



Mi Universidad

Nombre del Alumno: Kenia Gabriela Villatoro Alcázar

Nombre del tema: introducción al emprendedor.

Nombre de la Materia: taller del emprendedor.

Nombre del profesor: Icel Bernardo Lepe

Nombre de la Licenciatura: Trabajo social y gestión comunitaria.

Cuatrimestre: noveno

Introducción al emprendedor

La mayoría de las personas en algún momento de sus vidas experimentan cierto grado de insatisfacción en su trabajo, esta situación los ha llevado a pensar en ser sus propios jefes, manejar su tiempo, etc., en pocas palabras aspirar a generar su propio negocio. ¿Y por qué no emprender?, ¿Por qué no desarrollar al máximo el potencial, innovación, creatividad e iniciativa que se posee? Por otra parte, la crisis económica produce muchos emprendedores forzosos, personas que no encuentran trabajo y que deciden crear un proyecto para poder garantizarse un puesto de trabajo. Se puede plantear si este tipo de motivación lleva a emprendimientos a corto plazo o largo plazo.

Cabe destacar, que el emprendedor es una persona que se encuentra inserta en un sistema social, económico, político y legal, que puede fomentar u obstaculizar su accionar. Actualmente, con el objetivo de impulsar la creatividad y brindar apoyo a los inventores, innovadores, estudiantes, investigadores

Espíritu emprendedor

Emprender es un término que tiene múltiples acepciones, según el contexto en que se le emplee será la connotación que se le adjudique. En el ámbito de los negocios el emprendedor es un empresario, es el propietario de una empresa comercial con fines de lucro.

Emprender es el camino hacia su sueño, para lograrlo se tendrá que creer en él y trabajar con plena y absoluta dedicación, estableciendo objetivos que lo orienten. Se puede decir que emprender es la actitud de hacer sus sueños realidad. Es una decisión que implica sacrificio, determinación, convencimiento, y que exige un trabajo sostenido. Emprender un negocio es un reto, es sin duda un camino complejo donde se necesita valentía, iniciativa, creatividad, capacidad y suerte, y a pesar de todo, la buena combinación no garantiza el éxito.

Según la OIT en su Manual Jóvenes emprendedores inicia su idea de negocio (2011), los emprendimientos exitosos se basan en tres pilares fundamentales:

- 1- La idea: es una descripción breve y clara de las operaciones básicas del negocio que se desea poner en marcha.
- 2- El emprendedor: es la persona que quiere trabajar para sí mismo, auto emplearse o crear su negocio y se pone en el camino de “haz realidad tu idea, genera tu propio negocio”.
- 3- El plan de negocios: es un documento que describe en detalle todos los aspectos del negocio.

Características del emprendedor:

- Compromiso total, determinación y perseverancia.
- Capacidad para alcanzar metas.
- Orientación a las metas y oportunidades.
- Iniciativa y responsabilidad.

- Persistencia en la solución de problemas.
- Realismo.
- Autoconfianza.
- Altos niveles de energía.
- Busca de realimentación.
- Control interno alto.
- Toma de riesgos calculados.
- Baja necesidad de estatus y poder.
- Integridad y confiabilidad.
- Tolerancia al cambio.

No te preocupes si aún no cuentas con alguna de estas habilidades, puedes ir las desarrollando poco a poco, tú mismo, o con un algún curso o taller.

Y recuerda...

Para emprender, es necesario tomar riesgos.

Acércate con los expertos y aprende de ellos.

Existen instituciones que brindan financiamiento para impulsar a jóvenes emprendedores.

Ten la mente abierta, hay mucha competencia en el mercado. Así que, mantente actualizado.

Nada es lo que parece. Hasta que no lo intentes, no sabrás si algo puede funcionar.

Los mejores emprendedores son aquellos que comienzan con negocios reales y que no desisten jamás en el intento.

Si tienes una idea, ¡hazla realidad!

Tipos de emprendedores:

- El emprendedor administrativo. Hace uso de la investigación y del desarrollo para generar nuevas y mejores formas de hacer las cosas.

- El emprendedor oportunista. Busca constantemente las oportunidades y se mantiene alerta ante las posibilidades que le rodean.
- El emprendedor adquisitivo. Se mantiene en continua innovación, la cual le permite crecer y mejorar lo que hace.
- El emprendedor incubador. En su afán por crecer y buscar oportunidades y por preferir la autonomía, crea unidades independientes que al final se convierten en negocios nuevos, incluso a partir de alguno ya existente.
- El emprendedor imitador. Genera sus procesos de innovación a partir de elementos básicos ya existentes, mediante la mejora de ellos

Evaluación de la capacidad de emprender:

La evaluación de las capacidades es parte del análisis que tú puedes hacer, para evaluar tu idea de negocio.

¿Qué evalúas en esta dimensión?

Si posees las capacidades “necesarias”, para llevar a cabo tu emprendimiento.

Debes analizar las siguientes:

Capacidad financiera: determina si cuentas con la capacidad financiera que requieres, para iniciar tu negocio, por ejemplo, las salidas de caja, la inversión y los gastos corrientes.

.Equipo: identifica si cuentas con el equipo de personas, que te van a acompañar en las distintas fases de tu emprendimiento, el cual puede variar de acuerdo con las circunstancias.

Capacidad técnica: evalúa si tú y tu equipo tienen los conocimientos para ejecutar la idea, en las distintas etapas del emprendimiento.

Creatividad y términos afines:

La palabra creatividad deriva del latín creare, que significa “dar origen a algo nuevo”, es decir, hacer algo que no había, ya sea un invento o una obra de arte. Incluso el término aplica a la introducción de un cambio en algo ya existente, una modificación que le añade particularidades que no tenía o que mejore sus características de funcionamiento o eficiencia, a esto último le llamamos comúnmente innovación. Entonces, la creatividad es un proceso mental que consiste en la capacidad para dar existencia a algo nuevo, diferente, único y original.

Por lo tanto, la creatividad no tiene una definición única, ya que es interpretable de acuerdo con el contexto en que se aplique; sin embargo, para entender mejor el concepto, he aquí algunas definiciones asociadas:

- Facultad de crear.
- Capacidad de creación.

El proceso de la creatividad:

Es la fase inicial para crear un proyecto, por lo que tiene un objetivo o finalidad concreta. Dentro de este proceso pueden surgir nuevas ideas originales o bien reciclar o rescatar ideas anteriores y adaptarlas a un nuevo proyecto. Aunque el proceso creativo siempre ha estado asociado a disciplinas artísticas como la música, la pintura o el cine, éste se da en cualquier materia en la que haya que resolver un problema o sacar adelante un proyecto. Es el caso del marketing y la creatividad publicitaria, donde el proceso creativo está siempre presente para la elaboración de cualquier campaña.

También es aconsejable espaciar el tiempo de las sesiones con el objetivo de favorecer y potenciar la reflexión y la creatividad inconsciente.

Esta puede surgir en cualquier momento entre los miembros del equipo y contribuir con ideas más originales o planteadas con un enfoque peculiar.

Tipos de creatividad:

La creatividad artística se aplica en las artes, como la narrativa y la poesía, el teatro, la pintura y la escultura. El artista es el genuino creador, ya que posee capacidad para desarrollar procesos mentales y sensibilidad extraordinarios, así como una actitud abierta a nuevas experiencias. Ahora bien, de acuerdo con la psicología, hay dos tipos de creatividad: la ordinaria y la excepcional. La ordinaria aparece en individuos comunes, en situaciones normales de la vida; la excepcional rompe paradigmas y genera cambios relevantes y trascendentes en la vida de los hombres.

Guilford (1978), por otra parte, propone un modelo de inteligencia en el que llama creatividad al pensamiento divergente (el que puede dar muchas respuestas a una sola pregunta) y lo distingue del convergente (el que se mueve hacia una sola respuesta), como ya se dijo. La generación de nuevas ideas, el pensamiento divergente, es una condición necesaria, pero no suficiente para la creatividad, ésta depende de un amplio conocimiento del área de interés.

Equipo de trabajo:

En los equipos se ponen en juego las personalidades de los involucrados, así como sus habilidades y cualidades. Las cuales se otorgan al equipo para lograr una meta común (Stewart y otros, 2003). En esta forma práctica observamos el significado del trabajo conjunto, aunque definirlo es un poco más complejo.

Según Holp (2003), "un equipo [...] se puede definir como un grupo de personas que trabajan juntas hacia una serie

de objetivos específicos dentro de una esfera operativa determinada”. Hayes (2002) dice que es “un grupo de personas que persiguen un objetivo, trabajan coordinadas y contribuyen con su talento, sus aptitudes y sus energías al trabajo”. Katzenbach y Smith (2000) señalan que “un equipo es un conjunto de personas que realiza una tarea para alcanzar resultados”

Características de los equipos efectivos de trabajo:

1. Liderazgo participativo que fomente la interdependencia entre los miembros.
2. Responsabilidad compartida que permita a todos los individuos involucrarse en el mismo grado y, de esa manera, propiciar un compromiso voluntario.
3. Una comunidad de propósito; es decir, los integrantes conocen cuál es su razón para pertenecer a ese equipo y, también, cuál es su función dentro de él.
4. La buena comunicación que permite un ambiente de confianza y aceptación.
5. La mira en el futuro, tanto en la meta final como en el proceso, para alcanzar los propósitos y no perder de vista su capacidad para mejorar con el tiempo. Esto es esencial para concebir el cambio como una oportunidad de crecimiento.
6. Concentración en las tareas que se acuerdan en las reuniones periódicas de planeación, seguimiento y evaluación.
7. Respuesta rápida y proactiva; es decir, capacidad para identificar y aprovechar las oportunidades.

Conclusión

En conclusión, emprendimiento es aquella actitud y aptitud de la persona que le permite emprender nuevos retos, nuevos proyectos; es lo que le permite avanzar un paso más, ir más allá de donde ya ha llegado. Es lo que hace que una persona esté insatisfecha con lo que es y lo que ha logrado, y como consecuencia de ello, quiera alcanzar mayores logros.

El emprendimiento hoy en día ha ganado una gran importancia por la necesidad de muchas personas de lograr su independencia y estabilidad económica. Los altos niveles de desempleo, y la baja calidad de los empleos existentes, han creado en las personas, la necesidad de generar sus propios recursos, de iniciar sus propios negocios, y pasar de ser empleados a ser empleadores.

Todo esto, sólo es posible si se tiene un espíritu emprendedor. Se requiere de una gran determinación para renunciar a la “estabilidad” económica que ofrece un empleo y aventurarse como empresario, más aún si se tiene en cuenta que el empresario no siempre gana como sí lo hace el asalariado, que mensualmente tiene asegurado un ingreso mínimo que le permite sobrevivir.

Bibliografía

<https://core.ac.uk/download/pdf/61888731.pdf>

[https://www.aulacreactiva.com/en-que-consiste-el-proceso-](https://www.aulacreactiva.com/en-que-consiste-el-proceso-creativo/#:~:text=Qu%C3%A9%20es%20el%20proceso%20creativo&text=El%20proceso%20creativo%20es%20la,creatividad%20y%20generar%20ideas%20innovadoras.)

[creativo/#:~:text=Qu%C3%A9%20es%20el%20proceso%20creativo&text=El%20proceso%20creativo%20es%20la,creatividad%20y%20generar%20ideas%20innovadoras.](https://www.aulacreactiva.com/en-que-consiste-el-proceso-creativo/#:~:text=Qu%C3%A9%20es%20el%20proceso%20creativo&text=El%20proceso%20creativo%20es%20la,creatividad%20y%20generar%20ideas%20innovadoras.)

https://www.google.com/search?q=el+proceso+de+la+creatividad&rlz=1C1ALOY_esMX986MX986&oq=el+proceso+de+la+creatividad+&aqs=chrome..69i57j0i512l2j0i22i30l7.11693j0j4&sourceid=chrome&ie=UTF-8

<https://www.emprender-facil.com/como-evaluar-las-capacidades-para-emprender-un-negocio/>

https://www.google.com/search?q=como+evzalar+la+capacidad+de+emprender&rlz=1C1ALOY_esMX986MX986&oq=como+evzalar+la+capacidad+de+emprender+&aqs=chrome..69i57j0i22i30l2.14866j0j7&sourceid=chrome&ie=UTF-8