



**Nombre de alumno: Danilo Sánchez Espinoza.**

**Nombre del profesor: Jorge Sebastián Domínguez Torres.**

**Nombre del trabajo: Súper Nota.**

**Materia: Desarrollo Empresarial.**

**Grado: 6° Cuatrimestre.**

**Grupo: Administración de Empresas.**

Ocosingo Chiapas a 09 de Julio de 2022.

## DESARROLLO IMPRESARIAL.

### Emprendedor



Son emprendedores los que tienen ideas de negocios con el potencial de transformar a las comunidades locales ocuparán un lugar central en la cumbre.

Desde la asistencia después de un desastre hasta la educación y los ingresos de los agricultores, sus innovaciones pueden tener resultados de gran alcance.

#### Características del emprendedor:

De acuerdo con John Kao (1989), el emprendedor es una persona con características muy particulares, entre ellas son:

- Compromiso total, determinación y perseverancia.
- Capacidad para alcanzar metas.
- Orientación a las metas y oportunidades.
- Iniciativas y responsabilidad.
- Persistencia en la solución de los problemas
- Realismo.
- Autoconfianza.
- Altos niveles de energía.
- Busca de retroalimentación.
- Control interno alto.
- Toma de riesgos calculados
- Baja necesidad de estatus y de poder.
- Integridad y confiabilidad.
- Tolerancia al cambio.

También son características por los cambios y avances que hay en la sociedad.

**Visión:** Un emprendedor ha de tener una visión de negocio especial. Un olfato que le permita anticiparse al mercado para poner en marcha un negocio que realmente satisfaga las necesidades de su público objetivo.

**Iniciativa:** De la misma manera, un emprendedor debe llevar la iniciativa por bandera. Una persona que se plantee continuamente nuevas propuestas, mejoras y oportunidades.

**Pasión:** Un emprendedor sin pasión por lo que hace no tiene ningún sentido. Al emprendedor tienen que entusiasmarle lo que está llevando a cabo y creer en su proyecto ya que de ello también dependerá su éxito o fracaso.

**Ambición:** Cualquier proyecto que se emprenda ha de ser ambicioso. Y quien lo lidere también.

**Liderazgo:** Una start-up o proyecto emprendedor necesita de un buen líder que tenga una capacidad de influencia especial y que sepa conectar con sus trabajadores.

**Resolutivo:** Otra cualidad del buen líder y, por tanto, del emprendedor es la capacidad de resolver los inconvenientes o problemas de una manera rápida y eficaz.

**Asertivo:** Mostrarse seguro de sí mismo y hacérselo ver al resto.

**Capacidad de aprendizaje:** Es necesario tener una buena actitud, tanto para lo bueno que vendrá, como para lo malo.

**Optimista:** Ser positivo ayudará al emprendedor a convertir las amenazas en oportunidades.

#### Análisis de la magnitud de las empresas.

El concepto de crecimiento de la empresa, a diferencia de su significado genérico en economía que se asocia al proceso de incremento de la producción a lo largo del tiempo, incluye también el de desarrollo, que se relaciona más con cambios cualitativos en el agente económico.



**MPYME:** Microempresas, Pequeñas, y Medianas Empresas Desarrollo que está alcanzado por la empresa, manifestado tanto por el incremento de las magnitudes económicas que explican su actividad, como por los cambios observados en su estructura económica y organizativa.

- Concepto de carácter dinámico que explica la variación en el tamaño y en la estructura (aspectos cuantitativos y cualitativos) de la empresa en momentos consecutivos del tiempo.
- El crecimiento de la empresa es siempre un concepto relativo, es decir, que existe si el incremento es superior a la tasa de crecimiento del sector o de sus empresas competidoras.
- La teoría del crecimiento (Penrose, 1962) indica que el objetivo fundamental es buscar un desarrollo cuantitativo y cualitativo basado en el efecto sinérgico.

**Existen dos formas de crecimiento de la empresa y son:**

- **La primera** forma es el crecimiento interno, que se concreta en la inversión que crea una capacidad productiva nueva en el propio seno de la empresa.
- **La segunda** forma es la del crecimiento externo, la cual se basa en la fusión, adquisición y control de empresas por la que no se tiene por qué generar inversión nueva, forma que define la concentración de la empresa, como proceso económico que será tratado en el epígrafe tercero.

#### Conceptos de mi MPYME y intensidad.

Una empresa es un grupo social, que a través del capital, el trabajo y la administración, se producen bienes o distribución de bienes y servicios con fines lucrativos o no y tendientes a la satisfacción de las necesidades de la comunidad.

**1.- De acuerdo a su actividad o giro se pueden clasificar en: Empresas Industriales.-** Son aquellas empresas cuya actividad primordial es la producción de bienes mediante la transformación y/o extracción de materias primas y las cuales a su vez se sub clasifican en:

**a) Empresas extractivas.-** Se dedican a la explotación de recursos naturales, ya sea renovables o no renovables, entendiéndose por recursos naturales todas las cosas de la naturaleza que son indispensables para la subsistencia del hombre.

**b) Empresas manufactureras.-** Su actividad principal es transformar las materias primas en productos terminados y pueden ser de dos formas; las primeras son empresas que producen bienes de consumo final y las segundas son empresas que producen bienes de producción y que luego se transforma en un producto final.

**2.- Empresas Comerciales.-** Son aquellas que son intermediarias entre productor y consumidor; su función primordial es la compra-venta de productos terminados y las cuales a su vez se sub dividen en:

**a) Empresas mayoristas.-** Estas efectúan ventas en gran escala a otras empresas llamadas minoristas, quienes a su vez distribuyen el producto directamente al consumidor.

**b) Empresas minoristas o detallistas.-** Son las que venden productos al menudeo, o en pequeñas cantidades al consumidor.

**c) Empresas comisionistas.-** Son aquellas que se dedican a vender mercancía que los productores les dan a consignación, percibiendo por esta función una ganancia o comisión.

**3.- Empresas de servicio.-** Son aquellas que brindan un servicio a la comunidad y pueden tener o no fines lucrativos.

De acuerdo a su origen de capital se clasifican en

**1.- Empresas públicas.-** En este tipo de empresas el capital pertenece al estado y generalmente su finalidad es satisfacer necesidades de carácter social.

**2.- Empresas privadas.-** En este tipo de empresas el capital es propiedad de inversionistas privados y la finalidad es eminentemente lucrativa.

**Trabajo en equipo:** Los elementos más importantes en toda organización empresarial. Cuando las personas que conforman una organización están comprometidas y trabajan de manera articulada en el logro de objetivos comunes, efectivamente van a obtener resultados positivos; pero, si por el contrario, hay discordia, envidia y descoordinación dentro de la organización, lo más probable es que los resultados sean negativos.



**¿Qué es trabajar en equipo?** De por sí la palabra «equipo» implica la inclusión de más de una persona, lo que significa que el objetivo planteado no puede ser logrado sin la ayuda de todos sus miembros, sin excepción. Es como un juego de fútbol: todos los miembros del equipo deben colaborar y estar en la misma sintonía para poder ganar.

**¿Por qué trabajar en equipo?** El éxito de las empresas depende, en gran medida, de la compenetración, comunicación y compromiso que pueda existir entre sus empleados.

**¿Qué es un equipo de trabajo?** No se debe confundir «trabajar en equipo» con «equipo de trabajo». Son dos conceptos que van de la mano, pero que poseen diferentes significados. El equipo de trabajo implica el grupo humano en sí, cuyas habilidades y destrezas permitirán alcanzar el objetivo final. Sus integrantes deben estar bien organizados, tener una mentalidad abierta y dinámica alineada con la misión y visión de la empresa.

**Importancia del trabajo en equipo** El trabajo en equipo ha ganado importancia dentro de las empresas, donde poco a poco se ha vuelto una necesidad de acuerdo a las exigencias de calidad, eficacia y competitividad que la sociedad espera del sector empresarial el mundo moderno demanda el mayor aprovechamiento y ahorro de recursos.

El trabajo en equipo como parte de los procesos productivos empresariales conlleva las siguientes ventajas para la organización:

- **Potencia la creatividad.** ¿Por qué funcionan las sesiones de brainstorming? Porque dos mentes piensan más que una y estas sesiones permiten desarrollar ideas en conjunto, aportando lo mejor de cada miembro del equipo.
- **Incorpora diferentes habilidades.** Habitualmente, los proyectos se extienden por diferentes ámbitos y el trabajo en equipo permite integrar las capacidades y talento de cada miembro, cubriendo todas las necesidades de la iniciativa.
- **Facilita la asignación de roles.** Durante el trabajo en equipo es más plausible detectar las fortalezas y debilidades de cada integrante y reorganizar los roles en función de las mismas.
- **Permite adoptar decisiones más acertadas.** Al disponer de diferentes puntos de vista, las soluciones consensuadas por un grupo de trabajadores serán más completas e idóneas.
- **Reduce el estrés de los empleados.** Un solo colaborador puede verse superado por la responsabilidad de poner en marcha una iniciativa.
- **Intensifica el sentimiento de pertenencia.** Cuando una persona se siente parte de un todo, su compromiso aumenta y de ahí la importancia del trabajo en equipo como impulsor de la productividad laboral.

#### Fracasos del trabajo en equipo:

- No existe un clima agradable de trabajo
- Se planifica incorrectamente
- Existe negatividad y egoísmo en el grupo
- Los miembros están desmotivados y no son perseverantes
- Los involucrados no se sienten parte del grupo
- No se da la confianza mutua Los objetivos a cumplir no están claros

**Antología:** Desarrollo empresarial.

**Unidad I:** El emprendedor MPyME la creatividad y el trabajo en equipo..

**Temas:**

- 1.1. El emprendedor.
- 1.2. Características del emprendedor.
- 1.3. Análisis de la magnitud de las empresas.
- 1.4. Conceptos de extensidad y magnitud.
- 1.5 Trabajo en equipo.

**Autores:**

- Hernández Hernández Abraham y otros (2005). Formulación y Elaboración de Proyectos
- Alcaraz Rodríguez, Rafael, (2001) El emprendedor del éxito, guía de planes de negocios. (Segunda edición), editorial Mc Graw Hill, México.
- Kotler, Philip y Armstrong, Gary (2001) Marketing. (Octava Edición), Pearson Educación, México.
- Hernández Y Rodríguez, Sergio. Fundamentos de Administración Ed. Mc Graw Hill 2000.
- Bolaños, R, "Emprenda en equipo", Revista entrepreneur, num,13 marzo, P. 50. México, 2005
- Münch, Lourdes (2017). Fundamentos de administración. Ciudad de México: Mcgraw Hill.
- Chiavenato, Idalberto. (2016). Fundamentos de administración. Ciudad de México: Grupo editoria patria.
- Chong, Luis. (2009). Promoción de ventas. Ciudad de México: Gránica. Centro de Apoyo al Sector Empresarial CEASE (2011). Elaboración de Plan de Negocio para MYPE.
- Centro de emprendimiento Universidad San Ignacio de Loyola. Manual de Emprendedores.
- Quintero Pedraza, J.C.: "Planificación financiera" en Contribuciones a la Economía, octubre 2009.
- Andía Valencia, Walter; Paucara Pinto, Elizabeth Los planes de negocios y los proyectos de inversión: similitudes y diferencias Industrial Data, vol. 16, núm. 1, enero-junio, 2013, pp. 80- 84.
- Flórez Uribe Juan A. (2007). Proyecto de inversión para las PYME. 1.a ed. Eco Editores. Colombia

**Descarga de 4 imágenes en google para complementar el trabajo realizado.**

[https://www.google.com/search?q=el+empreendedor+imagenes&source=lnms&tbm=isch&sa=X&ved=2ahUKEwiY\\_OL39NP4AhUkln0KH56BQgQ\\_AUoAXoECAEQAw&biw=1280&bih=584&dpr=1.5#imgrc=tSV94-g1d5BWYM&imgdii=dDNqtps3utc-ZM](https://www.google.com/search?q=el+empreendedor+imagenes&source=lnms&tbm=isch&sa=X&ved=2ahUKEwiY_OL39NP4AhUkln0KH56BQgQ_AUoAXoECAEQAw&biw=1280&bih=584&dpr=1.5#imgrc=tSV94-g1d5BWYM&imgdii=dDNqtps3utc-ZM)

[https://www.google.com/search?q=magnitud%20de%20la%20empresa%20dibujos&tbm=isch&hl=es&sa=X&ved=0CJIBEKzCzAigAahcKEwilr5XWhNT4AhUAAAAAHQAAAAAQAg&biw=1263&bih=530#imgrc=s4fVJ5n1oqlc\\_M](https://www.google.com/search?q=magnitud%20de%20la%20empresa%20dibujos&tbm=isch&hl=es&sa=X&ved=0CJIBEKzCzAigAahcKEwilr5XWhNT4AhUAAAAAHQAAAAAQAg&biw=1263&bih=530#imgrc=s4fVJ5n1oqlc_M)

[https://www.google.com/search?q=Trabajo+en+equipo&tbm=isch&ved=2ahUKEwiemqGUttj4AhWssHIEHbYUAIUQ2-cCegQIABAA&oq=Trabajo+en+equipo&gs\\_lcp=CgNpbWcQAzIFCAAQgAQyBQgAEIAEMgUIABCABDIFCAAQgAQyBQgAEIAEMgUIABCABDIFCAAQgAQyBQgAEIAEMgUIABCABDIFCAAQgAQ6BAGAEENQzwZY9lxg2WNoBHAAeASAAXmIAZQXkgEENDMuM5gBAKABAaoBC2d3cy13aXotaW1nsAEAwAEB&sclient=img&ei=w0q\\_Yt6sCazhytMPtqmAqAg&bih=584&biw=1280#imgrc=9wl7N4TIDgVH1M](https://www.google.com/search?q=Trabajo+en+equipo&tbm=isch&ved=2ahUKEwiemqGUttj4AhWssHIEHbYUAIUQ2-cCegQIABAA&oq=Trabajo+en+equipo&gs_lcp=CgNpbWcQAzIFCAAQgAQyBQgAEIAEMgUIABCABDIFCAAQgAQyBQgAEIAEMgUIABCABDIFCAAQgAQyBQgAEIAEMgUIABCABDIFCAAQgAQ6BAGAEENQzwZY9lxg2WNoBHAAeASAAXmIAZQXkgEENDMuM5gBAKABAaoBC2d3cy13aXotaW1nsAEAwAEB&sclient=img&ei=w0q_Yt6sCazhytMPtqmAqAg&bih=584&biw=1280#imgrc=9wl7N4TIDgVH1M)