



**Nombre del alumno: Verónica Anahí  
López Aguilar**

**Nombre del profesor: Juan Manuel  
Jaime**

**Nombre del trabajo: Cuadro  
Sinóptico**

**Materia: Taller del Emprendedor**

**Grado: 9° CUATRIMESTRE**

**Grupo: “A”**



# Farmacia

## “LA ESPERANZA”

Ofreciendo algo más allá de la medicación.

---

**Genéricos**

**Medicamentos  
de patente**

**Productos de  
higiene y belleza**

# Farmacia y servicios de enfermería

Descripción de la empresa

Esta farmacia fue diseñada para las personas de la Ranchería la Esperanza y las comunidades circunvecinas, que se encargara de la dispensación de medicamentos, que se incluyen principalmente todas aquéllas que son de insumos para la salud en general, así como productos cosméticos, y productos de aseo y de belleza.

Esta farmacia cuenta con una área establecida, ya que nuestro objetivo principal es brindar un servicio personalizado a nuestra comunidad para así poder contar con un ámbito más amplio de medicamentos, nuestra farmacia ofrecer una atención a la población, ya que está encargada y relacionada con el uso de medicamentos.

Nuestra farmacia” La Esperanza” está comprometida con las actitudes, los compromisos, los valores éticos, los conocimientos y las responsabilidades, con un objeto a lograr y tener resultados buenos en la salud de nuestros clientes y la calidad de vida de nuestra Ranchería .

## Misión

Ofrecer medicamentos y servicios de calidad, para así poder alcanzar y mantener la salud de las personas, teniendo servicios de farmacología y productos, de forma profesional, servicial y cercana.

## Visión

Dar un rápido acceso a los productos que la población más precisen, pero priorizar los servicios profesionales, para que se sacar al máximo beneficio de nuestros medicamentos, teniendo una responsabilidad, una buena atención y respeto al cliente.

## Valores

- Calidad
- Humanismo
- Compromiso
- Responsabilidad
- Respeto
- Honestidad

## Localización

La farmacia la Esperanza se encuentra ubicada en la ranchería la Esperanza sobre la calle principal, frente al parque central, a un costado de la iglesia católica.

## Segmento de las Margaritas

2200 personas

En el corto plazo del segmento del mercado elegido es la población de las margaritas, cuyas edades efectúan de 15 a 85 años, 80% son mujeres y el 20% son hombres.

Características:

- Estudiantes de enfermería
- Trabajadores del sector salud
- La población en general
- Preferencia a un local con un horario de las 24 horas.
- Prefieren buena atención de los vendedores
- Prefieren precios bajos y buena calidad.

## Investigación del mercado

El consumo unitario por clientes.

2200 personas

- 1000 1 vez por semana
- 600 2 veces por semana
- 400 1 vez al mes
- 200 ocasional

El consumo aparente para la farmacia

El número de clientes potenciales es de 2200.

El consumo unitario aparente (por cliente) es de:

- 4000 personas lo consumirían 1 vez por semana

- 4800 personas lo consumirían 2 veces por semana
- 400 lo consumiría 1 vez al mes
- 200 lo consumirían ocasionalmente.

El consumo mensual aparente del mercado es de 9,400 medicamentos.