



Nombre de la alumna: Laura Guadalupe Álvarez Gómez

Nombre del profesor (a): Juan Manuel Jaime

Nombre del trabajo: Introducción al emprendedurismo

Materia: Taller del emprendedor

Grado: 9° cuatrimestre

Grupo: “A”

INTRODUCCIÓN AL EMPRENDEDURISMO

Es

Pan de negocios

Abarca siete áreas

Es una herramienta que permite al emprendedor realizar un proceso de planeación

Describe una serie de puntos esenciales para un proyecto de éxito

- Aspecto legal
- Organización
- Las finanzas del proyecto
- El mercado del producto o servicio
- Naturaleza del proyecto
- Sistema de producción
- El mercado del producto o servicio

El proceso de planeación para el arranque, desarrollo y consolidación del proyecto

La planeación estratégica y operativa

La elaboración del producto

El mercado

El estado financiero del proyecto

La competencia

El sistema de administración

El producto o servicio

Obtiene beneficios ya que:

Facilita la determinación de la factibilidad de marketing, técnica y económica del proyecto

Obtiene información necesaria que garantice una toma de decisiones ágil, correcta y fundamentada

Minimiza la incertidumbre natural en un proyecto

Es una carta de presentación ante posibles fuentes de financiamiento

Espíritu emprendedor

Características del emprendedor

- Compromiso total, y perseverancia
- Capacidad para alcanzar metas
- Orientación a las metas y oportunidades
- Iniciativa y responsabilidad
- Persistencia en la solución de problemas
- Realismo
- Altos niveles de energía
- Busca de realimentación
- Control interno alto
- Toma de riesgos calculados
- Baja necesidad de estatus y poder
- Integridad y confiabilidad
- Tolerancia al cambio

INTRODUCCIÓN AL EMPREDEDURISMO

Espíritu emprendedor

Emprender
Es una actividad de negocios que consiste en una intersección

Uso de la investigación y del desarrollo para generar nuevas y mejores formas de hacer las cosas

Tipos de emprendedores

Schollhammer (1980) divide a los emprendedores en cinco tipos de personalidades

El emprendedor administrativo

Hace

Emprendedor oportunista

Busca

Constantemente las oportunidades y se mantiene alerta ante las posibilidades que le rodean

Emprendedor adquisitivo

Se

Mantiene en continua innovación, la cual le permite crecer y mejorar lo que hace

Emprendedor imitador

Genera

Sus procesos de innovación a partir de elementos básicos ya existentes, mediante la mejora de ellos

Emprendedor intubador

En su

Afán por crecer y buscar oportunidades y por preferir la autonomía, crea unidades independientes que al final se convierten en negocios nuevos

De las siguientes conductas y acciones

Creación

Es el

Establecimiento o de una nueva unidad de negocios

Administración general

Es la

Dirección apropiada para una buena utilización de recursos

Innovación

Es la

Generación y explotación comercial de nuevos productos, servicios, procesos, mercados, sistemas de organización

Aceptación del riesgo

Es la

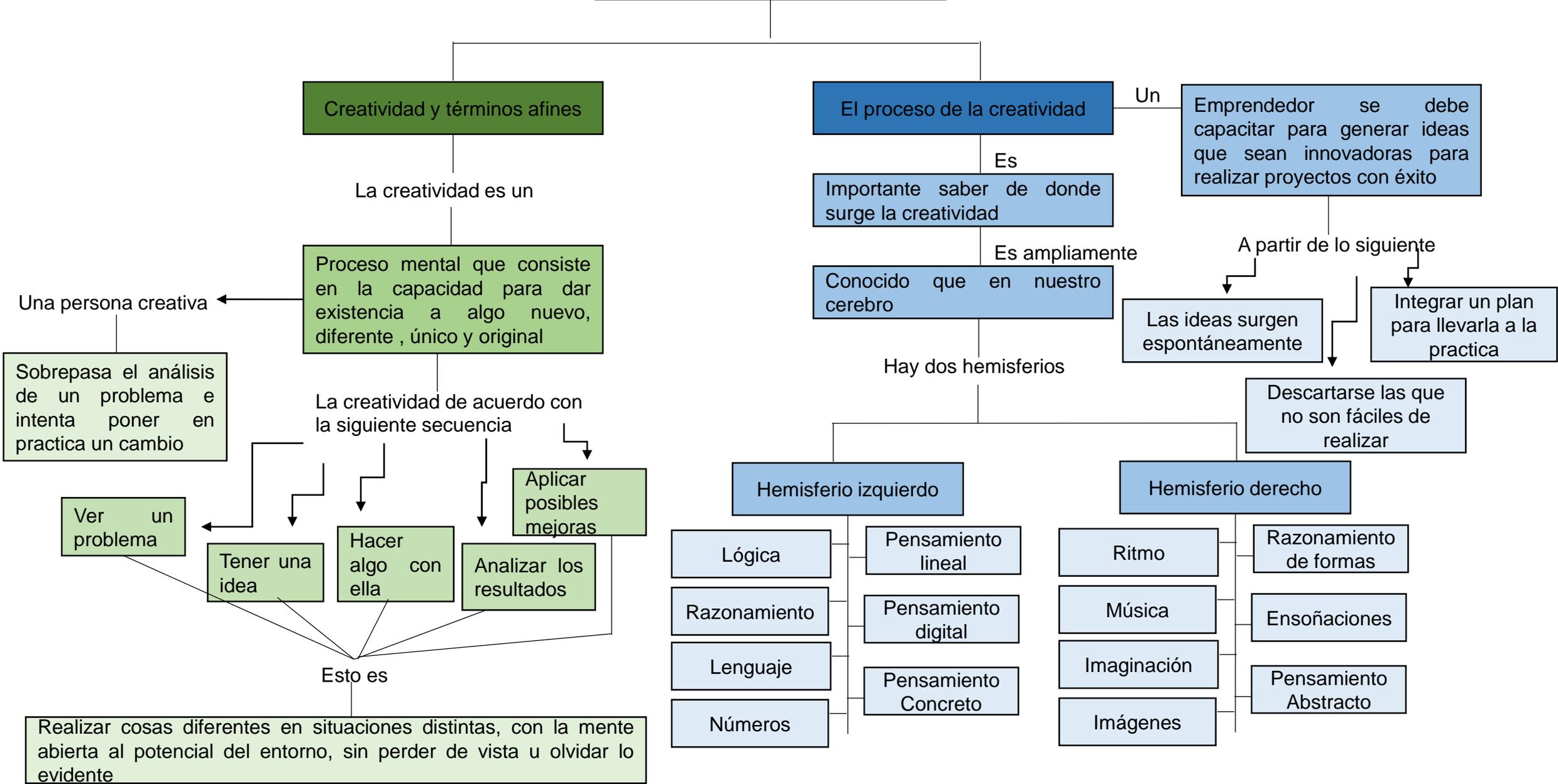
Capacidad para manejar el riesgo de fallas potenciales al tomar decisiones o realizar acciones

Mejor desempeño

Es el

Intento por lograr altos niveles de desempeño o de crecimiento

INTRODUCCIÓN AL EMPRENDEDURISMO



INTRODUCCIÓN AL EMPRENDEDURISMO

Tipos de creatividad

Es

La capacidad para dar existencia o generar algo nuevo

Se puede dividir en dos tipos

La

Científica

Es la

Que actúa en el proceso de reestructuración en el descubrimiento científico

La

Creatividad artística

Se

Aplica en las artes, como la narrativa, la poesía, el teatro, la pintura y la escultura

Se plasma en la

Genética

Psicología

Biología

Química

Equipo de trabajo

Un equipo

Es una

Cantidad compuesta por un número indeterminado de personas, quienes se organizan para la realización de una tarea concreta

Trabajo en equipo

Es un

Grupo de personas con una perspectiva organizada y clara sobre sus metas, que trabaja de manera interdependiente, donde todos los miembros participan de forma activa y coordinada

Bibliografía:

UDS. Antología de taller del emprendedor. Unidad I. Utilizada el 22 de mayo. PDF