



Nombre de alumno: Karla Jazmín Aguilar Díaz

Nombre del profesor: Juan Manuel Jaime

Nombre del trabajo: Actividad de Unidad 3

Materia: Taller del emprendedor

Grado: 9°

Grupo: A

Licenciatura en enfermería

Comitán de Domínguez Chiapas a 10 de julio de 2022

Peluches

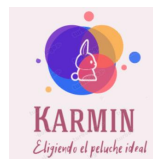
KarMin

Eligiendo el peluche ideal



Contenido

Descripción de la empresa.....	5
Misión.....	6
Visión	6
Valores	6
Objetivos	7
General	7
Corto plazo.....	7
Mediano Plazo	7
Largo plazo	7
FODA	8
Localización.....	9
Justificación	9
Segmento del mercado	10
Características del mercado	10
Consumo Mensual Aparente	11
Evaluación del estudio del mercado.....	12
Pregunta 1	12
Pregunta 2	12
Pregunta 3	13
Pregunta 4	13
Pregunta 5	14
Pregunta 6	14
Pregunta 7	15
Pregunta 8	15



Pregunta 9	16
Pregunta 10	17
Conclusiones	17
Organigrama	18
Descripción del puesto.....	18
Bibliografía	20
Anexos	21

Descripción de la empresa

Esta empresa se dedica principalmente a la venta de peluches de personajes de series, anime, o películas, contando con diversos tamaños y personalizados. Buscamos que el cliente obtenga una experiencia adecuada, usando nuestros productos para regalos, colecciones o adornos.

Se considera el uso de una tienda Online permitirá a los potenciales clientes a encontrar la página desde la comodidad de una rápida búsqueda en la web.

Además permitirá ofertar los peluches junto a las posibilidades de obtener personajes difíciles de encontrar

Manejamos también la creación de peluches personalizados de sus personajes favoritos, en caso de ser difícil de encontrar, o necesitar algo en específico, por lo tanto, podrán encontrar peluches que en otras tiendas no tienen.

Peluches Karmin es una tienda online, que permite envíos en la región sur del estado de Chiapas, con un tiempo esperado de dos semanas aproximadamente, con precios accesibles y justos, adecuándose al tipo de peluche elegido

Los productos manejados son:

- Peluches bajo pedido pre elaborados
- Peluches personalizados
 - Tamaño
 - Personaje
 - Accesorios
 - Gesticulación



Misión

Nuestra empresa busca establecer una experiencia única a través de la creación de muñecos y accesorios personalizados; cada proyecto será basado en los intereses y gustos de cada cliente, teniendo la opción de elegir entre miles de combinaciones distintas de accesorios y colores, resultado será un reflejo único del gusto de cada dueño.

Visión

Destacarnos a nivel local en relación a la experiencia de compra con una visión innovadora y creativa para dar un servicio óptimo y eficiente

Valores

- Responsabilidad
- Honestidad
- Disciplina
- Honradez
- Respeto
- Flexibilidad
- Paciencia
- Compromiso

Objetivos

General

Posicionar la marca de productos y hacer una amplia difusión al punto de poder crear tiendas físicas que vendan y distribuyan los productos, a la vez que nos convertimos en una de las referencias más importantes del sector.

Corto plazo

- Trazar estrategias que permitan la consecución de los objetivos económicos definidos para cada uno de los años.
- Potenciar la imagen del negocio, creando vínculos de cercanía entre nuestros clientes y productos.

Mediano Plazo

- Comercializar nuestros productos a través de las Redes Sociales
- Diversificar servicios para aumentar las fuentes de ingresos

Largo plazo

- Conseguir aliados externos en otras localidades para que ofrezcan nuestros servicios
- Diversificar servicios para aumentar las fuentes de ingresos

FODA

Fortalezas	Oportunidades
<p>Elección de pedidos a realizar con una agenda estricta</p> <p>Mayor Alcance</p> <p>Flexibilidad de horarios</p>	<p>Expansión a tienda física</p> <p>Creación de nuevos productos y/o accesorios</p> <p>Expansión a envíos a nivel estado</p> <p>Expansión de envíos a nivel nacional</p> <p>Expansión de envíos internacional</p>
Debilidades	Amenazas
<p>Competencia contra tiendas físicas</p> <p>Falta de stock</p>	<p>Competencia contra tiendas físicas</p> <p>Extravió de paquetes</p> <p>Retrasos en los envíos</p> <p>Fallas en la página web</p> <p>Seguridad de la página web</p>



Localización

La tienda de peluches KarMin tendrá una tienda online llamada:
peluchekarmin.com

Justificación

El uso de una tienda online permitirá a los potenciales clientes a encontrar la página desde la comodidad de su hogar mediante una búsqueda en la web, además, permitirá el acceso a la oferta disponible de los peluches, junto a la posibilidad de su personalización o creación original si es necesario.

Segmento del mercado

A corto plazo se valora de que el grupo de personas en Comitán de Domínguez Chiapas fluctúa entre la edad de 15 a 24 años en donde el total de la población es de origen local y hay un 48,3% de hombres y un 51.62 de mujeres

Características del mercado

- Personas que deseen tener peluches u objetos de colección
- Adolescentes y Jóvenes adultos con interés en series animadas, películas, grupos de kpop, etc.
- Personas que prefieren buscar objetos de sus personajes favoritos online

Consumo Mensual Aparente

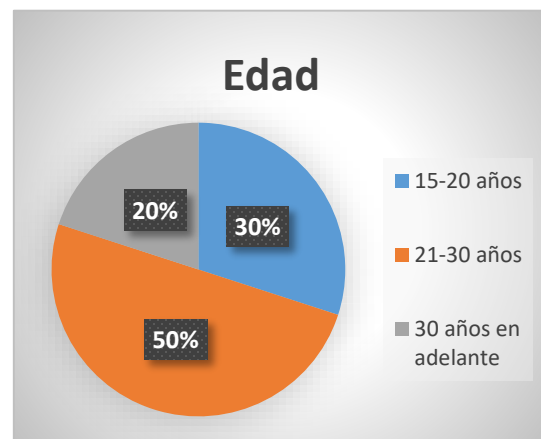
- El número de clientes potenciales es 42,668
- El consumo de una vez por semana es de 300 personas
- El consumo de dos veces por semana es de 200 personas
- El consumo de una vez por mes es de 600 personas
- El consumo ocasional es de 700 personas

El consumo mensual sería de 3,900 consumidores potenciales

Evaluación del estudio del mercado

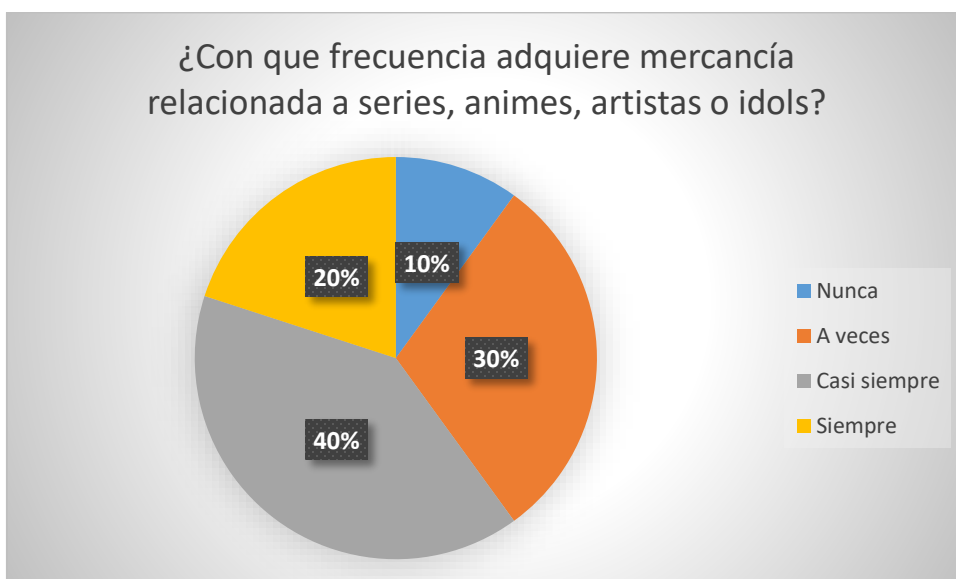
Pregunta 1

Indique su edad		
<i>Rango</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
15-20 años	3	30
21-30 años	5	50
30 años en adelante	2	20



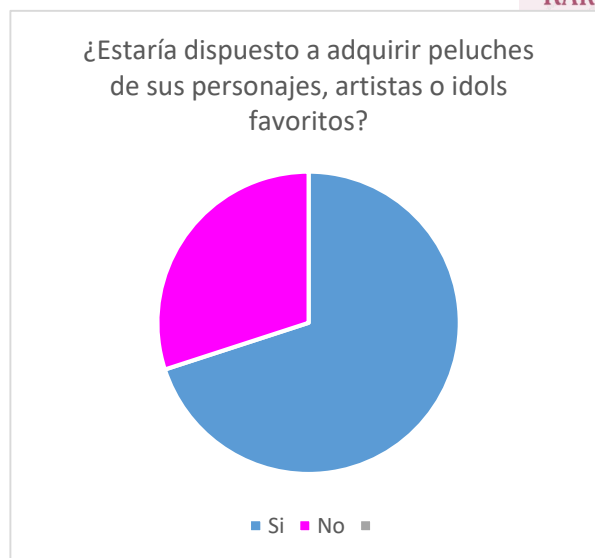
Pregunta 2

¿Con que frecuencia adquiere mercancía relacionada a series, animes, artistas o idols?		
<i>Rango</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Nunca	1	10
A veces	3	30
Casi siempre	4	40
Siempre	2	20



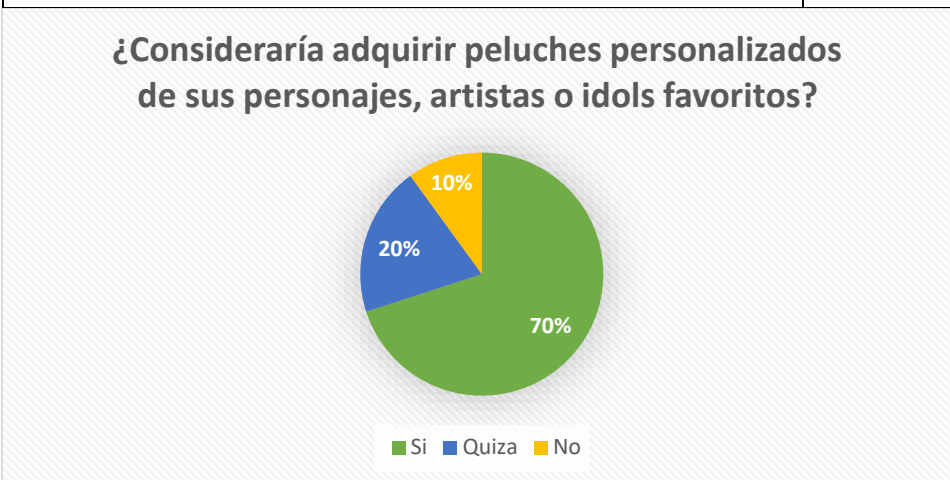
Pregunta 3

¿Estaría dispuesto a adquirir peluches de sus personajes, artistas o idols favoritos?		
<i>Rango</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Si	7	70
No	3	30



Pregunta 4

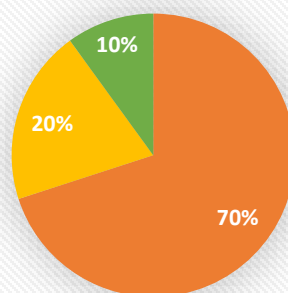
¿Consideraría adquirir peluches personalizados de sus personajes, artistas o idols favoritos?		
<i>Rango</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Si	7	70
Quiza	2	20
No	1	10



Pregunta 5

¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por peluches de sus personajes o artistas favoritos?		
<i>Rango</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
360-400	7	70
400-450	2	20
450-500	1	10

¿cuánto estaría dispuesto a pagar por peluches de sus personajes o artistas favoritos?



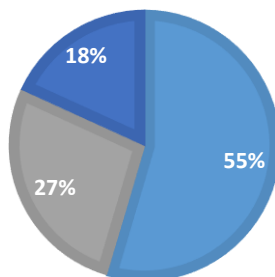
■ 360-400 ■ 400-450 ■ 450-500

Pregunta 6

¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por la elaboración personalizada de sus personajes o artistas favoritos?		
<i>Rango</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
400-450	6	60
450-500	3	30
500-600	2	20

¿CUÁNTO ESTARÍA DISPUESTO A PAGAR POR LA ELABORACIÓN PERSONALIZADA DE SUS PERSONAJES O ARTISTAS FAVORITOS?

■ 400-450 ■ 450-500 ■ 500-600

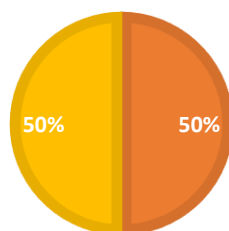


Pregunta 7

¿Qué tipo de peluche compraría?		
<i>Rango</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Peluches Chibi	5	50
Peluches normales	5	50

¿QUÉ TIPO DE PELUCHE COMPRARÍA?

■ Peluches Chibi ■ Peluches normales ■

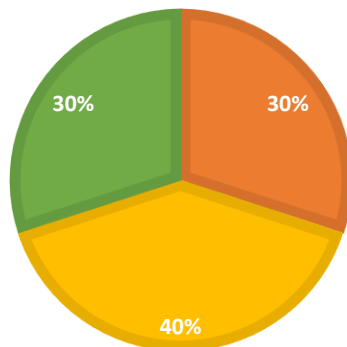


Pregunta 8

¿Qué material considera ideal para sus peluches		
<i>Rango</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Felfa	3	30
Peluche	4	40
Tela polar	3	30

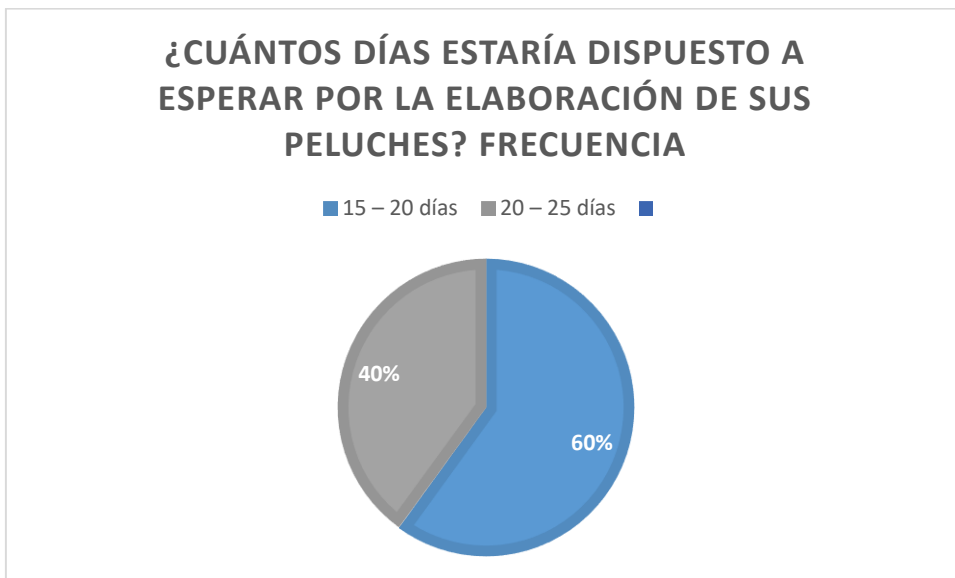
¿QUÉ MATERIAL CONSIDERA IDEAL PARA SUS PELUCHES FRECUENCIA

■ Felfa ■ Peluche ■ Tela polar



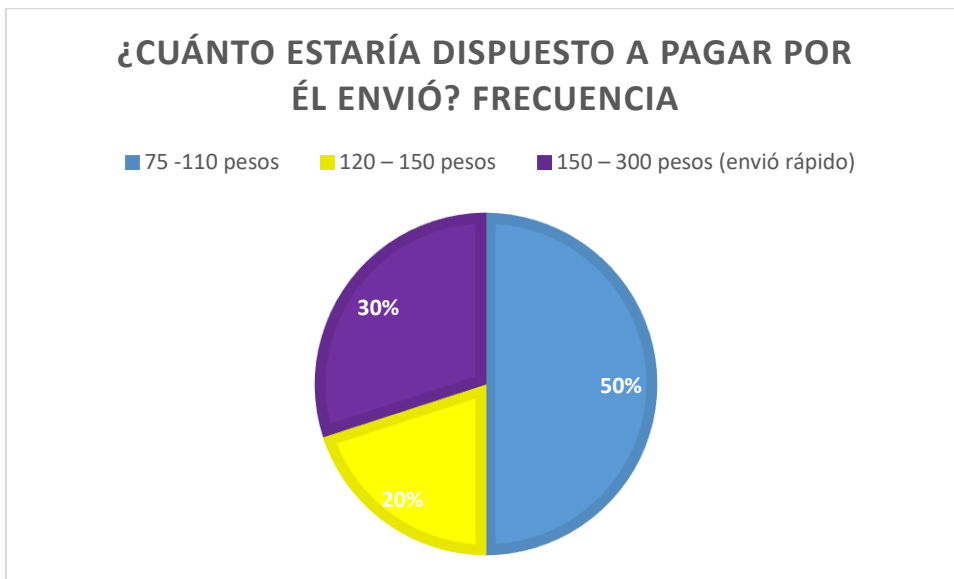
Pregunta 9

¿Cuántos días estaría dispuesto a esperar por la elaboración de sus peluches?		
<i>Rango</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
15 – 20 días	6	60
20 – 25 días	4	40



Pregunta 10

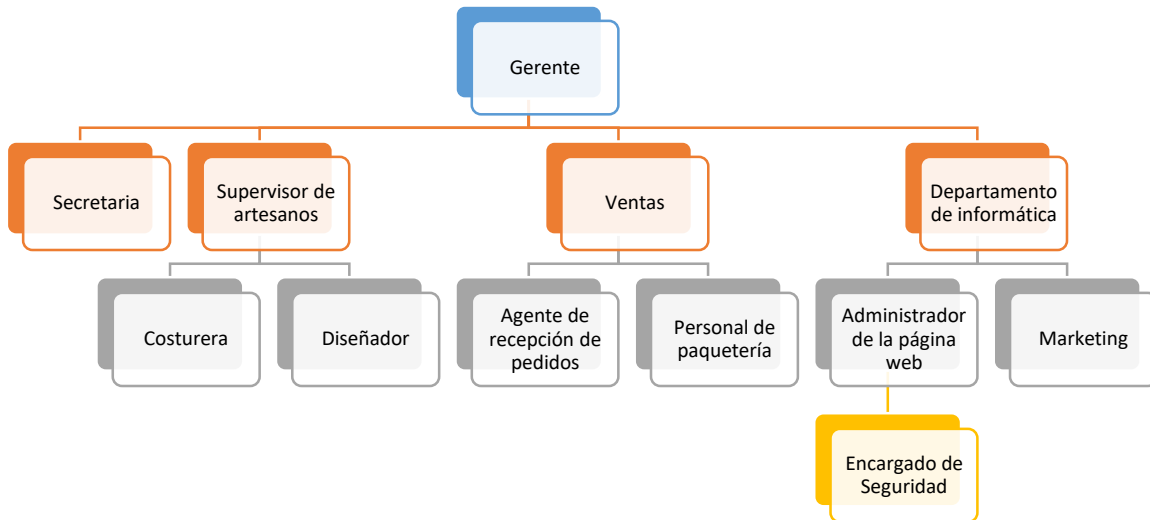
¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por él envío?		
<i>Rango</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
75 -110 pesos	5	50
120 – 150 pesos	2	20
150 – 300 pesos (envió rápido)	3	30



Conclusiones

El mercado considerado parece estar acorde a nuestra empresa, por lo tanto calculamos un buen recibimiento de nuestro producto, si bien habría que adecuarnos al mercado en algunos aspectos, en si se ve que nuestros clientes meta considerarían a nuestra empresa como una de sus opciones

Organigrama



Descripción del puesto

- Gerente: Supervisar y gestionar las actividades de la empresa
- Secretaria: Brinda apoyo al supervisor y elabora cronogramas, citas con proveedores e inversores
- Supervisor de artesanos: Encargado de coordinar la cadena de suministros y coordinación de equipos
- Costurera: Encargado de la elaboración de los peluches, Selección de materiales
- Diseñador: Encargado de la elaboración de Moldes, Diseño del peluche, adecuación de patrones, coordinación de colores y patrones, colores, materiales
- Ventas: Área encargada de la supervisión de pedidos, envíos, cobranza

- Agente de recepción de pedidos: Se encarga de Gestionar los pedidos para ordenarlos en listas de espera y factibilidad
- Personal de paquetería: Encargado de empacar los pedidos, direccionarlos y coordinar el envío
- Departamento de informática: área encargada de la página web
- Administrador de la página web: Encargado del mantenimiento de la página, actualización de servicios y promociones
- Encargado de Seguridad: Encargado de la seguridad de datos de la empresa y el cliente, revisión de bugs y mantenimiento de bases de datos
- Marketing: Realiza la promoción de la empresa, mediante el uso de redes sociales o asociaciones



Bibliografía

UDS. 2022. Antología de Taller del emprendedor. Utilizada el 10 de julio de 2022.
PDF. Unidad III

Anexos

- 1) Indique su edad
 - a) 15-20 años
 - b) 21-30 años
 - c) 30 años en adelante
- 2) ¿Con que frecuencia adquiere mercancía relacionada a series, animes, artistas o idols?
 - a) Nunca
 - b) A veces
 - c) Casi siempre
 - d) Siempre
- 3) ¿Estaría dispuesto a adquirir peluches de sus personajes, artistas o idols favoritos?
 - a) Si
 - b) No
- 4) ¿Consideraría adquirir peluches personalizados de sus personajes, artistas o idols favoritos?
 - a) Si
 - b) Quizá
 - c) No
- 5) ¿cuánto estaría dispuesto a pagar por peluches de sus personajes o artistas favoritos?
 - a) 360-400
 - b) 400-450
 - c) 450-500
- 6) ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por la elaboración personalizada de sus personajes o artistas favoritos?
 - a) 400-450
 - b) 450-500
 - c) 500-600
- 7) ¿Qué tipo de peluche compraría?

- a) Peluches Chibi
 - b) Peluches de proporciones normales
- 8) ¿Qué material considera ideal para sus peluches
- a) Felfa
 - b) Peluche
 - c) Tela polar
- 9) ¿Cuántos días estaría dispuesto a esperar por la elaboración de sus peluches?
- a) 15 – 20 días
 - b) 20 – 25 días
- 10) ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por él envío?
- a) 75 -110 pesos
 - b) 120 – 150 pesos
 - c) 150 – 300 pesos (envió rápido)