



PASIÓN POR EDUCAR

**Nombre de alumno:** Dana Belén Rivera Escobar

**Nombre del profesor:** Jorge Sebastián Domínguez

**Nombre del trabajo:** Súper nota. Unidad I

**Materia:** Innovación de modelos de negocios y gestión de empresas familiares

**Grado:** 6to. Cuatrimestre. Administración y estrategias de negocios

**Grupo:** A

Comitán de Domínguez Chiapas a 18 de mayo del 2022

# Estrategias de innovación

✓ A través de diversas metodologías y técnicas se es posible lograr una mejor eficiencia en la organización, algunas de ellas son:

- ➔ **Benchmarking.** Proceso iterativo y continuo, que puede y suele implicar la puesta en común de información con otras organizaciones que trabajen en conjunción; a fin de lograr una clara comparación
- ➔ **Brainstorming.** Método de creación de ideas en grupo muy utilizado para identificar problemas, ofrecer soluciones alternativas a problemas o facilitar oportunidades de mejora
- ➔ **Reingeniería de procesos.** Es el replanteamiento fundamental y el rediseño radical de los procesos de negocio con el fin de conseguir mejoras espectaculares en las medidas actuales más relevantes sobre los resultados
- ➔ **Gestión del cambio.** Proceso a través del cual las personas y la cultura de una organización se alinean con los cambios de sistemas, la estrategia de negocio y la estructura organizacional

## Gestión y evaluación de proyectos

✓ **El estado del proyecto** se refiere al desempeño observado del trabajo en relación con cualesquier variable que se utilice para determinar desempeño

La gestión de proyectos debe considerarse como una herramienta para gestionar cambios únicos

1. Establecer criterios
2. Desarrollar planes
3. Medir el desempeño
4. Comparar el desempeño
5. Establecer plan de corrección
6. Ejecutar acción correctivas



Proceso

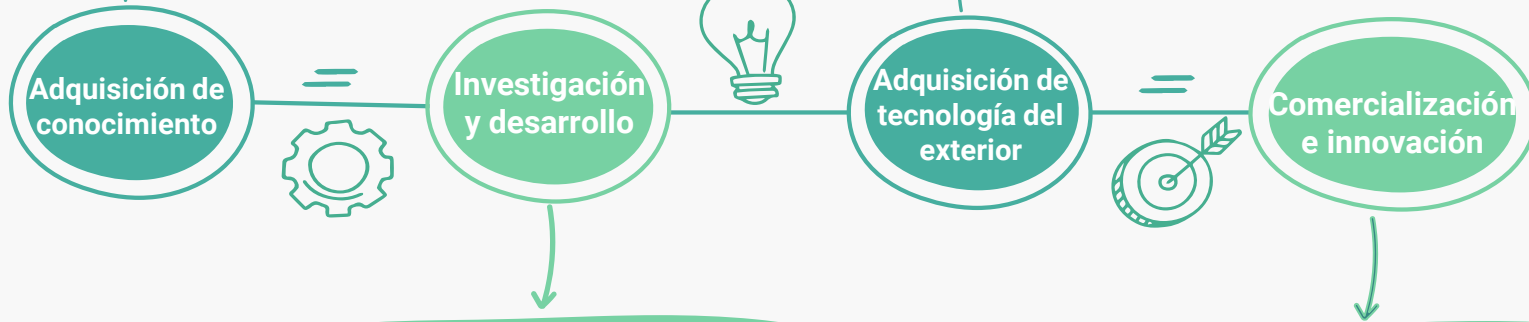


# PROCESO INNOVADOR



La empresa puede optar por generar internamente, mediante la investigación y desarrollo, el conocimiento necesario para llevar a cabo la innovación

Expresa en porcentajes las cifras de los estados financieros en cada una de las partidas para poder interpretar las cifras



Mecanismo generador de aquellas tecnologías y conocimientos propios con las que la empresa pretende potenciar o desarrollar sus productos, procesos y servicios

La innovación en el marco de la empresa surge de la necesidad de adaptarse a un mercado en constante evolución

