

MODELOS DE PRONÓSTICOS

ELABORADO POR:
ARCELIA PEREYDA



IMPORTACIONES DE PRONÓSTICOS

AL ELABORAR EL PRONÓSTICO NOS PERMITE SABER CUÁNTOS PRODUCTOS VAMOS A PRODUCIR, CUANTO PERSONAL SE VA A REQUERIR, LA INVERSIÓN Y LOS INSUMOS O TODA LA PARTE DE MERCADERÍA; DE ESA MANERA ALCANZAR UNA GESTIÓN MÁS PRODUCTIVA DEL NEGOCIO, HACIENDO TODO EL PROCESO ADMINISTRATIVO DE LA EMPRESA.

PRONÓSTICOS SIMPLES

El método de pronóstico simple, consiste en atenuar los datos al obtener la media aritmética de cierto número de datos históricos para obtener con este el pronóstico para el siguiente período.

ENFOQUE SIMPLE

SE USA PARA ESTIMAR EL PROMEDIO DE UNA SERIE DE TIEMPO DE DEMANDA Y PARA SUPRIMIR LOS EFECTOS DE LAS FLUCTUACIONES AL AZAR.

TIPOS DE MÉTODOS DE PRONÓSTICOS

- Cualitativos: método Delphi, investigación de mercado, etc.
- Series de tiempo: Media móvil simple, media móvil ponderada, suavizamiento exponencial, análisis de regresiones de tiempo, etc.
- Simulación: Montecarlo, etc
-

PRONOSTICO PONDERADO

El pronóstico de promedio móvil ponderado es óptimo para patrones de demanda aleatorios o nivelados donde se pretende eliminar el impacto de los elementos irregulares históricos mediante un enfoque en períodos de demanda reciente, dicho enfoque es superior al del promedio móvil simple.

PRONOSTICO SIMPLE MÍNIMO CUADRADO

El método de los mínimos cuadrados se utiliza para calcular la recta de regresión lineal que minimiza los residuos, esto es, las diferencias entre los valores reales y los estimados por la recta. Se revisa su fundamento y la forma de calcular los coeficientes de regresión con este método.

Número de punto de datos

$$\frac{\sum xy - n\bar{x} \cdot \bar{y}}{\sum x^2 - n\bar{x}^2}$$

12 junio del 2022

ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA

Nombre del alumno :Arcelia
Palmira Pereyda Díaz

Profesor: Andres Alejandro
Reyes y

Licenciatura en
Administración y estrategia en
negocios

Universidad UDS