



**Nombre del alumno: Verónica Anahí
López Aguilar**

**Nombre del profesor: Juan Manuel
Jaime**

**Nombre del trabajo: Cuadro
Sinóptico**

Materia: Taller del Emprendedor

Grado: 9° CUATRIMESTRE

Grupo: “A”

Comitán de Domínguez Chiapas a 11 de julio de 2022.



Farmacia

“LA ESPERANZA”

Ofreciendo algo más allá de la medicación.

Genéricos

**Medicamentos
de patente**

**Productos de
higiene y belleza**

Farmacia y servicios de enfermería

Descripción de la empresa

Esta farmacia fue diseñada para las personas de la Ranchería la Esperanza y las comunidades circunvecinas, que se encargara de la dispensación de medicamentos, que se incluyen principalmente todas aquéllas que son de insumos para la salud en general, así como productos cosméticos, y productos de aseo y de belleza.

Esta farmacia cuenta con una área establecida, ya que nuestro objetivo principal es brindar un servicio personalizado a nuestra comunidad para así poder contar con un ámbito más amplio de medicamentos, nuestra farmacia ofrecer una atención a la población, ya que está encargada y relacionada con el uso de medicamentos.

Nuestra farmacia” La Esperanza” está comprometida con las actitudes, los compromisos, los valores éticos, los conocimientos y las responsabilidades, con un objeto a lograr y tener resultados buenos en la salud de nuestros clientes y la calidad de vida de nuestra Ranchería .

Misión

Ofrecer medicamentos y servicios de calidad, para así poder alcanzar y mantener la salud de las personas, teniendo servicios de farmacología y productos, de forma profesional, servicial y cercana.

Visión

Dar un rápido acceso a los productos que la población más precisen, pero priorizar los servicios profesionales, para que se sacar al máximo beneficio de nuestros medicamentos, teniendo una responsabilidad, una buena atención y respeto al cliente.

Valores

- Calidad
- Humanismo
- Compromiso
- Responsabilidad
- Respeto
- Honestidad

Localización

La farmacia la Esperanza se encuentra ubicada en la ranchería la Esperanza sobre la calle principal, frente al parque central, a un costado de la iglesia católica.

Segmento de las Margaritas

2200 personas

En el corto plazo del segmento del mercado elegido es la población de las margaritas, cuyas edades efectúan de 15 a 85 años, 80% son mujeres y el 20% son hombres.

Características:

- Estudiantes de enfermería
- Trabajadores del sector salud
- La población en general
- Preferencia a un local con un horario de las 24 horas.
- Prefieren buena atención de los vendedores
- Prefieren precios bajos y buena calidad.

Investigación del mercado

El consumo unitario por clientes.

2200 personas

- 1000 1 vez por semana
- 600 2 veces por semana
- 400 1 vez al mes
- 200 ocasional

El consumo aparente para la farmacia

El número de clientes potenciales es de 2200.

El consumo unitario aparente (por cliente) es de:

- 4000 personas lo consumirían 1 vez por semana

- 4800 personas lo consumirían 2 veces por semana
- 400 lo consumiría 1 vez al mes
- 200 lo consumirían ocasionalmente.

El consumo mensual aparente del mercado es de 9,400 medicamentos.