



# Mi Universidad

## ENSAYO

*Nombre del Alumno: Jennifer Lizbeth Aguilar Solís*

*Nombre del tema: Unidad I "introducción al emprendurismo"*

*Nombre de la Materia: taller del emprendedor*

*Nombre del profesor: Icel Bernardo Lepe Arriaga*

*Nombre de la Licenciatura: Trabajo Social y Gestión Comunitaria*

*9no Cuatrimestre Grupo "A"*

*Frontera Comalapa Chiapas A 01 de junio del 2022*



**ENSAYO**

**UNIDAD I**

**“INTRODUCCIÓN AL EMPRENDURISMO”**

TALLER DEL EMPRENDEDOR



## **INTRODUCCIÓN**

Este ensayo tiene como finalidad de dar a conocer el tema de introducción al emprendedurismo. Emprender es tener la iniciativa de llevar a la práctica una idea de negocio, es decir, crear una empresa y llevar a cabo la producción del bien o prestación del servicio, sin que esto quede en una mera intención, ser un emprendedor es aquel que monta su empresa desde cero y se enfrenta a los retos que supone transformar una idea en un negocio. El emprendimiento significa mucho más que comenzar con un nuevo negocio, es la oportunidad de convertir a las personas en entes más creativos, proactivos, innovadores, etcetera. Independientemente de la elección de su profesión. Una de las cosas que tiene mayor importancia para poder emprender es la motivación ,porque,es aquel combustible que mueve a todo emprendedor, además, saber identificar las fuentes para alcanzar esa motivación es vital para el éxito empresarial, todo emprendedor necesita un objetivo claro hacia el que dirigirse.

## **INTRODUCCION AL EMPRENDURISMO**

(Séneca, 1980) Menciona:

Un plan de negocios es una herramienta que permite al emprendedor realizar un proceso de planeación que le coadyuve a seleccionar el camino adecuado para el logro de sus metas y objetivos, también es un medio para concretar ideas; es una forma de ponerlas por escrito, en blanco y negro, de una manera formal y estructurada, por lo que se convierte en una guía de la actividad diaria del emprendedor. (p.4)

Prácticamente cuando se habla de un plan de negocios estamos aludiendo a que es un documento que combina una serie de datos e información relevante sobre la empresa. Desde las cuestiones básicas, como áreas de actividad, hasta procesos más sutiles, como la planificación financiera, por ejemplo. Al crear este documento, es más probable que haga realidad la idea, ya que uno de los principales objetivos es garantizar la organización en la planificación de su marca. No importa el tamaño de su negocio, la cantidad de empleados o la cantidad de dinero que tiene disponible para invertir al principio, un plan de negocios lo ayudará a comprender dónde está su negocio, hacia dónde se dirige y hacia dónde puede ir, además de ser un documento muy importante para encontrar inversores.

(Finley, 1990) señala:

Emprender es un término que tiene múltiples acepciones, según el contexto en que se le emplee será la connotación que se le adjudique. En el ámbito de los negocios el emprendedor es un empresario, es el propietario de una empresa comercial con fines de lucro, emprender es un término que tiene múltiples acepciones, según el contexto en que se le emplee será la connotación que se le adjudique. (p.12)

La importancia de emprender hace que el comportamiento emprendedor evidencie la capacidad de creación y desarrollo de ideas exitosas, como parte de un proceso de formación con capacidades para el alcance de objetivos, porque, los emprendedores al desarrollar nuevos negocios además de satisfacer las necesidades de la población, permiten incrementos de productividad y generan la mayor parte del empleo. Entonces, se genera más y mejor empleo que contribuye al incremento del valor agregado de la economía.

(Schumpeter, 1934) Afirma:

La innovación se genera a partir de la capacidad para emprender; es decir, no es propia de los capitalistas, administradores o inventores, ya que los emprendedores son personas capaces de combinar los factores de producción existentes y obtener los mejores resultados, es decir, innovar con ellos. (p.13)

Joseph Schumpeter nos comenta sobre la innovación, aquí es necesario saber que la innovación es la aplicación de nuevas ideas, conceptos, productos, servicios y prácticas, que pretenden ser útiles para aumentar la productividad y la competitividad, uno de los elementos esenciales de la innovación es su exitosa aplicación comercial. La innovación en la mayoría de los casos se relaciona con realizar una ligera modificación o cambio de un producto para presentarlo al mercado como un producto nuevo. Por ejemplo: Laptops, tabletas, teléfonos celulares, los famosos joysticks, etcétera.

(Kastika ,1999) Menciona:

La creatividad no se debe definir de modo teórico, porque en el afán de buscar una definición única se limita el potencial del concepto y, por lo tanto, no se le precisa correctamente. No obstante, al consensuar y definir la creatividad, podemos decir que es la capacidad para ver nuevas posibilidades en todo lo que está alrededor; observar las cosas de manera diferente a su apariencia, visualizar lo que no existe, pero que pudiera ser. La persona creativa sobrepasa el análisis de un problema e intenta poner en práctica un cambio (agregar novedades y las formas de hacerlas y verlas). (p.52)

Por supuesto la creatividad es algo fundamental que se debe de tener al momento de iniciar a emprender, la creatividad empresarial es la capacidad de los empleados para generar ideas, diseñar nuevos canales, tecnologías o productos, y plasmarlos de forma visual, clara y sucinta para aplicarlos directamente a las acciones y alcanzar los objetivos por los que están trabajando. Para un emprendedor, la creatividad debe ser un proceso fundamental a la hora de iniciar un plan de negocio porque le ayudará a diferenciarse de la competencia, la semilla que puede germinar en un producto o servicio que puede ser aprovechado, más valor agregado traerá más éxito.

## **CONCLUSIÓN**

Se llegó a la conclusión del tema que, el emprendimiento es llegar a tener la iniciativa de llevar a la práctica una idea de negocio, es decir, crear una empresa y llevar a cabo la producción del bien o prestación del servicio, sin que esto quede en una mera intención. Es necesario ir de la mano con la idea de la innovación ya que nos permitirá tener aplicación de nuevas ideas, conceptos, productos, servicios y prácticas, que pretenden ser útiles para aumentar la productividad y la competitividad. Al igual que la creatividad porque nos abrirá camino a diferenciarnos de la competencia, del cómo podemos hacerlo mejor, con un nuevo diseño o estructura. Recordemos que lo más importante en la vida de un emprendedor es la confianza y motivación de uno mismo, porque la motivación es el combustible que impulsa a todo emprendedor, Saber cómo obtener este impulso es fundamental para el éxito empresarial.

“Todo emprendedor debe tener un objetivo claro por el que luchar”

---

## REFERENCIA BIBLIOGRAFICA:

L. A. Séneca. (1980). Planeación, organización y dirección de la pequeña empresa. Mc Graw hill.

A. C. Finley, (1990) Fundamentos de marketing. México: Pearson.

Joseph p. Schumpeter, (1934). El método Lean Startup. : Deusto.

J. D. Kastika, (1999). Administración de empresas. Teoría y práctica. España.