



Mi Universidad

Nombre del Alumno: Jacqueline Damián Damián

Nombre del tema: Ensayo unidad III y unidad IV Parcial:
Noveno cuatrimestre Nombre de la Materia: Taller del
emprendedor Nombre del profesor: Alberto De Jesús López
Muñoz

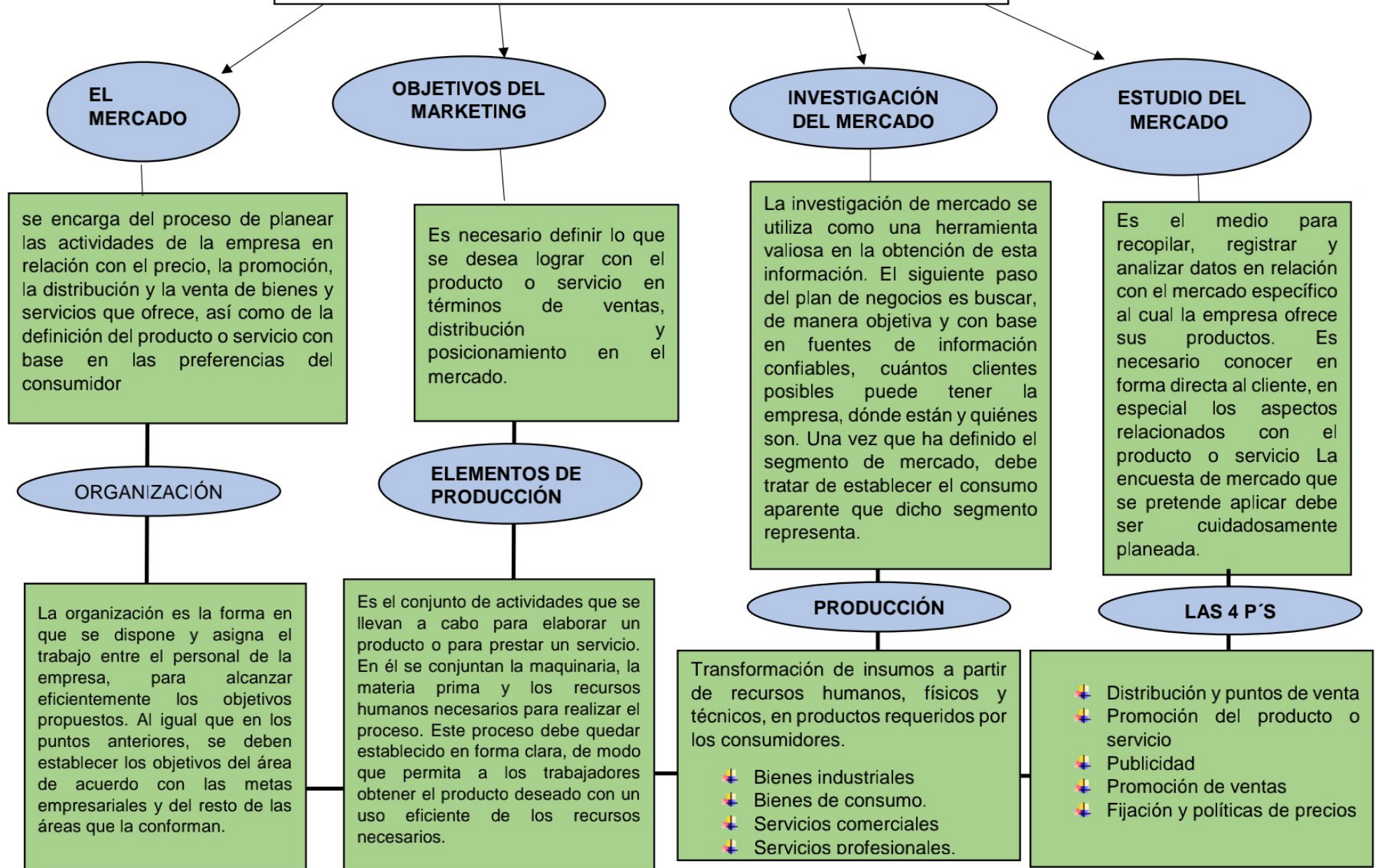
Nombre de la Licenciatura: Enfermería

Lugar y Fecha de elaboración:

Villahermosa Tabasco, 12 De Julio Del 2022

UNIDAD III

IMPLANTACIÓN DEL MODELO DE NEGOCIO



PRESENTACIÓN DEL MODELO DE NEGOCIO

PLAN DE TRABAJO

Consiste, básicamente, en asignar tiempos, responsables, metas y recursos a cada actividad de la empresa, de tal manera que sea posible cumplir con los objetivos que se ha trazado y preparar todo lo necesario para el inicio de operaciones.

MARKETING

- ✚ Diseñar etiquetas, anuncios, logotipo, eslogan, nombre comercial, etc.
- ✚ Definir el sistema de promoción (contratar el servicio de diseño y generar los materiales correspondientes, así como establecer los acuerdos necesarios para llevar a cabo este proceso).

PRODUCCIÓN

- ❖ Diseñar el producto o servicio.
- ❖ Definir el proceso de producción.
- ❖ Determinar la ubicación de las instalaciones y su distribución.
- ❖ Especificar los requerimientos de mano de obra.
- ❖ Adquirir la tecnología necesaria.
- ❖ Identificar y seleccionar a los proveedores de equipo, herramientas y materias primas

ORGANIZACIÓN

- ❖ Definir las funciones de la empresa y el personal que las llevará a cabo.
- ❖ Diseñar la estructura organizacional de la empresa.
- ❖ Establecer los perfiles de cada puesto.
- ❖ Elaborar los manuales operativos de cada área funcional.
- ❖ Diseñar el proceso de reclutamiento, selección, contratación e inducción del personal.

COSTOS Y GASTOS

Es uno de los elementos más importantes para realizar las proyecciones o planeaciones de un negocio. El costo es cualquier cantidad de dinero que se debe erogar para pagar lo que se requiere en la operación de la empresa, no tiene como fin la ganancia, en tanto que el gasto sí se desembolsa con el objetivo de obtener utilidades

INVERSIONES

Para invertir con éxito durante toda la vida no es necesario un coeficiente intelectual estratosférico, un conocimiento empresarial extraordinario ni información privilegiada. Lo que hace falta es una infraestructura intelectual que permita adoptar decisiones y la capacidad de evitar que las emociones deterioren esa infraestructura. Hay pruebas de que un elevado coeficiente intelectual

RESUMEN EJECUTIVO

Es el concentrado de la información sobresaliente de cada una de las áreas del plan de negocios. Toda la información clave del plan. Los elementos que darán éxito al proyecto. La información principal de cada área analizada en el plan de negocios, que permita la evaluación preliminar técnica, económica y de marketing del proyecto

MODELO DE NEGOCIO

El término modelo de negocio abarca un amplio rango de actividades que conforman aspectos clave de la empresa, tales como el propósito de la misma, estrategias, infraestructura, bienes que ofrece, estructura organizacional, operaciones, políticas, relación con los clientes, esquemas de financiamiento y obtención de recursos, entre otros.

Z