

UNIVERSIDAD DEL SURESTE

DESARROLLO EMPRESARIAL

Alumna: Nadia Rebeca González Ríos

Profesor: ALDO IRECTA

Actividad 2

CUADRO SINOPTICO :

El proceso de la creatividad

PROCESO DE LA CREATIVIDAD

QUE ES

El proceso creativo se refiere a las fases que se deben seguir para la aplicación de la creatividad y la generación de ideas entorno a un reto o un problema a resolver

CUAL ES SU UTILIDAD

El desarrollo de nuevas ideas y se completa con la toma de decisiones

Poniéndolas en práctica luego de una serie de análisis que permitirán definir la idea más adecuada.

CUALES SON SUS ETAPAS

Preparación

Es un momento estimulante porque es cuando uno reconoce una inquietud que le mueve, instiga y empieza a investigar buscando posibilidades y alternativas

Incubación

Durante la cual las ideas se instalan e interactúan debajo de la conciencia. Durante este tiempo probablemente se realizan las conexiones inusuales

Iluminación

La solución irrumpe de golpe. Es cuando llega la luz a la oscuridad del proceso de incubación y las partes antes dispersas se unen presentando un todo ordenado

Verificación

Examen de la solución encontrada. Es el momento de evaluar si merece la pena dedicar a tensión a lo que se ha intuido

CUALES SON SU HERRAMIENTAS

Perseverancia
Responsabilidad
Originalidad
Flexibilidad
Imaginación

LA CREATIVIDAD CONSISTE EN:
- Desarrollar una idea nueva.-
Algo original con un valor potencia

ESTIMULAR EL PENSAMIENTO CREATIVO :TECNICAS
Los Post-it
Palabras al azar
Mapas cerebrales

ROMPIENDO BARRERAS:
Las costumbres
Miedo al Fracaso
Presión excesivo
Las asunciones

¿Qué es un plan de negocios?

Es un documento formal de objetivos empresariales, que se constituye como una fase de proyección y evaluación

¿Qué define el plan de negocios?

Son una parte importante de la creación de nuevos negocios, ya sea como una startup o una rama de un negocio existente.

¿Qué transmite el plan de negocios?

Describe todo sobre un negocio, desde sus productos o servicios hasta cómo va a generar ingresos, sus objetivos y otros detalles

¿Qué justifica el plan de negocios?

Cualquier meta sobre el futuro que se fije

¿Para quién es conveniente que conozcan las proyecciones que se emplearon para estimar la utilidad pronosticada?

Es conveniente que los inversionistas y financieros conozcan las proyecciones que se emplearon para estimar la utilidad pronosticada. También necesitan conocer y entender los supuestos, la lógica y los soportes que se utilizaron para la realización de las proyecciones.

¿Qué se debe incluir que para el plan de negocios sea más objetivo y fácil de analizar?

debe incluir información histórica y comparativa, con datos estadísticos y gráficos de los últimos cinco años, en dinero y porcentajes, sobre diferentes aspectos de la empresa y/o el mercado.

¿Qué cosa hace que disminuya los niveles de incertidumbre del posicionamiento exitoso del negocio en el mercado?

La incertidumbre en las organizaciones es una constante producto de la convivencia de múltiples escenarios económicos que intervienen en la gestión de una compañía con presencia internacional, los cambios en las corrientes políticas y los diversos momentos coyunturales que puede vivir

¿a qué le ayuda al emprendedor el plan de negocios?

Esto ayuda a visualizar escenarios, prospectar, prepararse y tomar acciones

¿Menciona cuales son todos los errores en la elaboración del plan de negocios?

Pensar que un plan de negocio es simplemente un presupuesto.-No conocer bien a tu cliente.

Olvidar la estrategia de venta.-Hacer un estudio de mercado poco profesional.- Ser demasiado optimista.- No definir los procesos productivos ni los responsables encargados de cada tarea.

¿Cuáles son las razones para escribir el plan de negocios?

Un plan de negocio servirá de hoja de ruta y de análisis estratégico. Permite establecer con claridad los límites del negocio y sus puntos de referencia y poner por escrito lo que se está haciendo y hacia donde se quiere ir (misión y visión del negocio)

¿Cuáles son las características del plan de negocios?

Un plan de negocio presenta los siguientes objetivos: Definir la oportunidad de negocio. Permitir un estudio de mercado que aporte la información requerida para llevar a cabo un correcto posicionamiento del producto o servicio. Determinar con bastante certeza la viabilidad económica del proyecto.

¿Qué es el resumen ejecutivo?

Es el Plan de Empresa en miniatura. El propósito de este resumen es captar el interés de un tercero, inversor o socio, y hacer que lea el Plan completo. Debe proporcionar una visión en conjunto de la oportunidad de negocio en pocas páginas

¿Qué es la definición del sector industrial?

Es una actividad cuyo propósito es transformar las materias primas en productos elaborados, semielaborados o super elaborados, utilizando una fuente de energía

¿Qué es la descripción de la empresa?

Es la introducción a tu negocio. Además de comunicar los productos y servicios que vendes, debe transmitir la razón por la cual los vendes y los valores de tu empresa

¿Qué es el plan de mercadeo?

Es el documento que incluye las Estrategias de Marketing para un periodo de tiempo concreto.

¿Qué es el análisis técnico?

Es el estudio de la acción del mercado, principalmente a través del uso de gráficas, con el propósito de anticipar, con mayor probabilidad cambios en la estructura del mercado

¿Qué es el análisis social?

El análisis social de los fenómenos del entorno humano es algo que todos hacemos cotidianamente, sin mayor reflexión. Las ciencias sociales nos permiten mirar estos fenómenos con instrumentos, compararlos, ponerlos en contexto y analizar los hechos como partes de procesos.