

**Nombre de alumno: Noel de Jesús
López Albores**

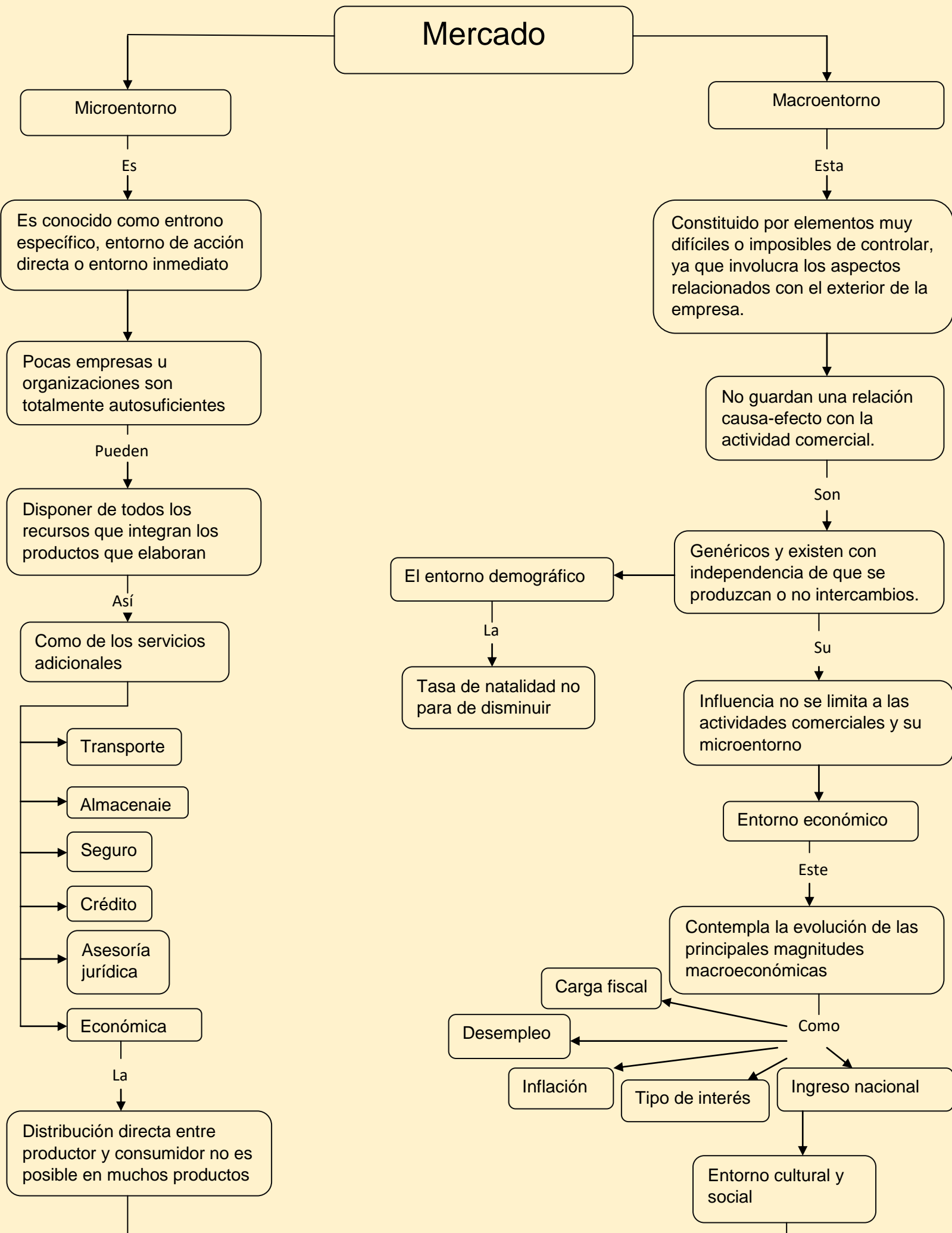
**Nombre del profesor: Gerardo
Garduño**

**Nombre del trabajo: mapa
conceptual**

Materia: Investigación de mercados

Grado: 6° cuatrimestre

Grupo: "A"



Mercado

Microentorno

Es

Es conocido como entrono específico, entorno de acción directa o entorno inmediato

Pocas empresas u organizaciones son totalmente autosuficientes

Pueden

Disponer de todos los recursos que integran los productos que elaboran

Así

Como de los servicios adicionales

Transporte

Almacenaie

Seguro

Crédito

Asesoría jurídica

Económica

La

Distribución directa entre productor y consumidor no es posible en muchos productos

Macroentorno

Esta

Constituido por elementos muy difíciles o imposibles de controlar, ya que involucra los aspectos relacionados con el exterior de la empresa.

No guardan una relación causa-efecto con la actividad comercial.

Son

Genéricos y existen con independendia de que se produzcan o no intercambios.

Su

Influencia no se limita a las actividades comerciales y su microentorno

Entorno económico

Este

Contempla la evolución de las principales magnitudes macroeconómicas

Como

Carga fiscal

Desempleo

Inflación

Tipo de interés

Ingreso nacional

Entorno cultural y social

El entorno demográfico

La

Tasa de natalidad no para de disminuir

