



Nombre de alumno: Dana Belén Rivera Escobar

Nombre del profesor: Gerardo Garduño

Nombre del trabajo: Mapa conceptual

Materia: Investigación de mercados

Grado: 6to. Cuatrimestre. Administración y estrategias de negocios

Grupo: A

Comitán de Domínguez Chiapas a 11 de junio del 2022



Micro y macro entorno

Logran

Desarrollar un plan de marketing adecuado para una empresa

Microentorno

Se refiere a

Aspectos o elementos relacionados en forma permanente con la empresa y que influyen tanto en las operaciones diarias como en los resultados

Elementado por

- **El mercado.** Mercado actual y potencial
- **Proveedores.** Buena gestión de compras y aprovisionamiento
- **Intermediarios.** Se necesitan para un número elevado de consumidores

Así como también

- **Competencia.** Formada por el conjunto de empresas que intentan satisfacer la misma necesidad que nuestra empresa; en el cual es necesario analizar los siguientes aspectos:
 - Identificar los competidores
 - Identificar la situación competitiva
 - Reconocer y establecer objetivos, estrategias, puntos fuertes y débiles de la competencia

Macroentorno

Es

Conjunto de factores que existen en la economía, considerada ésta como un todo. Conocerlo bien es fundamental para saber cómo afrontar las debilidades, cómo explotar las fortalezas y cómo buscar las mejores oportunidades de negocio

Nos lleva al análisis de

- **Entorno demográfico.** Tiene en cuenta el crecimiento de población mundial, la dimensión y composición de los núcleos familiares
- **Entorno económico.** Tiene en cuenta el nivel de distribución de la renta, el tipo de interés el tipo de cambio y el tipo de inflación como también la etapa del ciclo económico de la economía
- **Entorno sociocultural.** Incorporación progresiva de la mujer al trabajo y la difusión de patrones culturales
- **Entorno tecnológico.** Tiene en cuenta los nuevos productos y procesos, la obsolescencia de los productos y los cambios en el mix de marketing originados en internet

Referencias:

- ¿Qué es el microentorno y cómo influye en las empresas? | Conexión ESAN. (s. f.). Recuperado 11 de junio de 2022, de <https://www.esan.edu.pe/conexion-esan/que-es-el-microentorno-y-como-influye-en-las-empresas>
- El macroentorno y microentorno. (s. f.). Territorio Marketing. Recuperado 11 de junio de 2022, de <https://territoriomarketing.es/el-macroentorno-y-microentorno/>