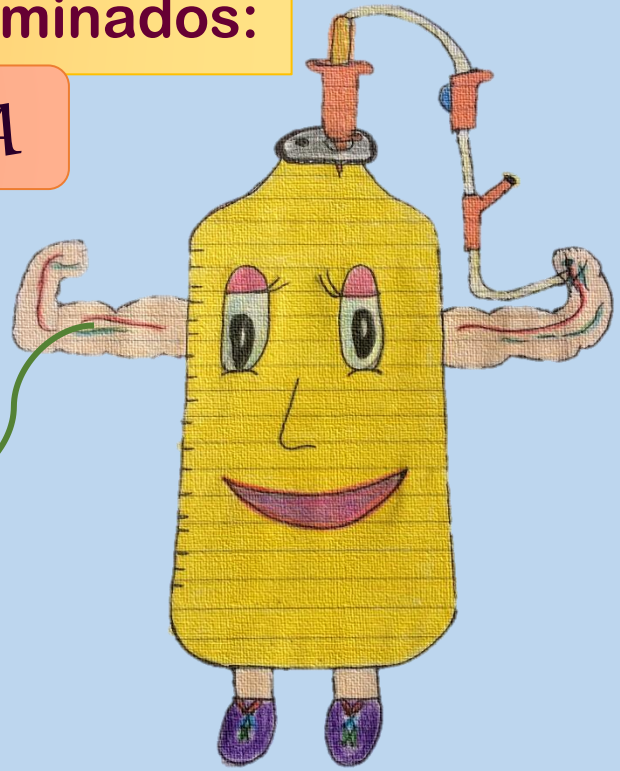


Sueros Fisiológicos Vitaminados:

ALFA Y OMEGA

En mis venas corre poder
«soy más fuerte que nunca»



DESCRIPCIÓN

Te ofrecen sueros fisiológicos vitaminados con equipo completo que incluye: suero fisiológico, normogotero, catéter diferentes números desde 16 – 23, tela adhesiva, torundas con alcohol, jeringas número 20 – 3 y la vitamina con el manejo de instalaciones del suero a domicilio y en el local. La diferencia a los demás es la calidad de la vitamina pueden adquirirlo personas sanas y enfermas, se vende todo el equipo completo, manejamos el proceso de instalación, tenemos una instalación para ti equipada, podemos pasarte medicamentos siempre y cuando tengas receta y te orientamos en los beneficios que tiene en los cuidados que debes llevar durante la tengas el suero y después. El lugar del local tiene puntos de referencia con escuelas, muy transitada, con suficiente espacio, la ventaja no encuentras una farmacia que te venda el equipo completo y los instalen.

JUSTIFICACIÓN

Está ubicado en la 2da avenida poniente sur entre la 13 calle y 12 calle s/n Barrio San Sebastián, Las Margaritas Chiapas México. El lugar tiene puntos de referencia con suficiente espacio, no hay farmacias cercas que vendan el suero cuenta con todos los recursos necesarios.

MISIÓN

Es dar el mejor servicio de calidad, con la mejor amabilidad y conocimientos que necesites para comprar tu producto.

VISIÓN

Tener un local más grande, aumentar personal, vender medicamentos IV y poder expandirnos en otros lugares.

VALORES

- Respeto
- Honestidad
- Profesional
- Amabilidad
- Comprensión
- Humildad
- Igualdad

FODA

F: ser la única que venda el equipo completo, dar información completa y que los instale.

O: crecer en las comunidades, vender con otras empresas surtiendo en mayoreo.

D: no tener todos los medicamentos IV.

A: competencias que ponga, el cambio de producto.

OBJETIVOS

CORTO

- Lograr dar a conocer la empresa en los lugares que más se pueda.

MEDIANO

- Poder contratar mas empleados y agrandar mas el local.

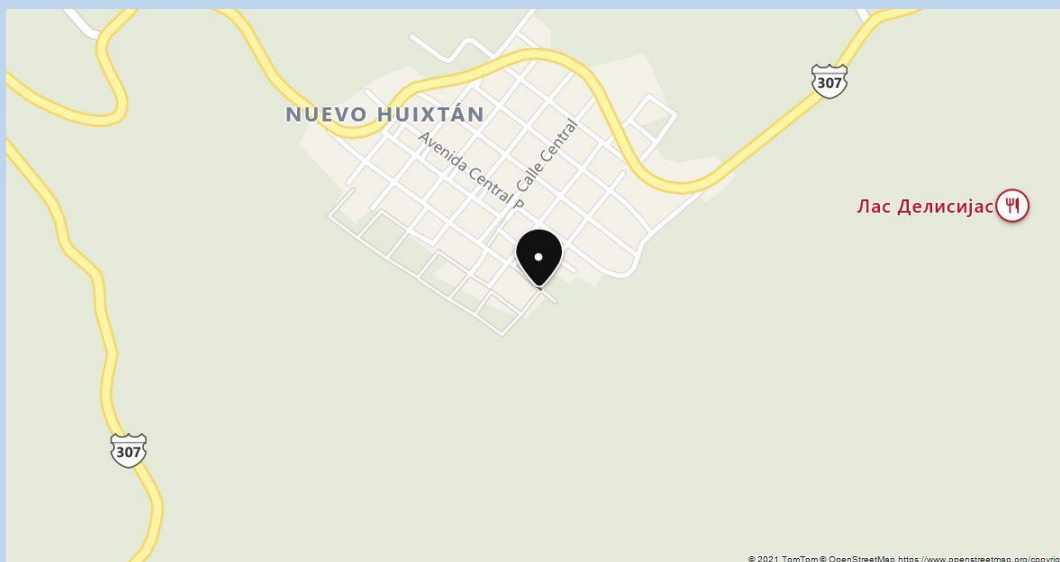
LARGO

- Mantener visión y misión con las mismas actitudes necesarias para mejorar y mantener la calidad.

LOCALIZACIÓN

Está ubicado en la 2da avenida poniente sur entre la 13 calle y 12 calle s/n Barrio San Sebastián, Las Margaritas Chiapas.

Referencia: una cuadra antes del kínder las margaritas.



SEGMENTO DEL MERCADO

En el corto plazo el segmento del mercado elegido es la población de “Las Margaritas” cuya edad fluctúa entre 14 y 60 mas años, mujeres 24% y 32% hombres; 18% de adolescentes, jóvenes, 20%adultos.

Características:

- Personas que se cuidan con vitaminas
- Acostumbran el mejoramiento más rápido
- Prefieren el mejoramiento más efectivo
- Personas que necesitan comprar el equipo completo y ser informados

CONSUMO MENSUAL APARENTE

Consumo aparente para sueros vitaminados Alfa y Omega: Las Margaritas

El numero de clientes potenciales es de 1800
El consumo unitario aparente (por cliente) es de:

- 0 personas lo consumían 1 vez por semana
- 0 lo consumirían 2 veces por semana
- 800 lo consumirían 1 vez al mes
- 1000 lo consumirían ocasionalmente

El consumo mensual aparente del mercado es de 1800 porciones individuales.

CONCLUSIÓN

Preguntas:

1-. ¿Cuál es el rango de su edad?

- a) Entre 18 – 30 años
- b) Entre 31 – 40 años

- c) Entre 41 – 61 años
- d) Entre 61 – mas años

2-. ¿Te vitaminas?

- a) Si
- b) No

3-. ¿Con que frecuencia te vitaminas?

- a) Entre 1 mes – 3 meses
- b) Entre 4 meses – 6 meses
- c) Entre 7 meses – 1 año

4-. ¿Qué tipo de vitaminas usas?

- a) Jarabe
- b) Pastillas o capsulas
- c) Inyectables
- d) Sueros IV

5-. ¿Qué vitamina usa?

- a) A, B, C
- b) Hierro
- c) Calcio y potasio

6-. ¿Para ti que vía es más efectiva?

- a) Intravenosa
- b) Intramuscular
- c) Oral

7-. ¿Cuánto estas dispuesto apagar por un suero IV vitaminado (equipo completo)?

- a) 1000
- b) 800
- c) 700

d) 650

8-. ¿Cuánta de garantía piensas que dura el suero?

- a) Una semana
- b) 15 días
- c) Un mes

9-. ¿Te gustaría comprar todo el equipo completo del suero?

- a) Si
- b) No

10-. ¿Para ti que tan importante es la información del producto al comprarlo?

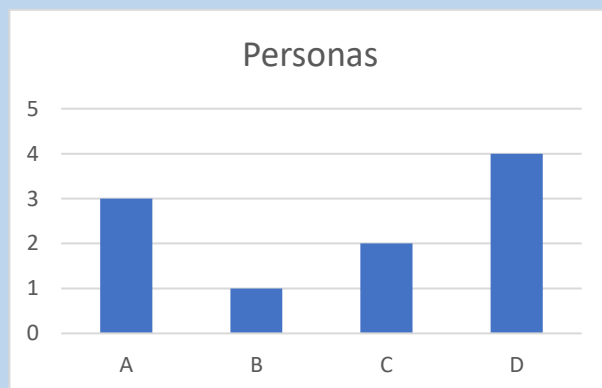
- a) Mucho
- b) Poco
- c) Nada

Gráficas y conclusión:

1-. ¿Cuál es el rango de su edad?

- a) Entre 18 – 30 años
- b) Entre 31 – 40 años
- c) Entre 41 – 61 años
- d) Entre 61 – más años

Respuestas	Personas
A	3
B	1
C	2
D	4



Conclusión: Nos enfocamos en diferentes personas y rango siempre y cuando sean mayor de edad y la respuesta dependa de ellos y hubo más personas de adulto mayor.

2- ¿Te vitaminas?

- a) Si
- b) No

Respuesta	Personas
si	6
no	4

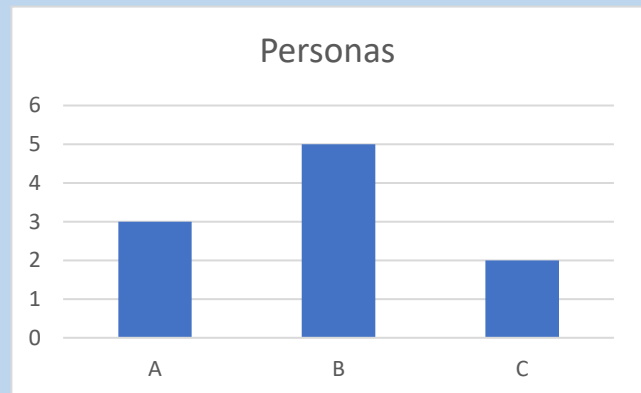


Conclusión: la mayoría de personas se vitamina mas en los tiempos actuales y algunos pues no.

3- ¿Con que frecuencia te vitaminas?

- a) Entre 1 mes – 3 meses
- b) Entre 4 meses – 6 meses
- c) Entre 7 meses – 1 año

Respuesta	Personas
A	3
B	5
C	2

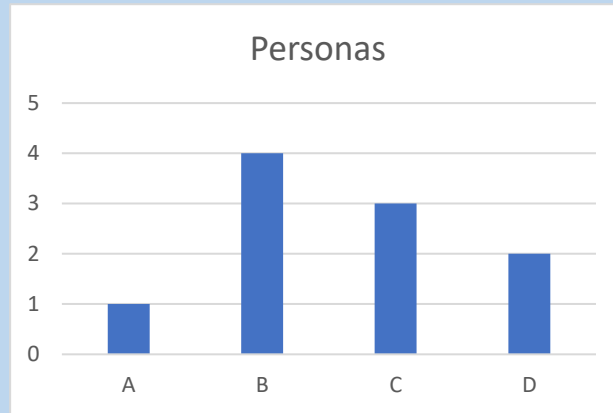


Conclusión: la mayoría de personas se vitamina cada 6 meses, y la otra mas alto cada 3 meses.

4- ¿Qué tipo de vitaminas usas?

- a) Jarabe
- b) Pastillas o capsulas
- c) Inyectables
- d) Sueros IV

Respuesta	Personas
A	1
B	4
C	3
D	2



Conclusión: por lo general las personas prefieren lo tomado por falta de conocimiento o miedo a los mitos sobre los otros métodos.

5- ¿Qué vitamina usa?

- a) A, B, C
- b) Hierro
- c) Calcio y potasio

Respuesta	Personas
A	6
B	3
C	1



Conclusión: el resultado a rojo que la vitamina ACB son las más consumidas nuestro producto aria mejor calidad y tomando todo incluido.

6-. ¿Para ti que vía es más efectiva?

- a) Intravenosa
- b) Intramuscular
- c) Oral

Respuesta	Personas
A	2
B	6
C	3

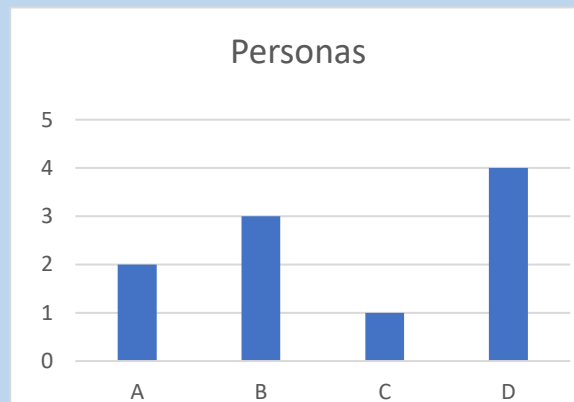


Conclusión: la falta de información hace que las personas creen lo que otras personas comunes les dicen sin pensar cual es siendo que es la mas baja y es la más efectiva.

7-. ¿Cuánto estas dispuesto a pagar por un suero IV vitaminado (equipo completo)?

- a) 1000
- b) 800
- c) 700
- d) 650

Respuesta	Personas
A	2
B	3
C	1
D	4



Conclusión: es un precio justo pero la salud o bienestar no tiene precio y es mejor la calidad de que ofrecen.

8- ¿Cuánta de garantía piensas que dura el suero?

- a) Una semana
- b) 15 días
- c) Un mes

Respuesta	Personas
A	2
B	6
C	3

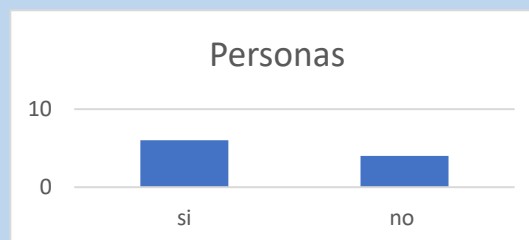


Conclusión: lo mejor es de un mes ya que hace el efecto mejor y no se automedica.

9- ¿Te gustaría comprar todo el equipo completo del suero?

- a) Si
- b) No

Respuesta	Personas
si	6
no	4

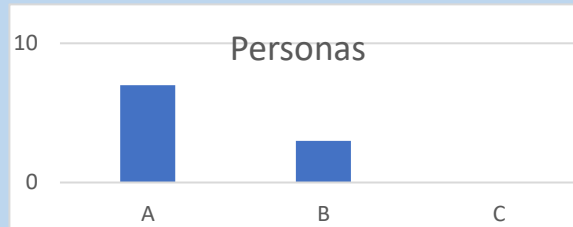


Conclusión: la mayoría si le apareció, pero la otra parte fue porque no conocen realmente lo que lleva o no sabe la compra.

10- ¿Para ti que tan importante es la información del producto al comprarlo?

- a) Mucho
- b) Poco
- c) Nada

Respuesta	Personas
A	7
B	3
C	0



Conclusión: todas las personas quieren conocer como es como funciona y informarse es mejor y la mayoría dijo que es muy importante.

BIBLIOGRAFÍA:

Ninguna