

Universidad del Sureste

Nadia Rebeca González Ríos

Profesor: Yaneth del Rocio Espinosa

Unidad 3

3.1 Políticas económicas y entorno de los
negocios

3.2 El ciclo Económico de la empresa

Unidad 4

4.1 La Globalización

4.2 Impacto de la globalización

- McConnell, C.R. y Brue, S.L. (1997). Economía. McGraw-Hill.
- Sachs, J.D., y Larraín, F.B. (1994). Macroeconomía en la economía mundial. Prentice Hall.
- Stiglitz, J. (1994). Economía. Barcelona: Editorial Ariel.

MACROECONOMIA



Política Económica

Conjunto de medidas e instrumentos que utiliza el estado para recaudar los ingresos necesarios para la realización de las funciones del sector público. Su fin es aumentar o disminuir la actividad económica

Ciclo económico de la empresa

Son los aumentos y descensos (fluctuaciones) recurrentes de la actividad económica global en la mayoría de los sectores económicos en un periodo determinado. Estos no se presentan de la misma forma en diferentes períodos, pues su intensidad duración o comportamiento pueden variar

La globalización y su impacto

La Globalización abre las puertas al comercio libre entre naciones, lo que permite un mejor y mayor acceso a mercados que antes estaban cerrados. El beneficio es inmediato y de eso se aprovechan los países en desarrollo.

Tipos

- Política Monetaria
- Política Fiscal
- Política Comercial
- Política Industrial

Fases

- La depresión o crisis
- Recuperación
- Auge o boom
- Recesión o contratación

Características

- Promueve la creación de empleos
- Importación y Exportación de bienes y servicios
- Utiliza las telecomunicaciones y la tecnología para realizar los procesos de transacción
- Está impulsada por diversos tratados de libre comercio