa

# PRESENTACIÓN DEL MODELO DE NEGOCIO

## UNIDAD IV

### EL PLAN DE TRABAJO

Tiene Como objetivo preparar lo necesario para poder dar inicio a sus operaciones el cual consiste en asignar

El tiempo

Responsables

Metas y recursos a cada actividad de la empresa

### MARKETING Y AREAS DE ACTIVIDADES

Cuenta con una serie de actividades a realizar

Desarrolla una investigación del mercado

Elabora un analisis de competencia

- Diseño de empaque
- Diseñar etiquetas

### GASTOS Y COSTO

Son elementos mas importantes para poder realizar las proyecciones o planeaciones de un negocio

- Costos variables
- Costos fijos

- Capital social
- Créditos (prestamos)

- Entradas y salidas
- Proyeccion de flujo de eferctivo