



Nombre de alumno: Dana Belén Rivera Escobar

Nombre del profesor: Aldo Irecta

Nombre del trabajo: Cuadro sinóptico. Proceso de la creatividad

Materia: Desarrollo empresarial

Grado: 6to. Cuatrimestre. Administración y estrategias de negocios

Grupo: A

Comitán de Domínguez Chiapas a 23 de julio del 2022

Proceso de la creatividad

¿Qué es?

Un proceso creativo se basa en etapas que se crean para poner en práctica la creatividad

Características

- Se caracteriza por ser la fase inicial de un proyecto
- Utiliza diversas herramientas y técnicas que fomentan la creatividad y generan ideas

- Dentro del proceso pueden surgir nuevas ideas originales y/o reciclar ideas anteriores y mejorarlas
- Es un proceso que ayuda a resolver problemas y a sacar adelante un proyecto

¿Cuáles son las fases?

1. **Problema.** Se analiza una serie de cuestiones; revisan dimensiones, analizan los objetivos y se lleva a cabo un análisis
2. **Lluvia de ideas.** Es una técnica donde se generan una gran cantidad de ideas que buscan potenciar un proyecto

3. **Selección de ideas.** Se eligen las mejores ideas, las más adecuadas e indicadas para la situación; estas resuelven problemas o ponen en marcha un proyecto
4. **Puesta en práctica de las ideas.** Todo el equipo lleva a cabo las ideas de manera detallada; utilizando todo su potencial personal y habilidades
5. **Evaluación.** Se desarrolla una valoración y evaluación de la implementación de los elementos que se han llevado a cabo

Ejemplo

- Una persona ha decidido emprender y poner en marcha su propio proyecto para conciliar mejor su vida laboral y personal; Necesitará ideas y un plan de acción para poner en marcha su proyecto de forma exitosa. Una vez determine y escoja los elementos más adecuados para la puesta en práctica, deberá evaluar posteriormente si todo funciona de manera eficaz. Este emprendedor llevará a cabo un proceso creativo para dar forma a su idea y conseguir que su proyecto se haga realidad