



Medicina Veterinaria y Zootecnia

**Materia:
Relaciones Laborales**

**Catedrático:
Jessica Alejandra Velázquez Cortez**

**Alumno:
Daniel Bezares Aguilar**

**6to Cuatrimestre
Actividad 1 1er Parcial**

Mayo 2022

1.- Crecimiento económico

El crecimiento económico alude al incremento de diferentes indicadores de la economía de un país. Si aumentan las inversiones, la producción de servicios y bienes, el gasto y el consumo energético, por ejemplo, puede decirse que dicha nación registra crecimiento económico.

2.- Cultura empresarial

El concepto de cultura empresarial hace referencia a las normas, valores, formas de hacer y pensar, ya sean implícitas o explícitas, que están presentes en el día a día de la organización e influyen en todos sus niveles, desde el estilo de dirección hasta la imagen que proyecta la empresa y la satisfacción de sus trabajadores.

La cultura organizativa de una empresa incluye tanto los códigos de comportamiento, normas, protocolos, procedimientos y políticas determinados a nivel organizacional como las actitudes, tradiciones, valores y patrones relacionales que se han ido creando a lo largo del tiempo y conforman el ADN de la compañía.

3.- Liderazgo

El liderazgo es una disciplina cuyo ejercicio produce deliberadamente una influencia en un grupo determinado con la finalidad de alcanzar un conjunto de metas preestablecidas de carácter beneficioso, útiles para la satisfacción de las necesidades verdaderas del grupo.

4.- Gestión económica

La gestión económica de una empresa es el “conjunto de procesos destinados a planificar, organizar y evaluar los recursos económicos para alcanzar los objetivos marcados de la forma más eficiente”. Como hemos visto, es fundamental para que un buen proyecto no se hunda por falta de recursos o de financiación.