



**Nombre de alumno:** Danna Belén Rivera Escobar

**Nombre del profesor:** Aldo Irecta

**Nombre del trabajo:** Cuestionario

**Materia:** Desarrollo empresarial

**Grado:** 6to. Cuatrimestre. Administración y estrategias de negocios

**Grupo:** A

Comitán de Domínguez Chiapas a 23 de julio del 2022

- 1. ¿Qué es un plan de negocios?**  
Documento que demuestra la factibilidad de un nuevo negocio prospectivo y proporciona una hoja de ruta para sus primeros años de operación
- 2. ¿Qué define el plan de negocios?**  
El plan de comercialización, proyecciones financieras, investigación de mercado, propósito comercial y la declaración de misión
- 3. ¿Qué transmite el plan de negocios?**  
La estrategia de la organización para ejecutarla a largo plazo, asegura el financiamiento de los inversionistas y ayuda a pronosticar las demandas comerciales
- 4. ¿Qué justifica el plan de negocios?**  
Debe justificar cualquier meta sobre el futuro que se fije
- 5. ¿Para quién es conveniente que conozcan las proyecciones que se emplearon para estimar la utilidad pronosticada?**  
Los inversionistas y financieros
- 6. ¿Qué se debe incluir que para el plan de negocios sea más objetivo y fácil de analizar?**  
Información histórica y comparativa, con datos estadísticos y gráficos de los últimos cinco años, en dinero y porcentajes, sobre diferentes aspectos de la empresa y/o el mercado
- 7. ¿Qué cosa hace que disminuya los niveles de incertidumbre del posicionamiento exitoso del negocio en el mercado?**  
Cambios en las corrientes políticas y los diversos momentos coyunturales que puede vivir, simultáneamente, un país u otro
- 8. ¿Qué evita consecuencias funestas que afecten la estabilidad de la empresa?**  
La aplicación de políticas contables y financieras sólidas, así como un manejo de capital adecuado y una buena dotación de controles internos
- 9. ¿A qué le ayuda al emprendedor el plan de negocios?**  
Visualizar escenarios, prospectar, prepararse y tomar acciones
- 10. ¿Es un error en la elaboración del plan de negocios que dice que un negocio será exitoso por el simple hecho de?**  
Si
- 11. ¿Menciona cuales son todos los errores en la elaboración del plan de negocios?**
  - Pensar que un plan de negocio es simplemente un presupuesto
  - No conocer bien a tu cliente
  - Olvidar la estrategia de venta
  - Hacer un estudio de mercado poco profesional
  - Ser demasiado optimista

- No definir los procesos productivos ni los responsables encargados de cada tarea

**12. ¿Cuáles son las razones para escribir el plan de negocios?**

- Para fijar objetivos.
- Predecir los costos de la operación.
- Para recaudar fondos.
- Para tener control sobre su negocio.
- Para despejar el panorama; copiarlo y mejorarlo
- 

**13. ¿Cuáles son las características del plan de negocios?**

Definir la oportunidad de negocio, permitir un estudio de mercado que aporte la información requerida para llevar a cabo un correcto posicionamiento del producto o servicio y determinar con bastante certeza la viabilidad económica del proyecto

**14. ¿Qué es el resumen ejecutivo?**

Es el plan de la empresa en pequeño

**15. ¿Qué es la definición del sector industrial?**

La industria es un sector cuya actividad es transformar materias primas en productos de consumo final o intermedio

**16. ¿Qué es la descripción de la empresa?**

Es la introducción al tu negocio. Además de comunicar los productos y servicios que se venden, deben transmitir la razón por la cual se venden y los valores de la empresa

**17. ¿Qué es el plan de mercadeo?**

Documento escrito, que resume lo que se conoce sobre el mercado e indica cómo es que la empresa pretende alcanzar sus objetivos de marketing

**18. ¿Qué es el análisis técnico?**

A través de procedimientos matemáticos, estadísticos o modelos econométricos intenta ofrecer herramientas que eliminen la subjetividad que sí se da en la interpretación gráfica y mejorar la predicción de cómo se comportarán los valores en el mercado

**19. ¿Qué es el análisis social?**

Es lo que nos permite analizar fenómenos con instrumentos, compararlos, ponerlos en contexto y analizar los hechos como partes de procesos