



**Nombre de alumnos:** Vanessa Monserrat Gómez Ruiz.

**Nombre del profesor:** María Cecilia zamorano.

**Nombre del trabajo:** Unidad 2 mapa conceptual.

**Materia:** Administración y evaluación de los servicios de enfermería.

**Grado:** "9"

**Grupo:** "B"

Comitán de Domínguez Chiapas a 12 de junio del 2022.

# Administración estratégica de los servicios de enfermería.

Definición { Es } El compromiso de la administración y un conjunto de medidas que permiten crecer a la organización, satisfacer y atraer a los clientes.

Tipos de estrategias { son }

- Estrategias formuladas
- E. Revisadas
- E. implícitas
- E. impuestas

Estrategia con enfoque de planeación

Características { son }

1. Expresión de la misión y la visión
2. Sistematizan las relaciones y el entorno específico.
3. Describen la actitud proactiva
4. Tiene su base en la teoría de sistemas.
5. Recurren a técnicas especiales de la administración
6. Proporcionan claridad en las funciones de la administración
7. Son elaboradas y dirigidas por los niveles directivos
8. Establecen un marco de referencia de la empresa.
9. Entrentan mayores niveles de interdependencia que los planes tradicionales.
10. Cobran amplios periodos.

Clasificación de fases. { son }

- Visión
- Objetivos
- Estrategias
- Ejecución
- Control

Administración estratégica de los servicios de inf.

TIPOS de Areas.

son

- Área de objetivos { Consiste en establecer los objetivos por niveles  
Definen los Propósitos organizacionales
- Área diagnóstica { Situación actual mediante un análisis (FODA)
- Área del entorno { Consiste en posicionar en mercado  
un análisis de ambiente  
factores que influyen para ubicarla en determinada situación
- Área estratégica { Determina los diferentes cursos de acción para  
para lograr los objetivos.

Proceso de Planeación

Divide

Etapas

1. Diseñar la Misión de la empresa
2. Formular las estrategias.
3. Ejecutar el Plan estratégico.
4. Evaluar el resultado.

Objetivos de los Planes estratégicos

son

1. Elaborar un plan formal
2. Fundamentar financieramente
3. Buscar la aprobación de la dirección estratégica o de los empresarios.
4. Elaborar el instrumento para operar.

Administración estratégica de los servicios de enfermería.

Proceso de Planeación

Divide Factores

- son { Fuerzas y tendencias económicas
- Factores y políticos
- Amenazas y oportunidades
- Competitividad
- Aspectos legales
- Aspectos demográficos

Aitred chandler (1962)

clasifica la estrategia

- son { 1. objetivos y propósitos
- 2. cursos de acción
- 3. la asignación de recursos para alcanzar las metas.

Fuerzas competitivas de la estrategia

son

- { Entrada de nuevos participantes
- Riesgo de sustitución
- Poder de negociación de los compradores
- Poder de negociación de los proveedores
- Rivalidad entre los competidores

Michael E. refiere a la estrategia competitiva

Divide

Liderazgo en costos globales

Tiene

- { objetivo estratégico (industria)
- control riguroso o supervisión metódica

Diferenciación de estrategia.

Divide

- { objetivos estratégicos (mercado)
- creación de identidad exclusiva.
- procesos detallados de marketing.

Estrategia de enfoque o concentración

Divide

- { objetivo estratégico a un nicho de mercado.
- Diseño de estrategias para conservar la lealtad de sus clientes.

