



Mi Universidad

Nombre del Alumno: Uriel de Jesús Martínez Hernández

Nombre del tema: Ensayo unidad I y unidad II

Parcial: Noveno cuatrimestre

Nombre de la Materia: Taller del emprendedor

Nombre del profesor: Alberto De Jesús López Muñoz

Nombre de la Licenciatura: Enfermería

Lugar y Fecha de elaboración:

Villahermosa Tabasco, 04 De Julio Del 2022

INTRODUCCIÓN

Estos temas que se verán a continuación son de gran importancia ya que a nosotros como estudiantes no prepara para aprender desarrollar ciertas habilidades de emprendedor también debe tener ciertas actitudes ante cualquier eventualidad, algunas de esas actitudes son: creer en el propio proyecto, tener los objetivos claros en la vida, tomar riesgos y disfrutar de los desafíos, disponer de gran energía, dedicar todo el tiempo, recurso y esfuerzo necesarios para lograr los objetivos, comprometerse a tener relaciones personales laborales estables, entre muchas otras. Mediante este ensayo se pretende dar una apreciación de lo que es el emprendimiento y los tipos, características, ideas que hay en el mundo en el que vivimos conocer las razones por que a veces una persona opta por emprender un reto en la vida ya sea por una necesidad o por conveniencia propia del ser humano.

INTRODUCCIÓN AL EMPRENDEDURISMO

Lo que este ensayo nos con lleva a destacar, es que el emprendedor es una persona que se encuentra inserta en un sistema social, económico, político y legal, que puede fomentar u obstaculizar su accionar. Actualmente, con el objetivo de impulsar la creatividad y brindar apoyo a los inventores, innovadores, estudiantes, investigadores, es un medio para concretar ideas; es una forma de ponerlas por escrito, en blanco y negro, de una manera formal y estructurada, por lo que se convierte en una guía de la actividad diaria del emprendedor. También es la guía básica que nos lleva a “aterrizar las ideas” y a contestar las preguntas que conlleva todo proceso de creación para convertirla en una propuesta de valor con características suficientes para volverse un excelente proyecto. Esto va de la mano el emprendimiento Emprender empieza con un sueño. Todo negocio exitoso por lo general empieza con un sueño. Los grandes emprendedores que han revolucionado al mundo tuvieron una idea, un sueño que pudieron visualizar y a diferencia de muchos, ellos tuvieron la capacidad de concretar ese sueño y volverlo realidad. Emprender es el camino hacia su sueño, para lograrlo se tendrá que creer en él y trabajar con plena y absoluta dedicación, estableciendo objetivos que lo orienten. Se puede decir que emprender es la actitud de hacer sus sueños realidad. Es una decisión que implica sacrificio, determinación, convencimiento, y que exige un trabajo sostenido. Lo que caracteriza a un emprendedor es Autoconfianza, Altos niveles de energía, Busca de realimentación., Control interno alto, Toma de riesgos calculados. Es un estilo de actuar y de pensar que tiene nuestro cerebro para procesar la información y manifestarse mediante la producción de situaciones, ideas u objetivos innovadores que puedan, de alguna manera, trascender o transformar la realidad presente del individuo, la persona creativa sobrepasa el análisis de un problema e intenta poner en práctica un cambio agregar novedades y las formas de hacerlas y verlas. Es decir, hacer algo que no había, ya sea un invento o una obra de arte. Incluso el término aplica a la introducción de un cambio en algo ya existente, una modificación que le añade particularidades que no tenía o que mejore sus características de funcionamiento o eficiencia, a esto último le llamamos comúnmente innovación. a, la creatividad es la habilidad para adaptar a cualquier situación lo que se tenga disponibles recursos, con el fin de alcanzar objetivos. Hay otro punto de vista, el empresarial, para el cual una compañía es creativa cuando sus empleados realizan algo nuevo y potencialmente práctico sin necesidad de que se les muestre o enseñe de forma directa. Las ideas surgen espontáneamente, pero no cuando se está cerrado a las posibilidades y necesidades del

medio en el que se desenvuelve. La creatividad artística se aplica en las artes, como la narrativa y la poesía, el teatro, la pintura y la escultura. El artista es el genuino creador, ya que posee capacidad para desarrollar procesos mentales y sensibilidad extraordinarios, así como una actitud abierta a nuevas experiencias y el trabajo en equipo es un grupo de personas con una perspectiva organizada y clara sobre sus metas; que trabaja de manera interdependiente, donde todos los miembros participan de forma activa y coordinada, que aportan sus cualidades y buscan el mejor desempeño posible para el bien del proyecto y el cumplimiento de sus metas comunes. Un equipo efectivo es algo más que un simple grupo de individuos cuya coordinación de esfuerzos es buena. Constituir un grupo de alto desempeño, o altamente efectivo, requiere algunas características que les permitan alcanzar resultados de excelencia. Es indispensable contar con un elemento básico que favorece la integración y promueve el enfoque en una sola dirección generando un alto nivel de motivación en el trabajo del mismo, esto es la identificación de metas, que se convierte en el motor del grupo, provocando que se unan los intereses individuales para convertirlos en metas compartidas.

NACIMIENTO DE LA IDEA DE NEGOCIO

La podemos definir como que es toda aquella que tiene la fuerza para impulsar el desarrollo del emprendimiento, es la idea que diferenciará un producto con elementos similares a los de la competencia, el factor que dará a los compradores una razón para escoger ese producto y no otro. Tomando en cuenta la definición de Francisco Rodríguez y Jonathan Moreno, se puede decir que una idea de negocio surge cuando se identifica un conjunto de necesidades cuya satisfacción es valorada por los clientes, se les brinda un producto que satisfaga las mismas, a cambio del cual se espera obtener un beneficio. En definitiva, una buena idea de negocio debe ser innovadora, debe permitir satisfacer las necesidades de los clientes brindándoles lo que éstos desean o necesitan. Encontrar una buena idea, es el primer paso para transformar el deseo y creatividad del emprendedor en una oportunidad de negocio. Sin embargo, hay que tener en cuenta que una idea maravillosa no asegura el éxito. En definitiva, una idea es una herramienta que necesita ser desarrollada y transformada en una oportunidad viable de negocio. El producto o servicio que se pretenda lanzar al mercado habrá de reunir un conjunto de atributos características que permitan satisfacer las necesidades de las personas que lo integran. La satisfacción de necesidades

garantizará el éxito del proyecto empresarial. En todas estas situaciones se puede tener éxito o fracasar. Depende de la forma en que se ejecute el proyecto. No todas las buenas ideas son buenos negocios. Lo importante es la forma que la idea tome. Más vale una idea mediocre brillantemente implementada que una idea brillante mediocrementemente implementada, o sea, lo importante, es la forma en que esa idea se va a llevar a cabo en la realidad. Un modelo de negocio también conocido como diseño de negocios describe la forma en que una organización crea, captura y entrega valor, ya sea económico o social. El término abarca un amplio rango de actividades que conforman aspectos clave de la empresa, tales como el propósito de la misma, estrategias, infraestructura, bienes que ofrece, estructura organizacional, operaciones, políticas, relación con los clientes, esquemas de financiamiento y obtención de recursos, entre otros. es un concepto relativamente nuevo como tal, aunque su utilización ha existido y ha sido recomendada desde hace varias décadas. Es algo principal dentro de ello Antes de iniciar cualquier negocio, es necesario definir la esencia del mismo, es decir, cuáles son los objetivos de crearlo, cuál es la misión que persigue y por qué se considera justificable desarrollarlo. A partir de la definición de la naturaleza del proyecto, el emprendedor establece y define qué es su negocio. El análisis FODA es una herramienta que el emprendedor puede utilizar para valorar la viabilidad actual y futura de un proyecto, es decir, es un diagnóstico que facilita la toma de decisiones. Las fortalezas son todo lo que se tiene y que coloca al proyecto por encima de otros similares. Por el contrario, las debilidades son todas las áreas de oportunidad para mejorar y/o complementar.

CONCLUSIÓN

Este ensayo nos sirvió de mucho para comprender, Que el emprendimiento y las idea para realizar un proyecto son parte de una capacidad u oportunidad en el éxito en la vida ya sea por necesidad o por crecer como persona que se presenta en nuestra vida cotidiana el emprendedor es su propio jefe de negocio y quien toma las decisiones que es lo que se llama emprendimiento. Para ser emprendedor no se necesita precisamente ser una persona preparada por qué la persona emprendedora es auténtica cuando va emprender un proyecto no necesita copiar las cosas y nosotros como enfermero nos sirvió de mucho como prende estos puntos para poder conllevar un cargo en cierta área hospitalaria.

BIBLIOGRAFÍA

- Fernando Trias de Bes. (2007). El libro negro del emprendedor: no digas que nunca te lo advirtieron. Gestión del conocimiento.: Empresa activa.
- Eric Ries. (2011). El método Lean Startup. ISBN:9788423409495: Deusto.
- Alcazar Rodríguez I. (2004). El emprendedor de éxito. Guía de planes de negocio. Mc Graw hill
- Alexander Osterwalder y Yves Pigneur. (2010). Tu modelo de negocio.. sf: Deusto.
- Rodríguez I. (2000). Planeación, organización y dirección de la pequeña empresa. Mc Graw hill