



PASIÓN POR EDUCAR

Nombre de alumno: Dana Belén Rivera Escobar

Nombre del profesor: Jorge Sebastián Domínguez

Nombre del trabajo: Súper nota. Unidad IV

Materia: Innovación de modelos de negocios y gestión de empresas familiares

Grado: 6to. Cuatrimestre. Administración y estrategias de negocios

PASIÓN POR EDUCAR

Grupo: A

Comitán de Domínguez Chiapas a 31 de mayo del 2022

Diseño de la estrategia

Toda estrategia y/o proceso es creado gracias a la experiencia, se requiere acción para que un proceso sea previamente establecido. Es así como la mayoría de los procesos son creados, tales como:

Modelos de planificación de negocios

Declarativo. Instancia donde los responsables, ejecutores o líderes expresan las aspiraciones de la organización.

Analítico. Etapa de comprensión de la dinámica interna de los sistemas que constituyen a la organización y del ambiente en la cual está inserta.

Ejecución. Instancia ejecutiva en la gestión de negocios: la estrategia en acción o hacer que las cosas ocurran

Compensación. Requiere hacerse cargo de las motivaciones de las personas

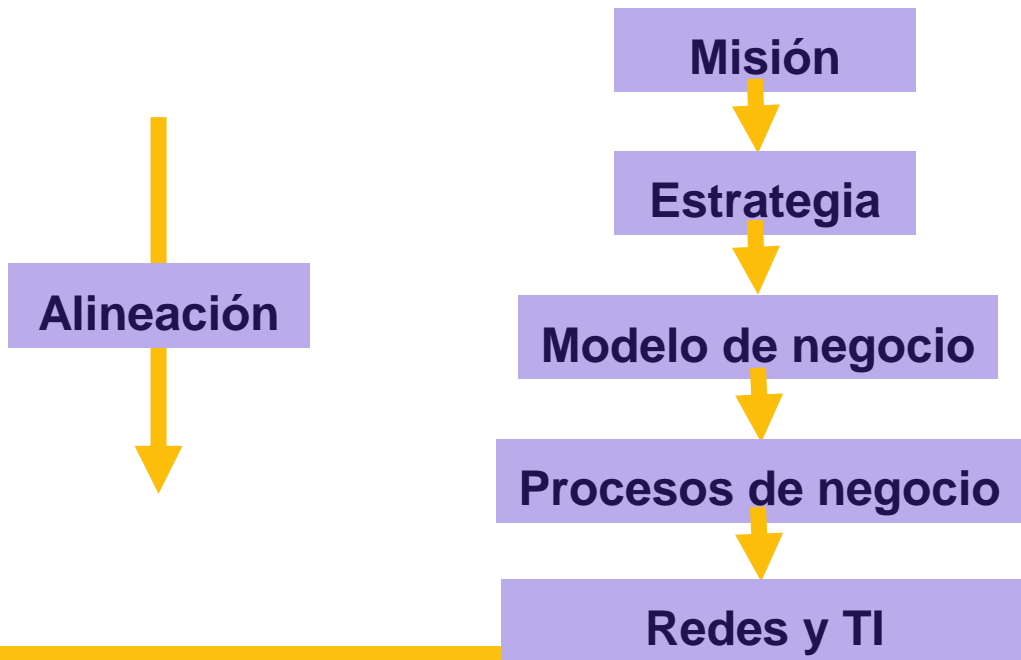
Cabe mencionar

Se constituyen de cinco procesos, con una orientación clara y precisa hacia la detección de falencias y la generación de acciones que permiten construir el futuro deseado

EVALUACIÓN DE MODELOS DE NEGOCIOS

Permite conocer la salud y el desempeño del modelo de negocio actual y reconocer cuando sea necesario realizar pequeños o grandes cambios para mantener o incrementar la posición de mercado de una organización

Esquema



Bibliografía:

<https://sites.google.com/site/comunidademprered/libros/evaluacion-de-modelos-de-negocios>