



Nombre de alumno: Danna Belén Rivera Escobar

Nombre del profesor: Aldo Irecta

Nombre del trabajo: Cuestionario

Materia: Desarrollo empresarial

Grado: 6to. Cuatrimestre. Administración y estrategias de negocios

Grupo: A

Comitán de Domínguez Chiapas a 23 de julio del 2022

- 1. ¿Qué es un plan de negocios?**
Documento que demuestra la factibilidad de un nuevo negocio prospectivo y proporciona una hoja de ruta para sus primeros años de operación
- 2. ¿Qué define el plan de negocios?**
El plan de comercialización, proyecciones financieras, investigación de mercado, propósito comercial y la declaración de misión
- 3. ¿Qué transmite el plan de negocios?**
La estrategia de la organización para ejecutarla a largo plazo, asegura el financiamiento de los inversionistas y ayuda a pronosticar las demandas comerciales
- 4. ¿Qué justifica el plan de negocios?**
Debe justificar cualquier meta sobre el futuro que se fije
- 5. ¿Para quién es conveniente que conozcan las proyecciones que se emplearon para estimar la utilidad pronosticada?**
Los inversionistas y financieros
- 6. ¿Qué se debe incluir que para el plan de negocios sea más objetivo y fácil de analizar?**
Información histórica y comparativa, con datos estadísticos y gráficos de los últimos cinco años, en dinero y porcentajes, sobre diferentes aspectos de la empresa y/o el mercado
- 7. ¿Qué cosa hace que disminuya los niveles de incertidumbre del posicionamiento exitoso del negocio en el mercado?**
Cambios en las corrientes políticas y los diversos momentos coyunturales que puede vivir, simultáneamente, un país u otro
- 8. ¿Qué evita consecuencias funestas que afecten la estabilidad de la empresa?**
La aplicación de políticas contables y financieras sólidas, así como un manejo de capital adecuado y una buena dotación de controles internos
- 9. ¿A qué le ayuda al emprendedor el plan de negocios?**
Visualizar escenarios, prospectar, prepararse y tomar acciones
- 10. ¿Es un error en la elaboración del plan de negocios que dice que un negocio será exitoso por el simple hecho de?**
Si
- 11. ¿Menciona cuales son todos los errores en la elaboración del plan de negocios?**
 - Pensar que un plan de negocio es simplemente un presupuesto
 - No conocer bien a tu cliente
 - Olvidar la estrategia de venta
 - Hacer un estudio de mercado poco profesional
 - Ser demasiado optimista

- No definir los procesos productivos ni los responsables encargados de cada tarea

12. ¿Cuáles son las razones para escribir el plan de negocios?

- Para fijar objetivos.
- Predecir los costos de la operación.
- Para recaudar fondos.
- Para tener control sobre su negocio.
- Para despejar el panorama; copiarlo y mejorarlo
-

13. ¿Cuáles son las características del plan de negocios?

Definir la oportunidad de negocio, permitir un estudio de mercado que aporte la información requerida para llevar a cabo un correcto posicionamiento del producto o servicio y determinar con bastante certeza la viabilidad económica del proyecto

14. ¿Qué es el resumen ejecutivo?

Es el plan de la empresa en pequeño

15. ¿Qué es la definición del sector industrial?

La industria es un sector cuya actividad es transformar materias primas en productos de consumo final o intermedio

16. ¿Qué es la descripción de la empresa?

Es la introducción al tu negocio. Además de comunicar los productos y servicios que se venden, deben transmitir la razón por la cual se venden y los valores de la empresa

17. ¿Qué es el plan de mercadeo?

Documento escrito, que resume lo que se conoce sobre el mercado e indica cómo es que la empresa pretende alcanzar sus objetivos de marketing

18. ¿Qué es el análisis técnico?

A través de procedimientos matemáticos, estadísticos o modelos econométricos intenta ofrecer herramientas que eliminen la subjetividad que sí se da en la interpretación gráfica y mejorar la predicción de cómo se comportarán los valores en el mercado

19. ¿Qué es el análisis social?

Es lo que nos permite analizar fenómenos con instrumentos, compararlos, ponerlos en contexto y analizar los hechos como partes de procesos