

Nombre de alumno: Moises Villatoro

Nombre del profesor: Aldo Irecta

Nombre del trabajo: Supernota y cuestionario

Materia: Desarrollo empresarial

Grado: 6° cuatrimestre

Grupo: "A"



Poseen una serie de características que los distinguen del resto de las personas.

La satisfacción que sentirá al llegar a su meta.

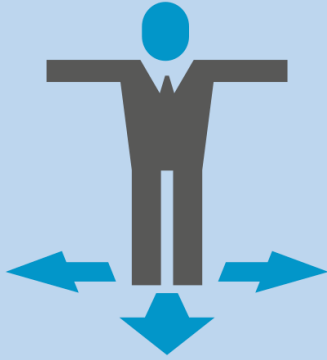


Necesidad de logro



Nos muestran tal como somos, nos hace enfrentar al mundo y hace que el resto nos conozca y sepa cómo tratarnos.

Energía
Trabajo con ahínco



Son los que viven de su cabeza, están vinculados al mundo de las ideas



Liderazgo
Orientación al cliente
Comunicación



Emprender implica la toma de decisiones, pero decidir de manera correcta requiere contar con las competencias necesarias

1.- ¿Según la real academia española que es un emprendedor?

Que emprende con resolución acciones dificultosas o azarosas.

2.- ¿Según Wikipedia que es un emprendedor?

Es una persona que enfrenta, con resolución, acciones difíciles. Específicamente en el campo de la economía, negocios o finanzas, es aquel individuo que está dispuesto a asumir un riesgo económico.

3.- ¿Menciona las 4 definiciones de empresarios para la real academia española?

Persona que por concesión o por contrata ejecuta una obra o explota un servicio público.

Persona que abre al público y explota un espectáculo o diversión.

Patrono (persona que emplea obreros).

Titular propietario o directivo de una industria, negocio o empresa.

4.- ¿Cuál es el concepto de empresario en la economía actual?

El concepto de empresario aparece íntimamente unido al concepto de empresa, concebida ésta como realidad socioeconómica.

5.- ¿Cómo pueden clasificarse a los empresarios según sus características?

Pueden ser agrupadas en dos:

Los que consideran que la función económica del empresario se caracteriza por la asunción del riesgo y por el prestigio de la empresa.

Los más estiman que la función principal es la directiva y de control del proceso económico.

6.- ¿Quién declara en su libro “adiós al jefe” que Son fantasías que desalientan a algunos posibles emprendedores a seguir adelante e incluso ejercen influencia sobre los responsables de la formulación de políticas?

Luke Johnson

7.- ¿De qué habla el mito de lo que importa es la idea?

De hecho, la ejecución lo es todo. Casi todos tenemos ideas brillantes, pero hacer que funcionen es lo que realmente cuenta.

8.- ¿De qué habla el mito de que los emprendedores nacen y no se hacen?

Las investigaciones demuestran que los dueños de las empresas con más éxito adquirieron experiencia trabajando para otros y aprendieron a dirigir una empresa antes de aventurarse a crear una propia.

9.- ¿De qué habla el mito de Las empresas de nuevo cuño son organismos unipersonales?

La mayoría de las que salen adelante tiene al frente a equipos cualificados más que a personas individuales.

10.- ¿De qué habla el mito Los emprendedores son genios de la inventiva?

Son muy pocos los auténticos inventores que consiguen triunfar como empresarios. Antes bien, es el individuo dotado para los negocios que reproduce un producto original y lo abarata, o lo vende mejor, el que acaba triunfando.

11.- ¿De qué habla el mito de Los emprendedores son personas solitarias?

Sacar adelante una empresa exige emplearse a fondo y la mayoría de los empresarios son personas extrovertidas que disfrutan con la compañía de los demás.

12.- ¿De qué habla el mito de Los emprendedores son jugadores?

Efectivamente, asumen riesgos, pero casi todos tienen capacidad para evaluar las situaciones de riesgo y son cautelosos.

13.- ¿Qué porcentaje de las empresas se encuentra en el sector de hostelería?

En torno al 8,1%

14.- ¿Cuáles son las características de los nuevos yacimientos de empleos?

Cubrir necesidades sociales.

Configurarse en mercados incompletos.

Tener un ámbito de prestación o de producción definido.

Ser potencialmente generadores de puestos de trabajo.

15.- ¿Cuáles son los yacimientos de trabajo para los servicios de la vida diaria?

Los servicios a domicilio.

El cuidado de los niños.

Las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación.

La ayuda a los jóvenes en dificultad y la inserción.

16.- ¿Cuáles son los yacimientos de trabajo para servicios de mejorar para la calidad de vida?

La mejora de la vivienda.

La seguridad.

Los transportes colectivos locales.

La revalorización de los espacios públicos urbanos.

Los comercios de proximidad.

17.- ¿Cuáles son los yacimientos de trabajo para los servicios culturales y de ocio?

El turismo.

El sector audiovisual.

La valorización del patrimonio cultural.

El desarrollo cultural local.

18.- ¿Cuáles son los yacimientos de trabajo para los servicios de medio ambiente?

La gestión de los residuos.

La gestión del agua.

La protección y el mantenimiento de las zonas naturales.

La normativa, el control de la contaminación y las instalaciones correspondientes.