

Nombre de alumno:

Beatriz Cahue Aranda

Nombre del profesor:

Juan Manuel Jaime

Nombre del trabajo:

Empresa

Materia:

Taller del Emprendedor

Grado:

9°

Grupo:

“A”

Propuesta de valor

mezcla única de productos y servicios, beneficios y valores agregados que se ofrecen a clientes.

1. Precio
2. Novedad
3. Calidad
4. Conveniencia
5. Marca
6. Desempeño
7. Reducción de riesgos.
8. Reducción de costos.
9. diseño.
10. customización.

Generación de ideas

Proceso innato en el ser humano, proceso de innovación.

memoria.
mejorar.
mantener.

Modelo de negocio

Detalla la estructura y estrategia de la idea emprendedora

Aliados
Ingresos
Actividades

Características

Asociados clave
Recursos
Actividades
Oferta de valor.

Elementos de los modelos de negocio.

Dan como resultado la estructura de costos.

Propuesta de valor
Segmentación de clientes
Distribución y comunicación
Relación con el cliente.
Flujos de ingresos.

Recursos clave
Actividades clave
Red de partners.

Naturaleza del proyecto.

Establecer lo que es el negocio

Descripción del proyecto
Idea exacta: tipo, clase, ámbito
Contexto
Justificación.

Justificación

Demuestra las razones por las cuales se emprende un proyecto.
Dirige toda la toma de decisiones relacionadas con el proyecto.

FODA. etc.

Es una técnica para identificar fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas.