



**Nombre de alumno: BLANCA YESENIA  
ALVAREZ GARCIA**

**Nombre del profesor: ANA LAURA  
CULEBRO TORRES**

**Nombre del trabajo: SUPER NOTA**

**Materia: ESTRUCTURAS  
ORGANIZACIONALES**

**Grado: 3° CUATRIMESTRE**

**Grupo: A**

Comitán de Domínguez Chiapas a 17 de mayo de 2022.

---

## Teoría organizacional

La teoría organizacional proporciona las herramientas para analizar y entender de qué manera una empresa grande y poderosa.



## Desafíos actuales Globalización.

La idea de que el mundo es cada vez más pequeño es notoriamente cierta en el caso de las organizaciones actuales.

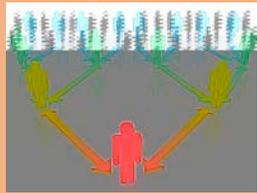


¿Qué es una organización?

Puede ser entendida como el desarrollo de una estructura intencional y formalizada de funciones o puestos; o como una entidad económico-social (empresa)



Las organizaciones dan forma a nuestra vida, y los administradores bien informados pueden dan forma a las organizaciones.



**Dimensiones estructurales La formalización.** Se refiere a la cantidad de documentación escrita en la organización. La documentación incluye procedimientos, descripciones de puestos, regulaciones y manuales de políticas.

## UNIDAD 1



**La especialización es el grado en el que las tareas organizacionales se encuentran subdivididas en trabajos separados.**

**La jerarquía de la autoridad describe quién le reporta a quién y el tramo de control para cada gerente**



**El profesionalismo es el nivel de educación formal y capacitación de los empleados. El profesionalismo se considera alto cuando los empleados requieren largos periodos de capacitación para tener ciertos puestos en la organización.**

**La relación de intercambio entre la empresa y el mercado se desarrolla dentro de un sistema comercial, en el que hay una serie de factores no controlables por la empresa.**



**La competencia El estudio de la estructura competitiva, es decir, de las participaciones de mercado que mantienen las empresas que concurren en él, se considera importante por el efecto que pueda tener una posición de liderazgo en la rentabilidad de las ventas**

