



PASIÓN POR EDUCAR

Nombre de alumno: Dana Belén Rivera Escobar

Nombre del profesor: Gerardo Garduño

Nombre del trabajo: Súper nota. Unidad I.

Materia: Investigación de mercados

Grado: 6to. Cuatrimestre. Administración y estrategias de negocios

PASIÓN POR EDUCAR

Grupo: A

Mercado \$\$

Hace referencia a la demanda global de un producto o servicio entre los compradores o prospectos durante un periodo

Segmentación

Proceso de identificar grupos de clientes con necesidades y motivos de compra muy similares, dentro de un mercado relevante

Elementos

1. **Consumidor.** Persona con necesidades que satisfacer
2. **Oferta.** Capacidad de la planta y la estructura económica de su producción
3. **Demanda.** Necesidad apoyada en el poder de compra
4. **Cifras de mercado.** Con ellos se obtendrá la información necesaria para diseñar las estrategias que se implantarán

Tipos de mercado

En base a diferentes aspectos como el tamaño, composición y producción se definen los tipos de mercado

Existen

De materias primas

Financieros

Laborales

Potencial y probable

