



Nombre de alumno: Mario Paolo Solano Hdez

Nombre del profesor: Aldo Irecta

Nombre del trabajo: Cuadro sinóptico

Materia: Desarrollo empresarial

Grado: 6to cuatrimestre.

Comitán de Domínguez Chiapas a 02 de agosto de 2022

El proceso de la creatividad

El proceso creativo es la fase inicial para crear un proyecto, por lo que tiene un objetivo o finalidad concreta

Análisis del problema o reto creativo

Cuando nos encontramos ante un problema o reto, primero se analiza y se responde una serie de aspectos relacionados con el tipo de reto que hay que superar, así como se plantean los objetivos que se persiguen.

Generación o lluvia de ideas

Se trata de una "lluvia de ideas" y propuestas que tienen el fin de resolver el reto o problema. Para ello se utilizan herramientas y técnicas para la generación de ideas. Es importante no juzgar las ideas y dejar que fluyan con libertad.

Valoración y selección de ideas

Se seleccionan y se definen las propuestas más atractivas y sugerentes. Para valorar y filtrar las mejores ideas se utilizan criterios objetivos y subjetivos. Se escogen las que están más orientadas a solucionar el problema.

Puesta en práctica

En esta fase el equipo creativo realiza una elaboración más detallada, define los matices y pone en práctica la o las ideas seleccionadas.

Evaluación

Se valora si funcionan o no las ideas que se han desarrollado y si el resultado da respuesta y solución al reto/problema. De no ser así es necesario optar por otras ideas alternativas.

