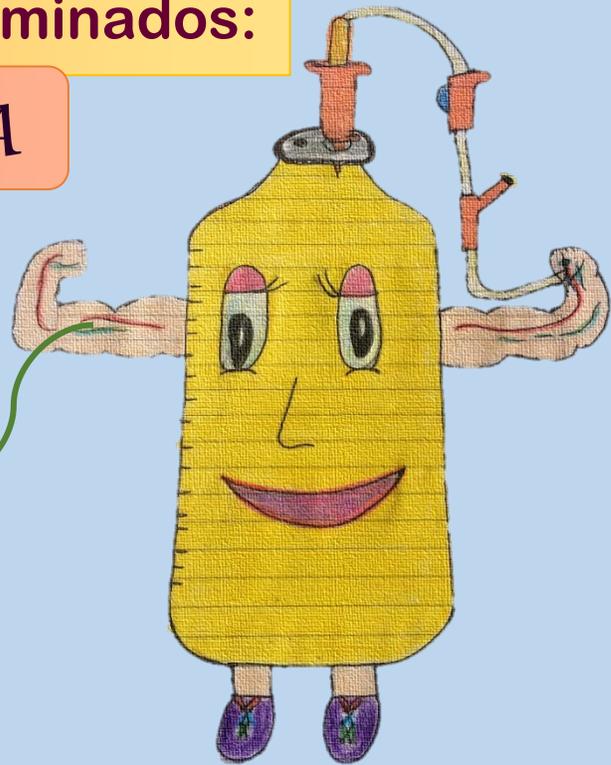


**Sueros Fisiológicos Vitaminados:**

*ALFA Y OMEGA*

**En mis venas corre poder**  
**«soy más fuerte que nunca»**



## DESCRIPCIÓN

Te ofrecen sueros fisiológicos vitaminados con equipo completo que incluye: suero fisiológico, normogotero, catéter diferentes números desde 16 – 23, tela adhesiva, torundas con alcohol, jeringas número 20 – 3 y la vitamina con el manejo de instalaciones del suero a domicilio y en el local. La diferencia a los demás es la calidad de la vitamina pueden adquirirlo personas sanas y enfermas, se vende todo el equipo completo, manejamos el proceso de instalación, tenemos una instalación para ti equipada, podemos pasarte medicamentos siempre y cuando tengas receta y te orientamos en los beneficios que tiene en los cuidados que debes llevar durante la tengas el suero y después. El lugar del local tiene puntos de referencia con escuelas, muy transitada, con suficiente espacio, la ventaja no encuentras una farmacia que te venda el equipo completo y los instalen.

## JUSTIFICACIÓN

Está ubicado en la 2da avenida poniente sur entre la 13 calle y 12 calle s/n Barrio San Sebastián, Las Margaritas Chiapas México. El lugar tiene puntos de referencia con suficiente espacio, no hay farmacias cercas que vendan el suero cuenta con todos los recursos necesarios.

## MISIÓN

Es dar el mejor servicio de calidad, con la mejor amabilidad y conocimientos que necesites para comprar tu producto.

## VISIÓN

Tener un local más grande, aumentar personal, vender medicamentos IV y poder expandirnos en otros lugares.

## VALORES

- Respeto
- Honestidad
- Profesional
- Amabilidad
- Comprensión
- Humildad
- Igualdad

## FODA

**F:** ser la única que venda el equipo completo, dar información completa y que los instale.

**O:** crecer en las comunidades, vender con otras empresas surtiendo en mayoreo.

**D:** no tener todos los medicamentos IV.

**A:** competencias que ponga, el cambio de producto.

# OBJETIVOS

## CORTO

- Lograr dar a conocer la empresa en los lugares que más se pueda.

## MEDIANO

- Poder contratar mas empleados y agrandar mas el local.

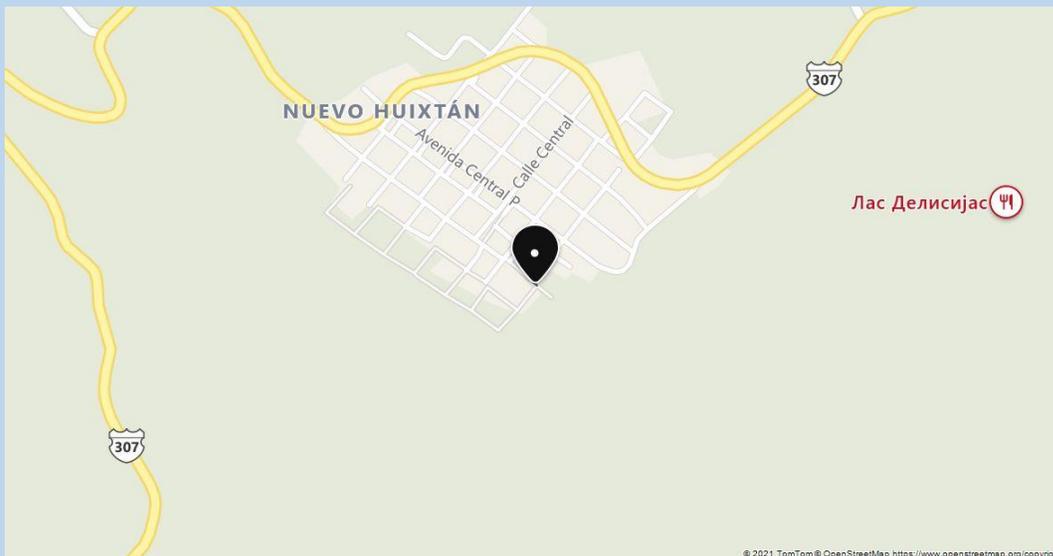
## LARGO

- Mantener visión y misión con las mismas actitudes necesarias para mejorar y mantener la calidad.

# LOCALIZACIÓN

Está ubicado en la 2da avenida poniente sur entre la 13 calle y 12 calle s/n Barrio San Sebastián, Las Margaritas Chiapas.

Referencia: una cuadra antes del kínder las margaritas.



## SEGMENTO DEL MERCADO

En el corto plazo el segmento del mercado elegido es la población de “Las Margaritas” cuya edad fluctúa entre 14 y 60 mas años, mujeres 24% y 32% hombres; 18% de adolescentes, jóvenes, 20%adultos.

### Características:

- Personas que se cuidan con vitaminas
- Acostumbran el mejoramiento más rápido
- Prefieren el mejoramiento más efectivo
- Personas que necesitan comprar el equipo completo y ser informados

## CONSUMO MENSUAL APARENTE

Consumo aparente para sueros vitaminados Alfa y Omega: Las Margaritas

El numero de clientes potenciales es de 1800  
El consumo unitario aparente (por cliente) es de:

- 0 personas lo consumían 1 vez por semana
- 0 lo consumirían 2 veces por semana
- 800 lo consumirían 1 vez al mes
- 1000 lo consumirían ocasionalmente

El consumo mensual aparente del mercado es de 1800 porciones individuales.

## CONCLUSIÓN

### Preguntas:

1-. ¿Cuál es el rango de su edad?

- a) Entre 18 – 30 años
- b) Entre 31 – 40 años

- c) Entre 41 – 61 años
- d) Entre 61 – mas años

2-. ¿Te vitaminas?

- a) Si
- b) No

3-. ¿Con que frecuencia te vitaminas?

- a) Entre 1 mes – 3 meses
- b) Entre 4 meses – 6 meses
- c) Entre 7 meses – 1 año

4-. ¿Qué tipo de vitaminas usas?

- a) Jarabe
- b) Pastillas o capsulas
- c) Inyectables
- d) Sueros IV

5-. ¿Qué vitamina usa?

- a) A, B, C
- b) Hierro
- c) Calcio y potasio

6-. ¿Para ti que vía es más efectiva?

- a) Intravenosa
- b) Intramuscular
- c) Oral

7-. ¿Cuánto estas dispuesto apagar por un suero IV vitaminado (equipo completo)?

- a) 1000
- b) 800
- c) 700

d) 650

8-. ¿Cuánta de garantía piensas que dura el suero?

- a) Una semana
- b) 15 días
- c) Un mes

9-. ¿Te gustaría comprar todo el equipo completo del suero?

- a) Si
- b) No

10-. ¿Para ti que tan importante es la información del producto al comprarlo?

- a) Mucho
- b) Poco
- c) Nada

### Gráficas y conclusión:

1-. ¿Cuál es el rango de su edad?

- a) Entre 18 – 30 años
- b) Entre 31 – 40 años
- c) Entre 41 – 61 años
- d) Entre 61 – más años

Respuestas	Personas
A	3
B	1
C	2
D	4



**Conclusión:** Nos enfocamos en diferentes personas y rango siempre y cuando sean mayor de edad y la respuesta dependa de ellos y hubo más personas de adulto mayor.

## 2- ¿Te vitaminas?

- a) Si
- b) No

Respuesta	Personas
si	6
no	4



**Conclusión:** la mayoría de personas se vitamina mas en los tiempos actuales y algunos pues no.

## 3- ¿Con que frecuencia te vitaminas?

- a) Entre 1 mes – 3 meses
- b) Entre 4 meses – 6 meses
- c) Entre 7 meses – 1 año

Respuesta	Personas
A	3
B	5
C	2

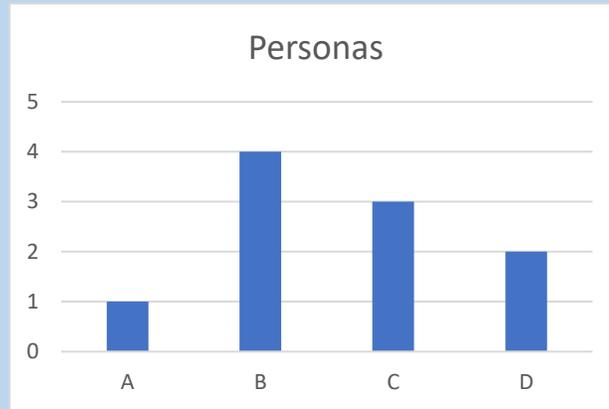


**Conclusión:** la mayoría de personas se vitamina cada 6 meses, y la otra mas alto cada 3 meses.

#### 4- ¿Qué tipo de vitaminas usas?

- a) Jarabe
- b) Pastillas o capsulas
- c) Inyectables
- d) Sueros IV

Respuesta	Personas
A	1
B	4
C	3
D	2



**Conclusión:** por lo general las personas prefieren lo tomado por falta de conocimiento o miedo a los mitos sobre los otros métodos.

#### 5- ¿Qué vitamina usa?

- a) A, B, C
- b) Hierro
- c) Calcio y potasio

Respuesta	Personas
A	6
B	3
C	1



**Conclusión:** el resultado a rojo que la vitamina ACB son las más consumidas nuestro producto aria mejor calidad y tomando todo incluido.

## 6-. ¿Para ti que vía es más efectiva?

- a) Intravenosa
- b) Intramuscular
- c) Oral

Respuesta	Personas
A	2
B	6
C	3

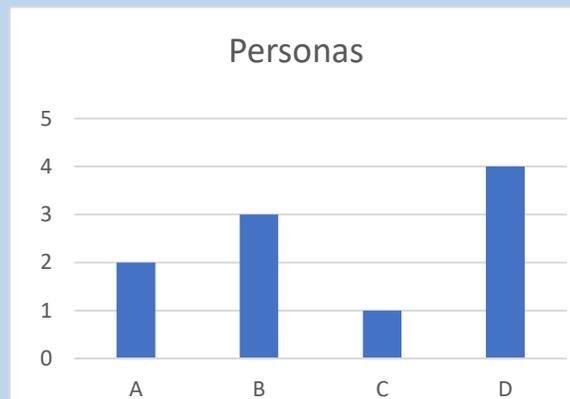


**Conclusión:** la falta de información hace que las personas creen lo que otras personas comunes les dicen sin pensar cual es siendo que es la mas baja y es la más efectiva.

## 7-. ¿Cuánto estas dispuesto a pagar por un suero IV vitaminado (equipo completo)?

- a) 1000
- b) 800
- c) 700
- d) 650

Respuesta	Personas
A	2
B	3
C	1
D	4



**Conclusión:** es un precio justo pero la salud o bienestar no tiene precio y es mejor la calidad de que ofrecen.

## 8- ¿Cuánta de garantía piensas que dura el suero?

- a) Una semana
- b) 15 días
- c) Un mes

Respuesta	Personas
A	2
B	6
C	3



**Conclusión:** lo mejor es de un mes ya que hace el efecto mejor y no se automedica.

## 9- ¿Te gustaría comprar todo el equipo completo del suero?

- a) Si
- b) No

Respuesta	Personas
si	6
no	4

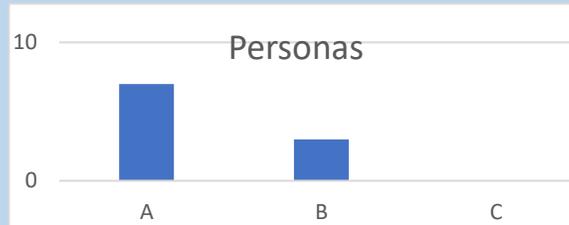


**Conclusión:** la mayoría si le apareció, pero la otra parte fue porque no conocen realmente lo que lleva o no sabe la compra.

## 10- ¿Para ti que tan importante es la información del producto al comprarlo?

- a) Mucho
- b) Poco
- c) Nada

Respuesta	Personas
A	7
B	3
C	0



**Conclusión:** todas las personas quieren conocer como es como funciona y informarse es mejor y la mayoría dijo que es muy importante.

## BIBLIOGRAFÍA:

Ninguna