MAPA CONCEPTUAL

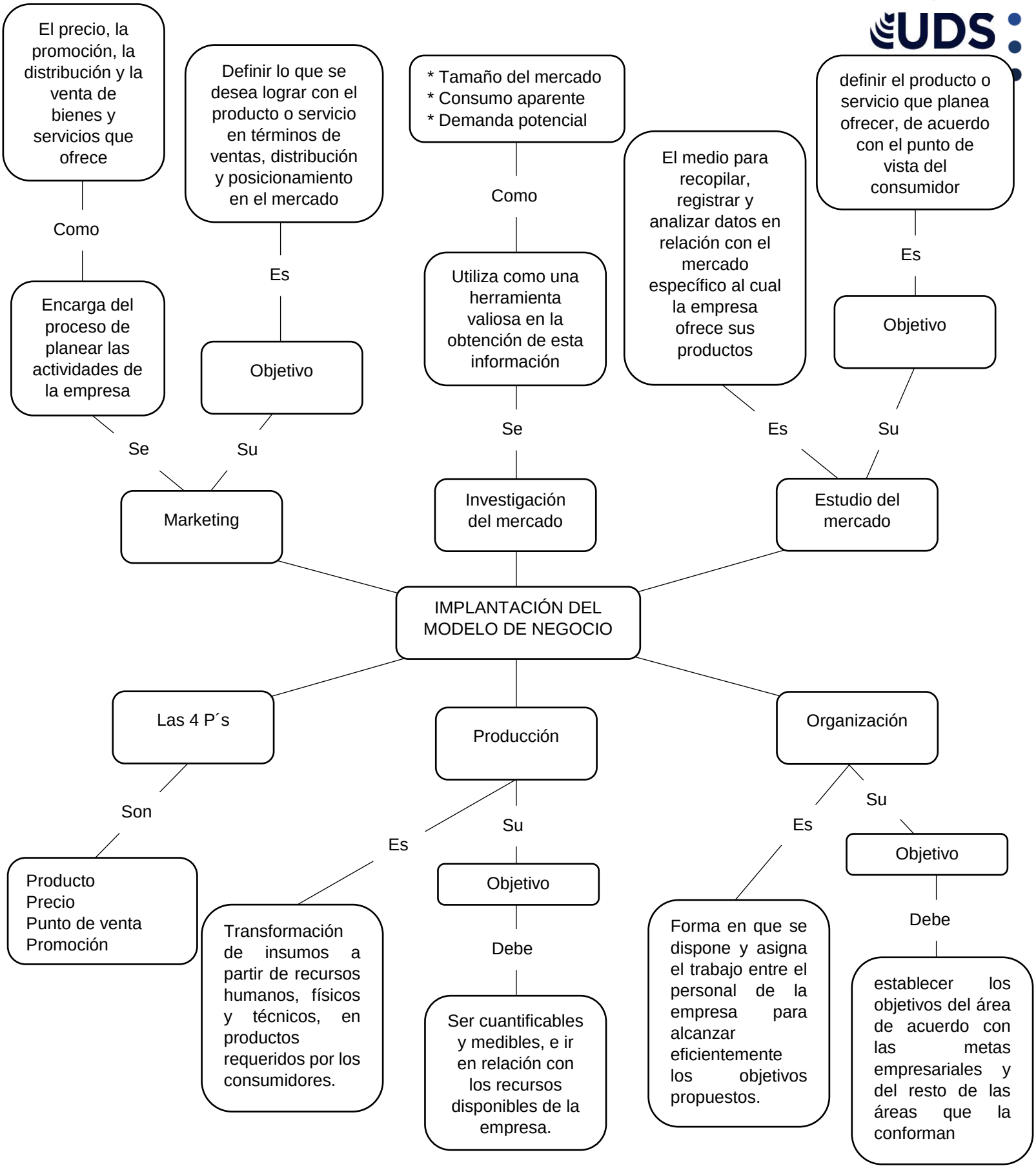
Nombre del Alumno: Rosa Angelica Rios Morales

Nombre de la Materia: Taller del emprendedor

Nombre del profesor: Alberto de Jesús López Muñoz

Nombre de la Licenciatura: Enfermería

Cuatrimestre: Noveno


IMPLANTACIÓN DEL MODELO DE NEGOCIO
Marketing
Se
Encarga del proceso de planear las actividades de la empresa
Como
El precio, la promoción, la distribución y la venta de bienes y servicios que ofrece
Su
Objetivo
Es
Definir lo que se desea lograr con el producto o servicio en términos de ventas, distribución y posicionamiento en el mercado
Investigación del mercado
Se
Utiliza como una herramienta valiosa en la obtención de esta información
Como
* Tamaño del mercado
* Consumo aparente
* Demanda potencial
Estudio del mercado
Es
El medio para recopilar, registrar y analizar datos en relación con el mercado específico al cual la empresa ofrece sus productos
Su
Objetivo
Es
definir el producto o servicio que planea ofrecer, de acuerdo con el punto de vista del consumidor
Las 4 P´s
Son
Producto
Precio
Punto de venta
Promoción
Producción
Es
Transformación de insumos a partir de recursos humanos, físicos y técnicos, en productos requeridos por los consumidores.
Su
Objetivo
Debe
Ser cuantificables y medibles, e ir en relación con los recursos disponibles de la empresa.
Organización
Es
Forma en que se dispone y asigna el trabajo entre el personal de la empresa para alcanzar eficientemente los objetivos propuestos.
Su
Objetivo
Debe
establecer los objetivos del área de acuerdo con las metas empresariales y del resto de las áreas que la conforman