



Universidad del
sureste

**“Características de un
emprendedor”**

Taller del emprendedor

Medicina veterinaria y zootecnia

9no cuatrimestre

Docente: Malaquías García Pérez

Alumno: Alejandra Morales López

Luis Enrique Trujillo Palacios

22 de Mayo del 2022

Índice

Introducción	3
Desarrollo	3
Conclusión	6
Bibliografía	7

Introducción

Este trabajo hablara sobre las características de un emprendedor, que es según el autor, “De acuerdo con John Kao (1989), el emprendedor es una persona con características muy particulares, entre ellas: Compromiso total, determinación y perseverancia, Capacidad para alcanzar metas, Orientación a las metas y oportunidades, Iniciativa y responsabilidad, Persistencia en la solución de problemas, Realismo, Autoconfianza, Altos niveles de energía, Busca de realimentación, Control interno alto, Toma de riesgos calculados, Baja necesidad de estatus y poder, Integridad y confiabilidad, Tolerancia al cambio.” (UDS, 2022). Este autor menciona varias características importantes para ser un buen emprendedor que en resumen es que sea una persona seria, que con esto no quiero decir que no sonria sino que sea una persona madura, con decisión y confiable, que tenga metas u objetivos fijos, que sea flexible, que no permita que los errores destruyan sus metas y que aprenda de ellos. El término “emprender” según VanderWerf y Brush consiste en las siguientes conductas y acciones, “Creación: establecimiento de una nueva unidad de negocios. Administración general: dirección apropiada para una buena utilización de recursos. Innovación: generación y explotación comercial de nuevos productos, servicios, procesos, mercados, sistemas de organización, etcétera. Aceptación del riesgo: capacidad para manejar el riesgo de fallas potenciales al tomar decisiones o realizar acciones. Mejor desempeño: el intento por lograr altos niveles de desempeño o de crecimiento” (UDS, 2022). Crear es una de las acciones más importantes para emprender, pues se necesita creatividad para crear un negocio innovador o crear un negocio que sepas que podría funcionar, las demás conductas o acciones son muy importantes para el buen funcionamiento de un negocio.

Desarrollo

A continuación se presentara un mapa conceptual sobre los tipos de emprendedores, como de dividen, ya sea por personalidad, la razón por la que emprenden, y según el tipo de empresa que desarrollan.

Tipos de emprendedores

Por personalidades

- Administrativo: Persona organizada que busca mejorar las cosas
- Oportunista: Busca oportunidades, las ve y las toma
- Adquisitivo: Es innovador y mejora continuamente
- Incubador: Busca innovación y oportunidades, se encarga del apoyo para el desarrollo y diseño de proyectos
- Imitador: Lleva acabo procesos ya existentes

Según la razón por la que emprenden

- Por oportunidad: Es decir por qué se desea mejorar en algo que se siente insatisfecho o por gusto
- Por necesidad: Se encuentra en una situación difícil y se requiere un ingreso

Según el tipo de empresa que desarrollan

- Emprendedor social, creativo, entusiasta, trabajador, busca un cambio social beneficioso y no busca beneficiarse
- Emprendedor que busca destacarse y mejorar cierta área para ser un ejemplo a seguir
- Emprendedor interno: emprende en un negocio ajeno
- Emprendedor externo: emprende sus propio negocio para beneficiarse a el mismo

La creatividad es un proceso mental que consiste en la capacidad para dar existencia a algo nuevo, diferente, único y original. (UDS, 2022). Una persona creativa entonces es una persona capaz de crear y de ver algo que los demás no ya sea en algo existente o que todavía no existe pero en su mente ya han creado, es ver posibilidades, experimentar, etc. La creatividad es una situación, una idea o un objeto, puede ser todas o una, es explotar nuestra imaginación cuando tenemos una idea y hacemos algo con ella analizando, aplicando y viendo diferentes opciones.

Los hemisferios cerebrales y sus capacidades.

Hemisferio izquierdo	Hemisferio derecho
Lógica	Ritmo
Razonamiento	Música
Lenguaje	Imaginación
Números	Imágenes
Análisis	Color
Pensamiento lineal	Reconocimiento de formas
Pensamiento digital	Ensoñaciones
Pensamiento concreto	Pensamiento abstracto

Conclusión

EMVZ Alejandra morales López: Soy Artística ordinaria, ya que tengo una mayor facilidad para desarrollarme en estos ámbitos, soy de actitud abierta y más afín a las artes.

EMVZ Luis Enrique Trujillo Palacios: Considero que tengo cierta afinidad por la creatividad científica debido a que soy muy metódico y me agrada poder poner a tela de juicio mis pensamientos e ideas analizándolas, y podría considerarme dentro del apartado de la creatividad ordinaria.

La creatividad es de suma importancia para el desarrollo emprendedor o de un emprendimiento no solo en etapas tempranas como los inicios de un proyecto, en las cuales uno busca la manera de plasmar nuestras ideas e inquietudes en algo que al paso de los días pueda ser tangible y funcional. Al pasar del tiempo nuestros emprendimientos se van enfrentando con los dolores de crecimiento de todo proyecto en los múltiples campos posibles, y en esos momentos la creatividad del emprendedor o de los colaboradores será muy necesaria, para poder idear y planear la manera en la que los enfrentaran y superaran, siendo fieles en todo momento a los principios que los forjaron en su comienzo.

¿Qué es y por qué es necesario el trabajo en equipo?

El trabajo en equipo es una capacidad altamente valorada en el mercado laboral, y es una de las características más demandadas por las empresas. Este se lleva a cabo cuando existe un grupo de personas que tienen destrezas y conocimientos específicos, que se comprometen y ponen sus habilidades en función del cumplimiento de una meta común.

- La suma de todos los componentes del equipo tiene mejores resultados que los conocimientos individuales.
- Favorece la integración de las personas y el desarrollo de habilidades sociales.
- Facilita el cumplimiento de los objetivos en común.
- Incrementa la motivación y estimula la creatividad.

¿Qué características deben de tener un buen equipo de trabajo?

Objetivos comunes, compartidos y validados por sus integrantes, compromiso y cooperación para cumplir con las tareas compartidas.

Roles y tareas definidas, que le den estructura y organización.

(Comunicación efectiva, que facilite el intercambio de información entre sus integrantes.)

Bibliografía

- UDS (2022), <https://plataformaeducativauds.com.mx/assets/biblioteca/0c06454b8c12ea51620fdae238808146.pdf>