



Nombre del alumno:

Marisol Castro Argueta

Nombre del profesor:

Juan Manuel Jaime

Nombre del trabajo:

Plan de negocios

Materia:

Taller del emprendedor

Grado:

**Noveno cuatrimestre de la
licenciatura en enfermería**

Grupo: A

Comitán de Domínguez Chiapas a 09 de Julio del 2022



LA CASA DE LAS UÑAS
spa

“LA ULTIMA MODA EN TUS MANOS”

Descripción

Esta empresa se caracteriza principalmente por ofrecer un servicio de calidad al momento de realizar los trabajos en los clientes además de contar con las actualizaciones que se van presentando estando pues al último grito de la moda, por lo tanto, las y los trabajadores cuentan con una amplia experiencia con la finalidad de satisfacer las necesidades y gustos. Esta empresa se enfoca principalmente en las aplicaciones de uñas acrílicas y esculturales, geliss, manicure y pedicura, pero también cuenta con servicios como tintes, cortes de dama y caballero, depilación, maquillaje y peinados. Cuenta con instalaciones de alta calidad lo que la hace diferentes a otras empresas sobre el cuidado a la mujer ya que no solo se enfoca en lo externo sino en lo interno. Casa las flores al mismo tiempo le ofrece al cliente algunas bebidas y aperitivos mientras se le realiza algún tipo de servicio, además de contar con una tarjeta de puntos acumulativos según las citas que vaya presentando y por si fuera poco un excelente descuento valido en cualquier tipo de servicios. Realmente estamos comprometidos con la belleza de la mujer y en hacerla sentirse bella.

Misión

Ser **una** empresa comprometida con los profesionales y distribuidores de la belleza brindando los mejores productos y herramientas con innovación y calidad para el desarrollo de sus **negocios** logrando la satisfacción y lealtad del consumidor.

Visión

Satisfacer las necesidades de belleza de nuestros clientes mediante servicios de excelencia en calidad, brindado por personal altamente profesional que inspira confianza y seriedad, permitiéndonos superar las expectativas de nuestros clientes.

Valores

- Honestidad
- Lealtad
- Pasión
- Servicio
- Compromiso
- Respeto

FODA.

Fortalezas

- Personal altamente calificado
- Un doble turno para satisfacer las necesidades del cliente
- Ofertas y promociones semanalmente
- Variedad de servicios y productos

Oportunidades

- Existencia de redes sociales para publicidad
- Impartición de seminarios y cursos para mantenerse actualizados acerca de nuevas tendencias.

Debilidades

- Estacionamiento privado no disponible
- Establecimiento limitado
- No hay reembolsos de ningún trabajo no deseado.

Amenazas

- Descuentos de la competencia
- Estilistas a domicilio
- Apertura de nuevos salones

Localización

Este salón de belleza se encuentra ubicado en Avenida Central Sur, Central Nte. 16, Centro, 30000 Comitán de Domínguez, Chis.

Segmento del mercado

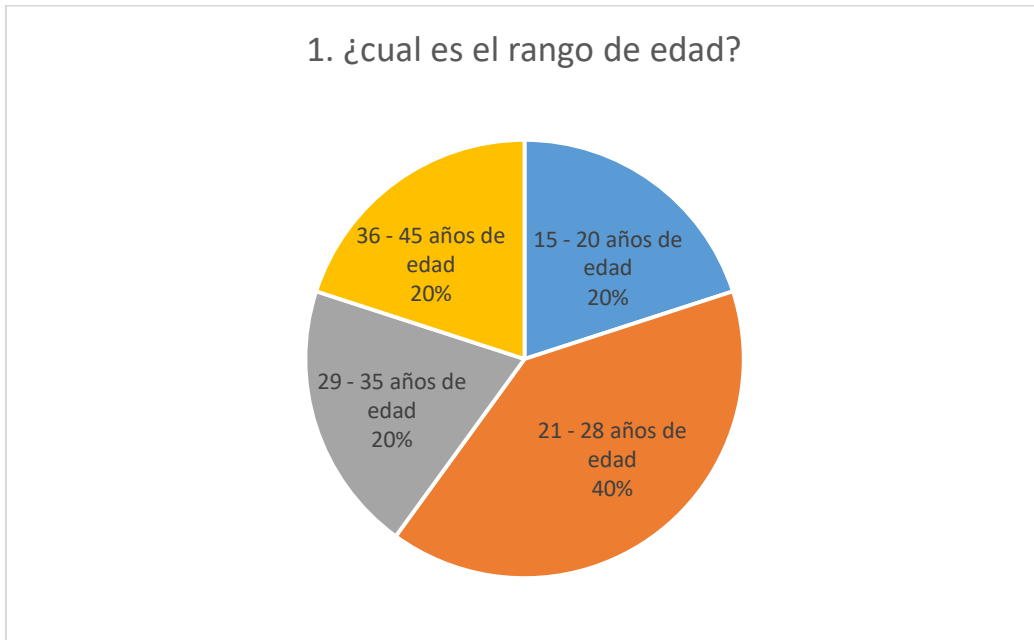
En el corto plazo el segmento de mercado elegido es la población de Comitán de Domínguez cuyas edades fluctúa de 13 – 45 años en mujeres en la cual la población es del 100 % en mujeres siendo un total de 37317.

Características del segmento del mercado

- ✓ Diseños en tendencia
- ✓ Precios accesibles
- ✓ Buena ubicación

Consumo aparente del mercado

Conclusiones del estudio realizado



El 40 % d las personas entrevistadas tiene un rango de edad entre 21 – 28 años.

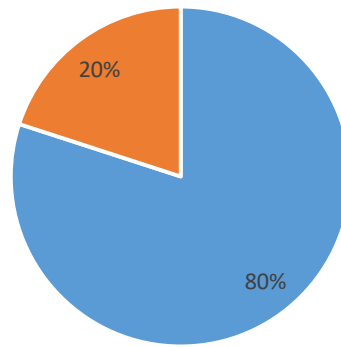
El 20 % d las personas entrevistadas tiene un rango de edad entre 15 – 20 años.

El 20 % d las personas entrevistadas tiene un rango de edad entre 29 – 35 años.

El 40 % d las personas entrevistadas tiene un rango de edad entre 36 – 45 años.

2. ¿has acudido a algun salon de belleza?

■ si ■ no

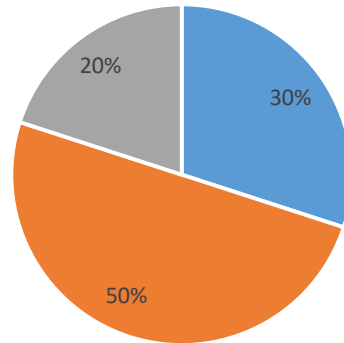


El 20 % de las personas entrevistadas si han acudido a un salón de belleza.

El 80 % de las personas entrevistadas no han acudido a un salón de belleza.

3. ¿Que te gustaria obtener de este servicio?

■ atencion ■ precios bajos ■ buenos productos ■



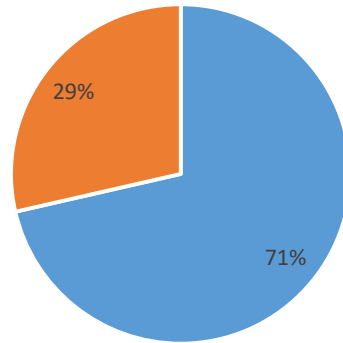
El 50 % de las personas entrevistadas les gustaría obtener precios bajos.

El 20 % de las personas entrevistadas les gustaría obtener buenos productos.

El 30 % de las personas entrevistadas les gustaría obtener buena atención.

4. ¿Que modelo de uñas usarias?

■ uñas acrílicas ■ cortes

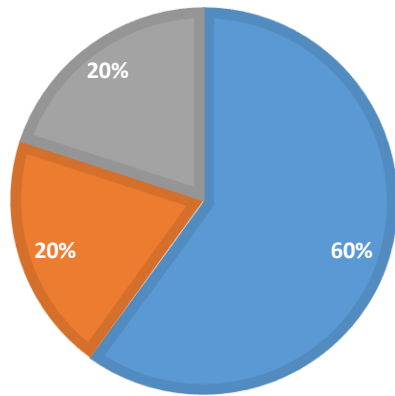


El 29 % de las personas entrevistadas prefieren cortes.

El 71 % de las personas entrevistadas prefieren uñas acrílicas.

5. ¿QUE BUSCAS EN UN SALON DE BELLEZA?

■ uñas acrílicas ■ cortes ■ tintes

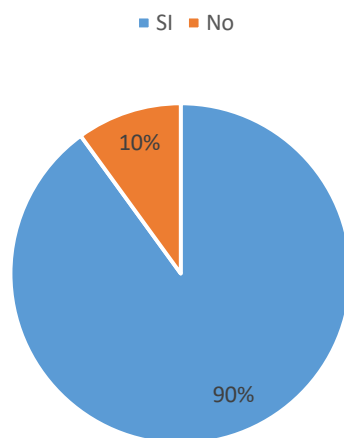


El 60 % de las personas entrevistadas buscan uñas acrílicas.

El 20 % de las personas entrevistadas buscan cortes.

El 20 % de las personas entrevistadas buscan tintes.

6. ¿Es importante la musica durante tu servicio?

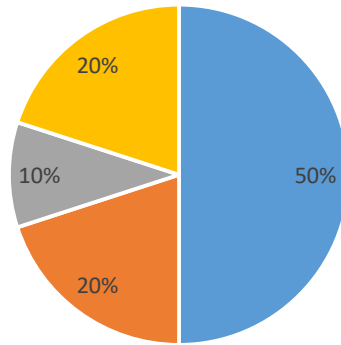


El 90 % de las personas entrevistadas es importante la música durante su servicio.

El 10 % de las personas entrevistadas no es importante la música durante su servicio.

7. ¿Que modelos de uñas usarias?

■ Estampados ■ con glitter ■ basicas ■ naturaleza muerta



El 50 % de las personas entrevistadas prefieren uñas con estampados.

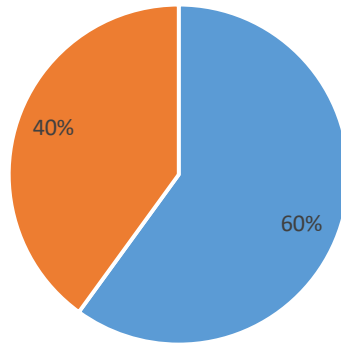
El 20 % de las personas entrevistadas prefieren uñas con naturaleza muerta.

El 20 % de las personas entrevistadas prefieren uñas con glitter.

El 10 % de las personas entrevistadas prefieren uñas básicas.

8. ¿Estar a la moda es importante para ti?

■ Si ■ No

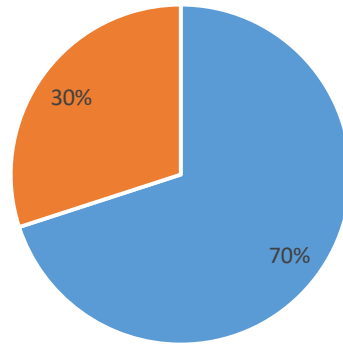


El 60 % de las personas entrevistadas si es importante estar a la moda.

El 40 % de las personas entrevistadas no es importante estar a la moda.

9. ¿Las bebidas son importantes en tu servicio?

■ Si ■ No



El 70 % de las personas entrevistadas si son importante las bebidas en su servicio.

El 30 % de las personas entrevistadas no son importante las bebidas en su servicio.

10. ¿Que opinas sobre tarer siempre las manos arreglas?



El 70 % de las personas entrevistadas si es importante traer siempre las manos arregladas.

El 20 % de las personas entrevistadas es muy importante traer siempre las manos arregladas.

El 10 % de las personas entrevistadas no es importante traer siempre las manos arregladas.

Organigrama

