



**Nombre de alumno: Danilo Sánchez Espinoza.**

**Nombre del profesor: Jorge Sebastián Domínguez Torres.**

**Nombre del trabajo: Síntesis.**

**Materia: Desarrollo empresarial.**

**Grado: 6° cuatrimestre.**

**Grupo: Licenciatura En Administración De Empresas.**

PASIÓN POR EDUCAR

Ocosingo Chiapas, a 27 de Julio de 2022.

# Síntesis.

## UNIDAD III

**La producción lleva un proceso.** Y cualquier actividad o grupo de actividades mediante las cuales uno o varios insumos son transformados y adquieren un valor agregado, obteniéndose así un producto para un cliente.

**Veamos algunos ejemplos:** En una fábrica, un proceso primario puede consistir en un cambio físico o químico para transformar materias primas en productos.



- En una aerolínea, el proceso sería el transporte de pasajeros y equipajes de un lugar a otro.
- En una escuela sería la educación de los alumnos.
- En un hospital, la cura de pacientes enfermos o heridos.
- Las instalaciones varían según el caso: un centro de máquinas, dos o más terminales de aeropuertos, un aula o una sala de hospital.



En las organizaciones de servicio utilizan una mezcla de insumos un poco distintos. Por ejemplo, la operación de una línea aérea requiere tanto de insumos de capital para las aeronaves, como instalaciones y mano de obra altamente calificada (pilotos, personal de mantenimiento).

El desarrollo de nuevos productos o servicios implica una planificación estratégica, la definición de características, la puesta en marcha de los mecanismos empresariales necesarios para su desarrollo, y, finalmente el lanzamiento y posterior comercialización o puesta en el mercado.

El diseño es la herramienta que las empresas tienen a su alcance para reducir al máximo el riesgo de fracaso. En el proceso de diseño intervienen un gran número de factores, como técnicos, económicos, constructivos.

Existen tres grandes campos de acción empresarial como:

- **Diseño industrial:** Su función es determinar todas las características del producto o servicio, uniendo la experiencia, los conocimientos técnicos de productos y de los procesos de fabricación a las previsiones de marketing.
- **Diseño de comunicación del producto/servicio:** Su función es crear las mejores condiciones para la identificación y reconocimiento: marca, catálogos, anuncios, stands, envase, embalaje, etiquetas y otros elementos auxiliares.
- **Diseño de imagen corporativa:** Destinado a potenciar los rasgos de identidad de la empresa y a transformarlos en valores de mercado.

**Análisis del ciclo de vida:** Es la herramienta más completa para evaluar el impacto que un producto, proceso o actividad pueda tener sobre el medioambiente, a lo largo de todo su ciclo de vida: desde la obtención de materias primas y fabricación, hasta su distribución, uso, mantenimiento y retirada.

### **Proceso de producción.**

**Conceptos.** Un proceso de producción es el conjunto de actividades orientadas a la transformación de recursos o factores productivos en bienes y/o servicios.

- Los factores de entrada de producción más habituales y comunes en todas las empresas son trabajo, recursos y capital.

**¿Cuál es el proceso productivo?** Podría hablarse de la existencia de tres fases en todo proceso de producción y son:

- 1. Acopio/ etapa analítica:** esta primera etapa de la producción, las materias primas se reúnen para ser utilizadas en la fabricación. El objetivo principal de una empresa durante esta fase del proceso de producción es conseguir la mayor cantidad de materia prima posible al menor costo.
- 2. Producción/ etapa de síntesis:** durante esta fase, las materias primas que se recogieron previamente se transforman en el producto real que la empresa produce a través de su montaje. En esta etapa es fundamental observar los estándares de calidad y controlar su cumplimiento.
- 3. Procesamiento/ etapa de acondicionamiento:** la adecuación a las necesidades del cliente o la adaptación del producto para un nuevo fin son las metas de esta fase productiva, que es la más orientada hacia la comercialización propiamente dicha. Transporte, almacén y elementos intangibles asociados a la demanda son las tres variables principales a considerar en esta etapa.

**¿Cuáles son los tipos de procesos productivos?** Existen cuatro tipos de proceso de producción diferentes. Son los siguientes:

Producción bajo pedido: en esta modalidad productiva solamente se fabrica un producto a la vez y cada uno es diferente, no hay dos iguales, por lo que se considera un proceso de mano de obra intensiva.

- 1. Producción por lotes:** con la frecuencia que sea necesario se produce una pequeña cantidad de productos idénticos. Podría considerarse como un proceso de producción intensivo en mano de obra.
- 2. Producción en masa:** es como se denomina a la manufactura de cientos de productos idénticos, por lo general en una línea de fabricación.
- 3. Producción continua:** permite fabricar muchos miles de productos idénticos y, a diferencia de la producción en masa, en este caso la línea de producción se mantiene en funcionamiento 24 horas al día, siete días a la semana.

Se puede realizar otra si se pone el punto de mira en el tipo de transformación que se intenta realizar:

**Procesos técnicos.** Son aquellos que se encargan de modificar de manera intrínseca los factores.

**Procesos de modo.** Se caracterizan por transformar la forma o el modo de disponer de los factores.

**Procesos de lugar.** Su objetivo se centra en transportar de un lugar a otro los factores y los productos/ servicios finales.

**Procesos de tiempo.** El objetivo en este caso es hacer que el objeto en sí se conserve en el tiempo.

### **Planeación y administración de recursos de producción.**

Planeamiento y control de la producción.



- El Planeamiento y control de la producción, es la actividad que permite coordinar y conducir todas las operaciones de un proceso productivo, con el objetivo de cumplir con los compromisos asumidos, con los clientes de la empresa.
- Según Chiavenato, I. (1993), el planeamiento y control de la producción incluye en si misma los conceptos de planeación y por otro lado el de control.
- Planear es la función administrativa que determina anticipadamente cuáles son los objetivos a ser alcanzados y qué debe hacerse para alcanzarlos de la mejor manera posible.
- El control es la función administrativa que consiste en medir y corregir el desempeño para asegurar que los planes se ejecuten de la mejor manera posible.

Clases de Planes

- **Planes Estratégicos**

(Objetivos, estrategias, políticas globales y planes de la empresa a largo plazo).

- **Planes Operativos**

(Objetivos y planes a corto plazo para áreas y sub áreas funcionales).

- **Planes Tácticos**

(Objetivos y planes a mediano plazo)

- **Planeamiento y control como sistema**

- Si incorporamos el concepto de sistemas, podemos decir que todas las operaciones de un proceso productivo están contenidas dentro de un sistema de planeamiento y control de la producción.

- Un Sistema PCP permite administrar eficientemente el abastecimiento de materiales y la coordinación con los proveedores, la programación y lanzamiento de la fabricación, el manejo del personal y la utilización de la capacidad instalada, el manejo y control de los inventarios de materias primas y productos terminados.

#### **Tareas básicas de un sistema de planeación, control y producción.**

- Planificar las necesidades de capacidad y prever la disponibilidad para seguir los cambios del mercado.
- Planificar que los materiales se reciban a tiempo y en la cantidad correcta que se necesitan para la producción.
- Asegurar la utilización apropiada de los equipos y las instalaciones.
- Mantener inventarios apropiados de materia prima, productos en proceso y productos terminados.
- Programar las actividades de producción de forma que el personal y los equipos estén trabajando en lo correcto.
- Controlar que la producción se realice dentro de los estándares de tiempo previstos y con la mejor eficiencia posible.
- Realizar el seguimiento al material, personal, pedidos de clientes, equipos y otros recursos de la fábrica.
- Comunicarse con los clientes y proveedores para tratar sobre los aspectos específicos y las relaciones a largo plazo.
- Proporcionar información a otras áreas de la empresa sobre los aspectos económicos y financieros de las actividades de la fabricación

## Bibliografía básica y complementaria.

**Antología:** Desarrollo empresarial

**Unidad:** III

**Autores:**

- Hernández Hernández Abraham y otros (2005). Formulación y Elaboración de Proyectos
- Alcaraz Rodríguez, Rafael, (2001) El emprendedor del éxito, guía de planes de negocios. (Segunda edición), editorial Mc Graw Hill, México.
- Kotler, Philip y Armstrong, Gary (2001) Marketing. (Octava Edición), Pearson Educación, México.
- Hernández Y Rodríguez, Sergio. Fundamentos de Administración Ed. Mc Graw Hill 2000.
- Bolaños, R, "Empresa en equipo", Revista entrepreneur, num, 13 marzo, P. 50. México, 2005
- Münch, Lourdes (2017). Fundamentos de administración. Ciudad de México: McGraw Hill.
- Chiavenato, Idalberto. (2016). Fundamentos de administración. Ciudad de México: Grupo editoria patria.
- Chong, Luis. (2009). Promoción de ventas. Ciudad de México: Gránica.
- Centro de Apoyo al Sector Empresarial CEASE (2011). Elaboración de Plan de Negocio para MYPE.
- Centro de emprendimiento Universidad San Ignacio de Loyola. Manual de Emprendedores.
- Quintero Pedraza, J.C.: "Planificación financiera" en Contribuciones a la Economía, octubre 2009.
- Andía Valencia, Walter; Paucara Pinto, Elizabeth Los planes de negocios y los proyectos de inversión: similitudes y diferencias Industrial Data, vol. 16, núm. 1, enero-junio, 2013, pp. 80- 84.
- Flórez Uribe Juan A. (2007). Proyecto de inversión para las PYME. 1. a ed. Eco Editores. Colombia.

**Se tomaron 3 imágenes en google para la elaboración del trabajo.**

<https://www.google.com/search?q=Producci%C3%B3n%20y%20dise%C3%B1os%20de%20sistemas%20de%20servicios&tbm=isch&tbs=rimg:CZ3ykdyZfpgaYfLvegD8d7Uz8AEAsglMCgIIABAAOgQIARAA&hl=es&sa=X&ved=0CBsQuIlBahcKEwjgsNewlJX5AhUAAAAHQAAAAAQDA&biw=1255&bih=520#imgrc=-LzA8xpGlfK2-M>

[https://www.google.com/search?q=Dise%C3%B1o+de+producto+y%20servicio.&tbm=isch&ved=2ahUKEwj20feGIZX5AhV-s3IEHRXuBM0Q2-cCegQIABAA&oq=Dise%C3%B1o+de+producto+y%20servicio.&gs\\_lcp=CgNpbWcQAzoECCMQJzoHCCMQ6glQJ1DqC1i8JWCMNmgBcAB4BIAB-AGIAeAekgEGMS4zMC4ymAEAoAEBqgELZ3dzLXdpei1pbWewAQfAAQE&scIent=img&ei=VCPfYvbXNf7mytMPldyT6Aw&bih=520&biw=1255&hl=es#imgrc=6WQE8SHyv99yuM&imgdii=lzt6eoNC7BE3EM](https://www.google.com/search?q=Dise%C3%B1o+de+producto+y%20servicio.&tbm=isch&ved=2ahUKEwj20feGIZX5AhV-s3IEHRXuBM0Q2-cCegQIABAA&oq=Dise%C3%B1o+de+producto+y%20servicio.&gs_lcp=CgNpbWcQAzoECCMQJzoHCCMQ6glQJ1DqC1i8JWCMNmgBcAB4BIAB-AGIAeAekgEGMS4zMC4ymAEAoAEBqgELZ3dzLXdpei1pbWewAQfAAQE&scIent=img&ei=VCPfYvbXNf7mytMPldyT6Aw&bih=520&biw=1255&hl=es#imgrc=6WQE8SHyv99yuM&imgdii=lzt6eoNC7BE3EM)

[https://www.google.com/search?q=Planeaci%C3%B3n%20y%20administraci%C3%B3n%20de%20recursos%20de%20producci%C3%B3n.&tbm=isch&hl=es&tbs=rimg:CXxA43a-yv7HYZlg53siJRXL8AEAsglMCgIIABAAOgQIARAA&sa=X&ved=0CBsQuIlBahcKEwjzrLwp5X5AhUAAAAHQAAAAAQCA&biw=1255&bih=520#imgrc=7\\_tnl7L24-jYxM](https://www.google.com/search?q=Planeaci%C3%B3n%20y%20administraci%C3%B3n%20de%20recursos%20de%20producci%C3%B3n.&tbm=isch&hl=es&tbs=rimg:CXxA43a-yv7HYZlg53siJRXL8AEAsglMCgIIABAAOgQIARAA&sa=X&ved=0CBsQuIlBahcKEwjzrLwp5X5AhUAAAAHQAAAAAQCA&biw=1255&bih=520#imgrc=7_tnl7L24-jYxM)