



Mi Universidad

CAPITULO IV

Nombre del Alumno: Jennifer Lizbeth Aguilar Solís

Nombre del tema: Capitulo IV

Nombre de la Materia: Taller de elaboración de tesis.

Nombre del profesor: Lic. Jezabel Ivonne Silvestre Montejo

Nombre de la Licenciatura: Trabajo Social y Gestión Comunitaria

9no. Cuatrimestre Grupo "A"

Frontera Comalapa Chiapas A 17 de Junio del 2022



CAPITULO IV
TALLER DE ELABORACION DE TESIS

CAPITULO IV

4. RESULTADOS

4.1 RESULTADOS DE LA IMPLEMENTACION DEL MARCO TEORICO

El día lunes 13 de junio del año en curso se realizó la aplicación de las encuestas a los alumnos previstos de acuerdo a la muestra establecida consistente en 26 alumnos de la escuela secundaria Doctor Belisario Domínguez, grupo "A", la encuesta se llevó a cabo en un promedio de 1 hora, por parte de los tesisistas profesionistas en Trabajo social y gestión comunitaria del 9º cuatrimestre semiescolarizado grupo "A" de sábados del campus de la Frontera.

Cabe destacar que este proceso de investigación se llevó a cabo de manera satisfactoria obteniendo los resultados de participación deseados.

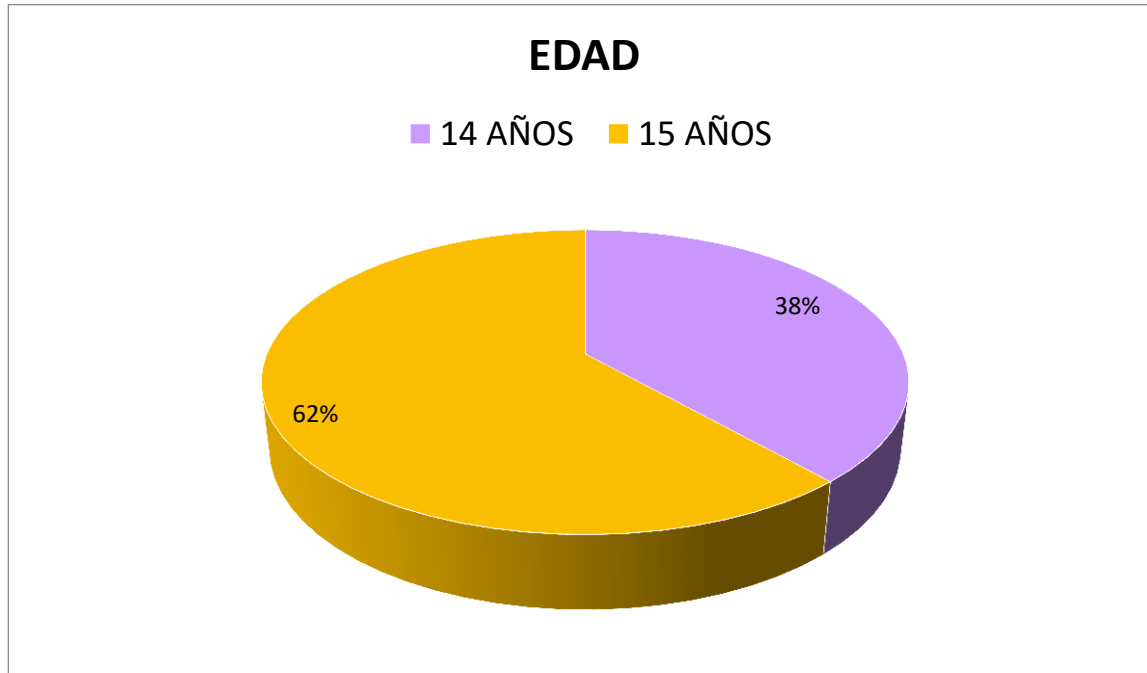
En el siguiente apartado se presentan los resultados a través de tablas y gráficas, que nos permitieron realizar un análisis e interpretación de la información para conocer la situación que prevalece respecto a cambios conductuales en adolescentes asociados a las redes sociales, que a su vez fue la base para la construcción de las recomendaciones y propuestas.

4.2 PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN

TABLA 1. DATOS PERSONALES

VARIABLE	DETALLE	FRECUENCIA	%
Edad	14	10	38
	15	16	62
	Total	26	100
Sexo	Masculino	16	62
	Femenino	10	38
	Total	26	100
Escolaridad	Secundaria	26	100
	Total	26	100

GRAFICA 1



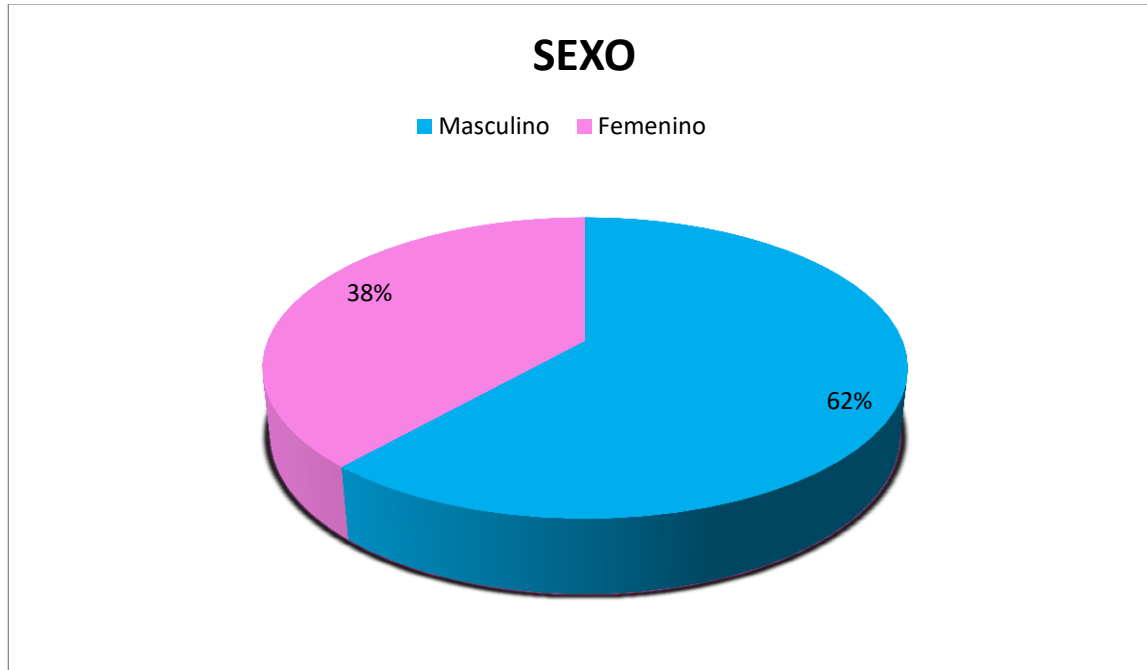
ANALISIS

Esta grafica nos muestra que la población encuestada se encuentra en dos rangos de edades, sobresaliendo ligeramente en el grupo de 15 años con el 62% mientras que la edad de 14 años es de un 38%.

INTERPRETACIÓN

La información arrojada en esta grafica nos permite tener una idea general de la población sobre el conocimiento que tienen sobre las redes sociales ya que respecto a las diferentes tipos de edades pudimos obtener diferentes opiniones de los dos grupos de edad representativos de la muestra.

GRAFICA 2



ANALISIS

La grafica nos muestra que la población encuestada en su mayoría fue de sexo masculino en un 62% y el 38% restante correspondió a la población femenina.

INTERPRETACIÓN

Esta grafica nos permite observar que los resultados obtenidos en su mayoría fueron emitidos por hombres, lo que nos da una ligera tendencia masculina sobre la opinión femenina.

GRAFICA 3



ANALISIS

La grafica nos muestra que de la población encuestada solo existe un grado de escolaridad del cual el 100% tiene nivel secundaria.

Interpretación

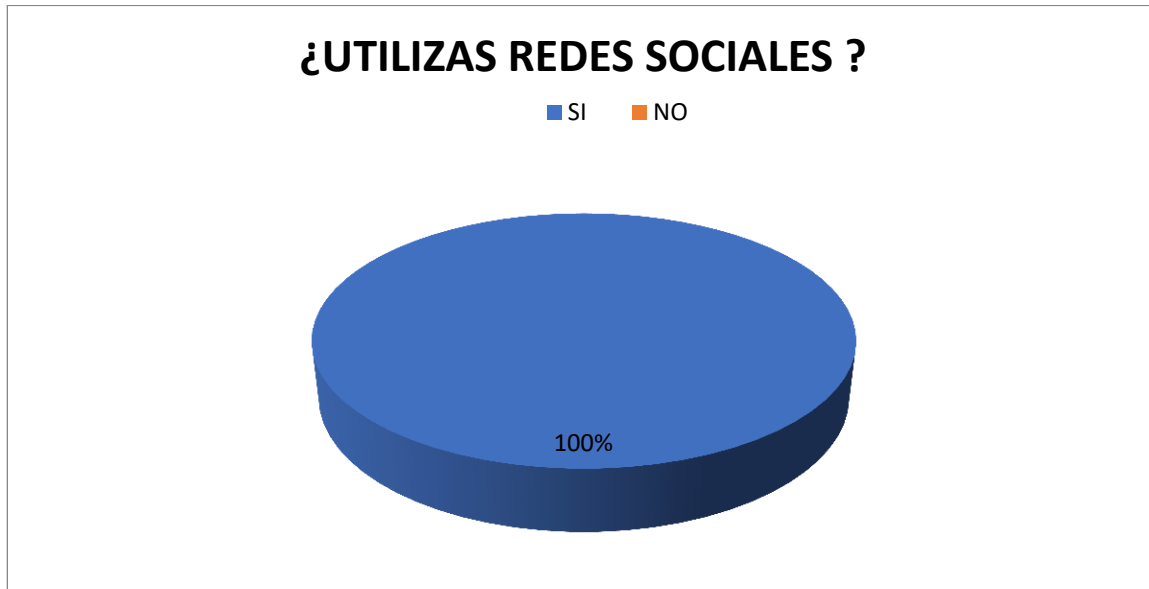
Esta grafica nos revela que la Secundaria en General se distingue por atender a toda la población de 12 a 15 años, y se diferencia por contar con áreas de desarrollo personal.

VARIABLE	DETALLE	FRECUENCIA	%
¿ UTILIZAS REDES SOCIALES	SI	26	100%
	NO	0	
	TOTAL	26	100%
¿QUE RED SOCIAL UTILIZAS MAS?	Facebook	15	58%
	Whatsapp	5	19%
	Instagram	4	15%
	Tik tok	2	8%
	TOTAL	26	100%
¿A QUE EDAD CREAMOS TU PRIMER RED SOCIAL?	10-11 AÑOS	5	19%
	12-15 AÑOS	21	81%
	TOTAL	26	100%
¿ QUE TIPO DE INFORMACION INTERCAMBIAS EN ESA RED SOCIAL O APLICACIÓN ?	FOTOS	11	42%
	VIDEOS	5	19%
	JUEGOS	10	10%
	TOTAL	26	100%
¿CUANTOS CONTACTOS TIENES?	100-200	12	46%
	300-800	13	19%
	900-3000	1	39%
	TOTAL	26	100%
¿REVISASTES LAS	SI	23	88%

CONFIGURACIONES DE PRIVACIDAD?	NO	3	12%
	TOTAL	26	100%
¿ES IMPORTANTE PARA TI EL NUMERO DE AMIGOS QUE TIENES AGREGADOS A LAS REDES ?	SI	10	38%
	NO	16	62%
	TOTAL	26	100%
¿CUANTO TIEMPO PASAS CONECTADO EN LAS REDES SOCIALES?	10-30 MINUTOS	5	19%
	30-60 MINUTOS	14	54%
	MAS DE 60 MINUTOS	7	27%
	TOTAL	26	100%
¿ COMO TE SIENTES AL ESTAR SIN ACCESO A TUS REDES SOCIALES	ABURRIDO	11	42%
	TRANQUILO	15	58%
TOTAL	26	100%	
¿CUANTO TIEMPO PUEDES ESTAR SIN ACCESO A TUS REDES SOCIALES?	30 MINUTOS -1 HRA	1	4%
	2-5 HORAS	10	39%
	8-12 HORAS	1	4%

	1 DIA	4	15%
	MAS DE DOS DIAS	10	38%
	TOTAL	26	100%

GRAFICA 4



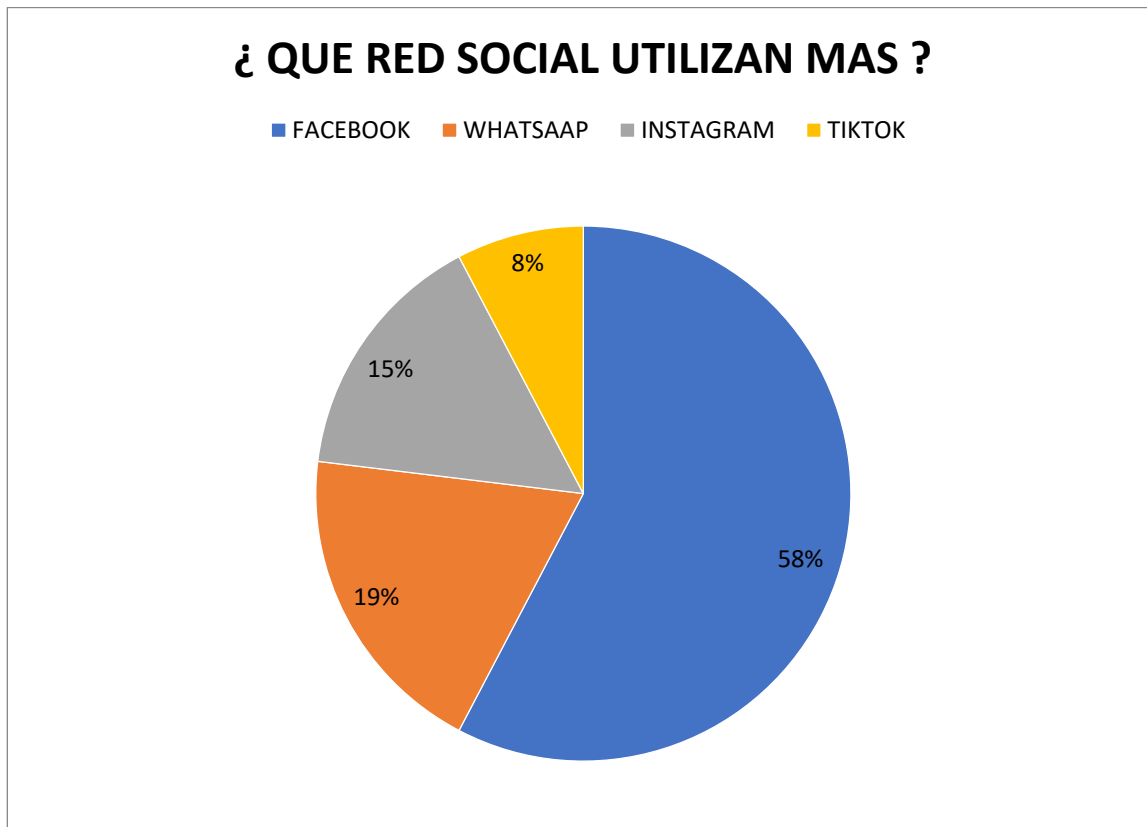
ANALISIS:

La grafica nos indica que el 100 % de los adolescentes si utilizan redes sociales

INTERPRETACION:

Esta grafica nos permite observar que las opiniones obtenidas en su total mayoría fueron emitidas por todos las y los adolescentes las cuales todos utilizan redes sociales.

GRAFICA 5



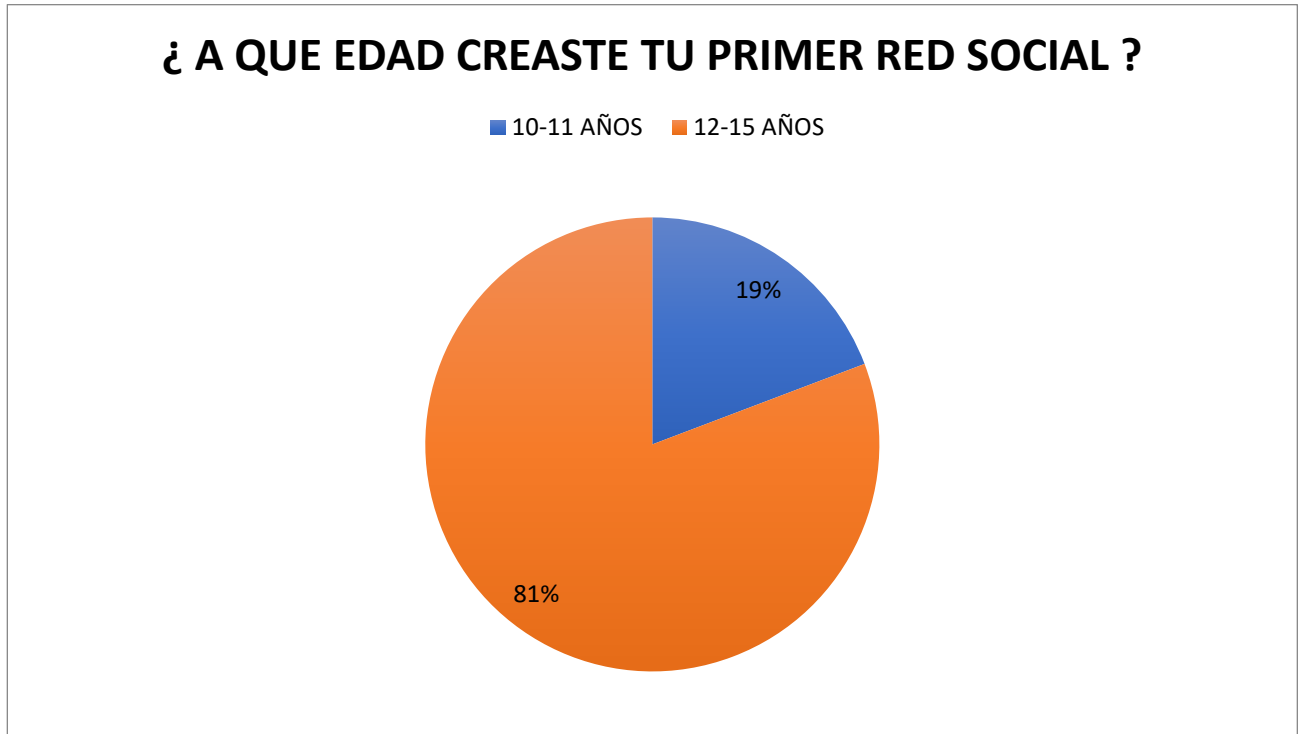
ANALISIS:

Esta grafica nos arroja que el 58 % de los adolescentes utilizan más la red social llamada Facebook, mientras que el 19 % de ellos utilizan el WhatsApp, así mismo instagram representa un 15 % y tik tok tan solo un 8 %.

INTERPRETACION:

Esta grafica nos muestra que todos los adolescentes encuestados la red social que más utilizan es Facebook, mientras que WhatsApp ocupa el segundo lugar en agrado de los adolescentes y las redes sociales que en su menor utilidad es Instagram y Tik tok.

GRAFICA 6



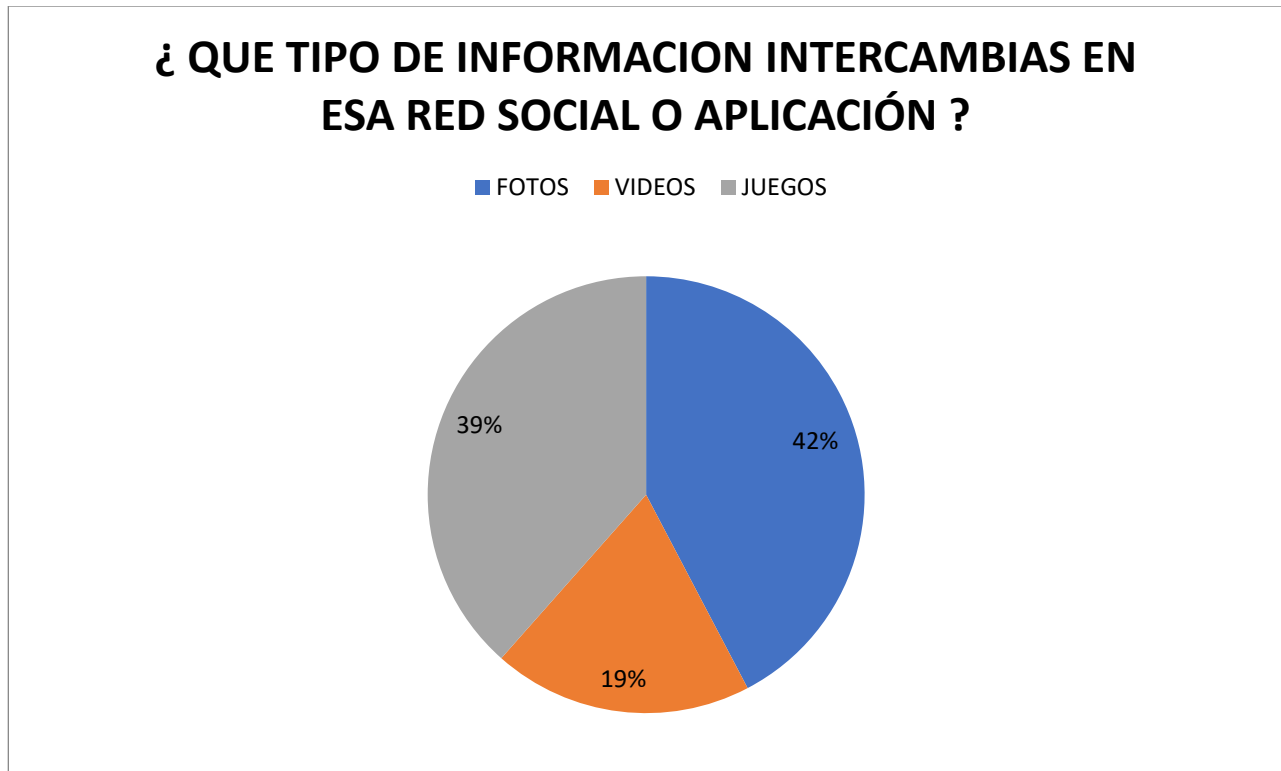
ANALISIS:

La grafica nos demuestra que la mayoría de los adolescentes crearon su primer red social a la edad de 12 a 15 años con un 81 % y mientras que el 19 % de los adolescentes la crearon a la edad de 10 a 11 años.

INTERPRETACION:

En la gráfica podemos ver que la mayor parte de los adolescentes crearon su primer red social a la edad de 12 a 15 años, lo cual nos da un indicador que a partir de los 12 años los adolescentes ya contaban con un dispositivo móvil para tener acceso a sus redes sociales.

GRAFICA 7



ANALISIS:

La grafica nos arroja que el 42% de los adolescentes lo que más intercambian en las redes sociales son fotos, el 39% juegos y el 19 % videos.

INTERPRETACION:

La presente grafica nos enseña que la mayoría de los adolescentes el tipo de información que mas intercambian en el distinto tipo de redes sociales es fotos, porque a través de las fotografías ellos pueden identificarse y conocer más a sus amistades que tienen en su perfil o cuenta social. Y el 39 % de los adolescentes también se dedican a entretenerse en los juegos y el resto se basa a compartir videos tanto informativos, educativos o de sus gustos.

GRAFICA 8



ANALISIS:

La grafica nos demuestra que en su mayoría el 50 % de los adolescentes cuenta con la menor cantidad de contactos que tienen en sus redes sociales, mientras que el 46 % cuentan con una cantidad de 300 a 800 contactos y que tan solo el 4 % en su menoría cuenta con bastantes contactos. Lo cual indica que son pocos los adolescentes que están en riesgo a ser contactados por personas desconocidas ya que en general la mayoría no los conocen en su mundo físico.

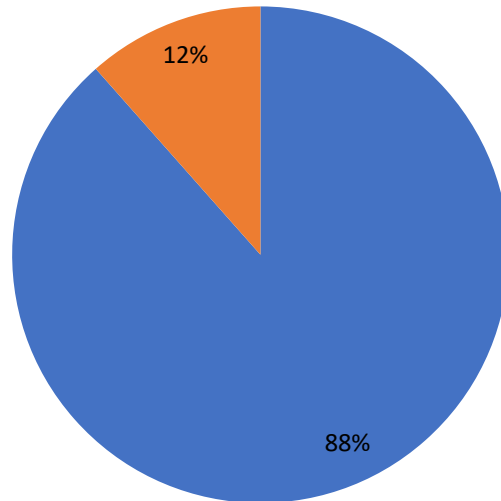
INTERPRETACION:

La grafica nos arroja que la mayor parte de los adolescentes cuentan con un menor número de contactos en sus redes sociales lo cual puede ayudar a que los adolescentes no estén expuestos a personas desconocidas

GRAFICA 9

¿ REVISASTE LAS CONDICIONES DE PRIVACIDAD ?

■ SI ■ NO



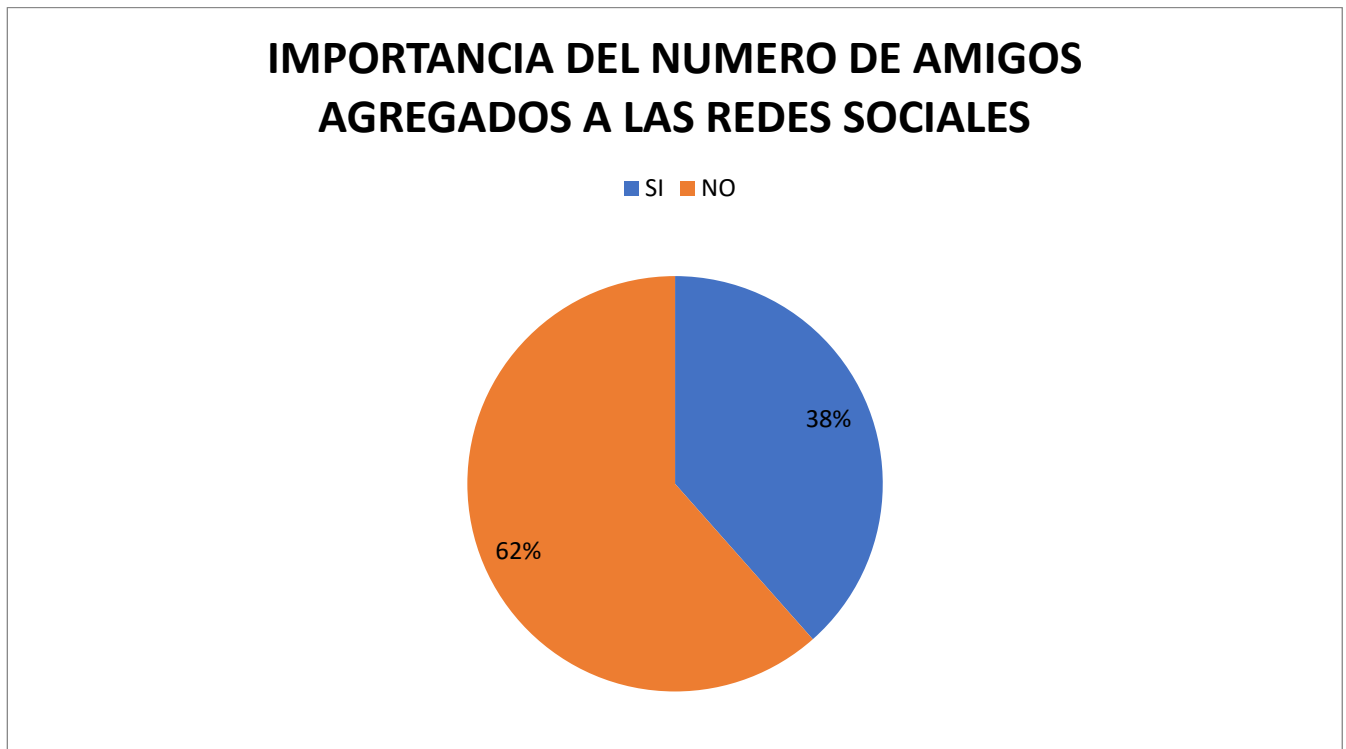
ANALISIS:

En la gráfica anterior nos damos cuenta que en su mayoría con un 88 % los adolescentes si revisaron las condiciones de privacidad al hacer sus redes sociales.

INTERPRETACION:

La grafica indica que la mayor parte de los adolescentes tienen conocimiento sobre las condiciones de privacidad en las redes sociales, sobre todos los riesgos que pueden pasar por el mal uso de la tecnología de las redes sociales y que gracias a ello ayuda a poder prevenir daños en su integridad.

GRAFICA 10



ANALISIS:

La grafica nos indica que en su mayoría el 62 % de los adolescentes no les importa el número de amigos que tiene agregados, mientras que el otro 38 % si les importa el número de amigos que tienen agregados.

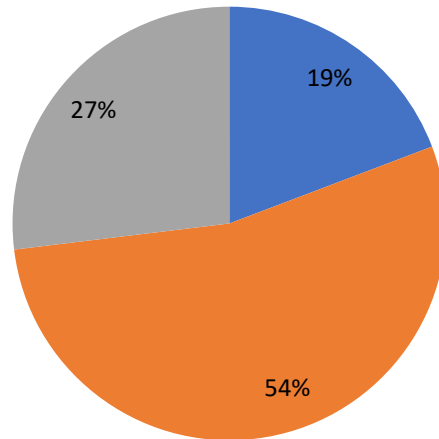
INTERPRETACION:

Esta grafica nos permite observar que a la mayoría de los adolescentes no les tienen la importancia de tener una gran cantidad de amigos agregados a sus redes sociales. Lo que nos da una ligera tendencia el saber que ahora no les importa que cantidad tienen de contactos agregados en el cual pudiesen tener un mayor grado de popularidad en sus cuentas sociales ya sea por una fotografía un like mas o en el contenido que comparten

GRAFICA 11

¿ CUANTO TIEMPO PASAS CONECTADO EN LAS REDES SOCIALES ?

■ 10-30 MINUTOS ■ 30-60 MINUTOS ■ MAS DE 60 MINUTOS



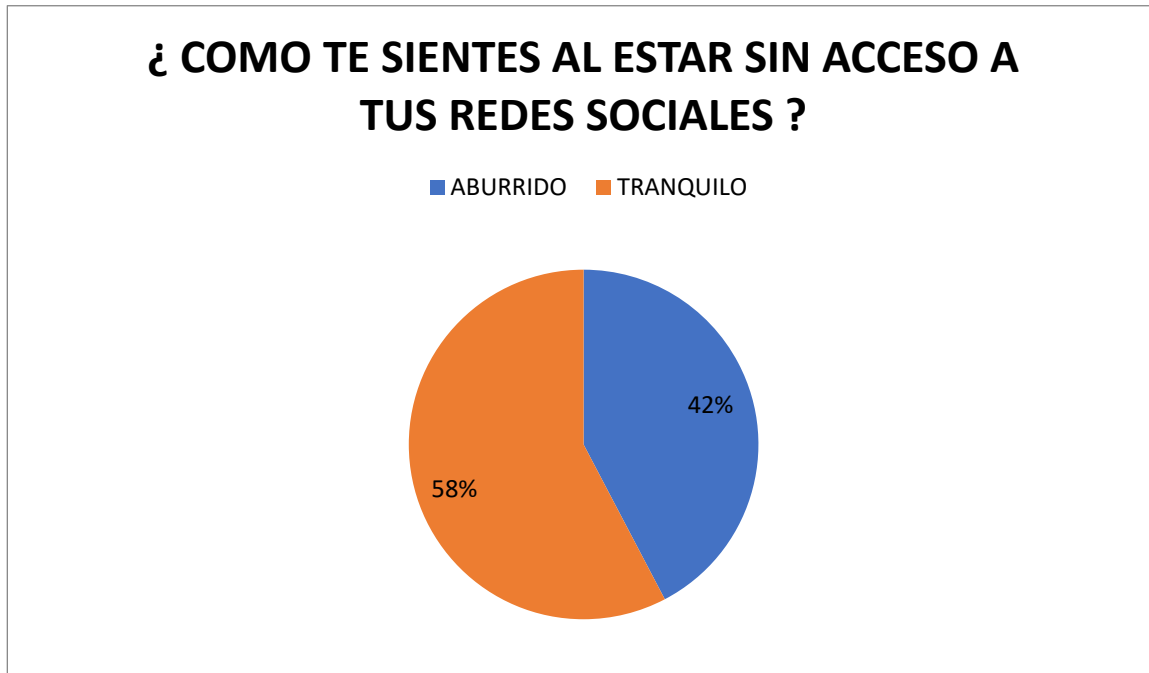
ANALISIS:

Esta grafica nos señala que el 54 % de los adolescentes se la pasa conectado a las redes sociales en un tiempo de 30 a 60 minutos, así mismo el 27 % de los adolescentes se dedican más de 60 minutos y el 19 % corresponden a un tiempo aproximado de 10-30 minutos respectivamente.

INTERPRETACION:

Esta grafica nos muestra que toda la población de adolescentes encuestados en su mayoría se la pasan en un tiempo aproximado de 30 a 60 minutos navegando en las redes sociales mientras que el menor número de adolescentes se la pasan muy poco tiempo en las redes sociales, lo cual indica que por lo general los adolescentes siempre se la pasan conectados en sus redes social de su preferencia.

GRAFICA 12



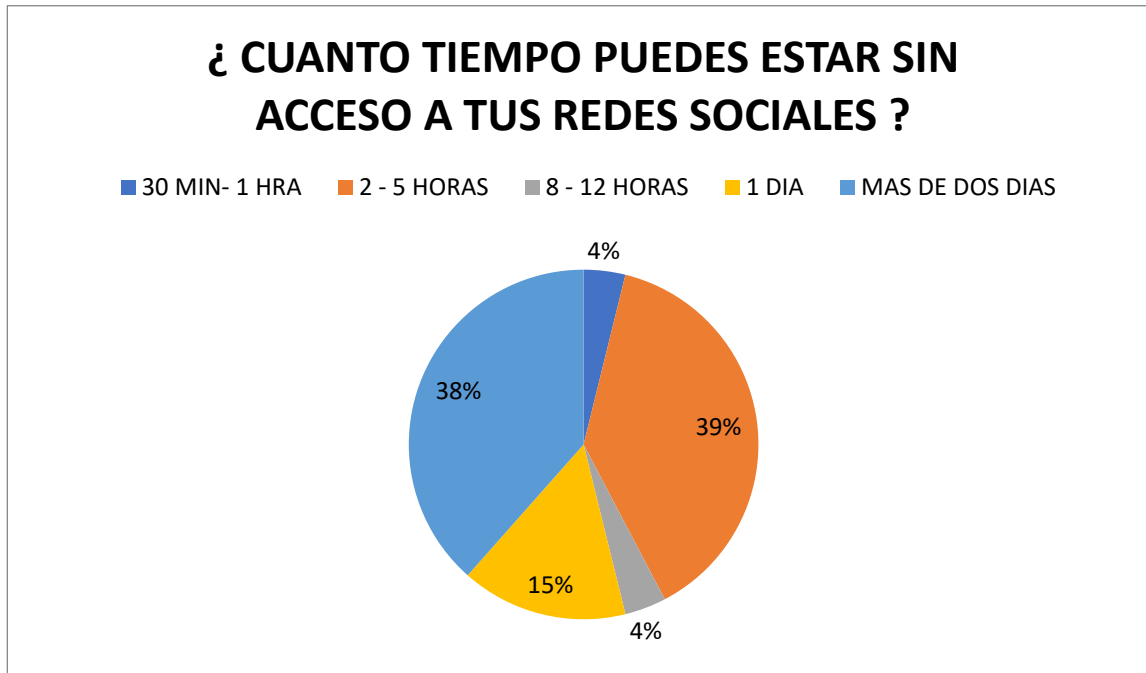
ANALISIS:

La grafica nos muestra que la población de adolescentes encuestados en su mayoría con un 58 % al estar sin acceso a sus redes sociales se encuentra tranquilos mientras que el resto se la pasan aburridos mientras no tienen accesos a sus redes sociales.

INTERPRETACION:

Esta grafica nos permite observar que las respuestas obtenidas en su mayoría fueron buenas lo que significa que los adolescentes se encuentran tranquilos cuando no están conectados a sus redes sociales sin embargo también existe un porcentaje alto a que los adolescentes se la pasan aburridos cuando no tienen ningún acceso a sus cuenta social.

GRAFICA 13



ANALISIS:

Esta grafica nos muestra que la población estudiantil de adolescentes encuestadas se encuentran en diferentes cantidades según el tiempo que pueden estar sin acceso a sus redes sociales, sobresaliendo ligeramente los siguientes rangos de 2-5 horas con el 39 % y el de más de dos días con un 38 %, mientras que el de 1 día corresponden al 15 % sucesivamente de igual manera los rangos de 30 minutos a 1 hora y de 8 a 12 horas corresponden al 4 %.

INTERPRETACION:

La información arrojada en esta grafica nos permite tener una idea general del tiempo que pueden estar los adolescentes sin el acceso a sus redes sociales. En la cual en la mayoría de ellos hay casi un empate en que la mayor parte de ellos pueden estar más de dos días sin acceso a redes sociales y de 2 a 5 horas. Eso significa que está bien porque así tienen un mejor rendimiento académico sin distracción alguna. Y en un futuro no volverse adictos tanto a las redes sociales como al dispositivo móvil que utilicen.

TABLA 3. DATOS SOBRE EL USO DE DISPOSITIVOS MOVILES.

VARIABLE	DETALLE	FRECUENCIA	%
----------	---------	------------	---

DISPOSITIVOS QUE MAS UTILIZAS.	MOVIL (TELEFONO CELULAR)	25	96
	TABLET	1	4
	LAPTOP	0	0
	TOTAL	26	100%
TIEMPO SIN USAR DISPOSITIVO MOVIL.	1 HORA	5	19
	5 HORAS	21	81
	NI UN SEGUNDO	0	0
	TOTAL	26	100%

GRAFICA 14



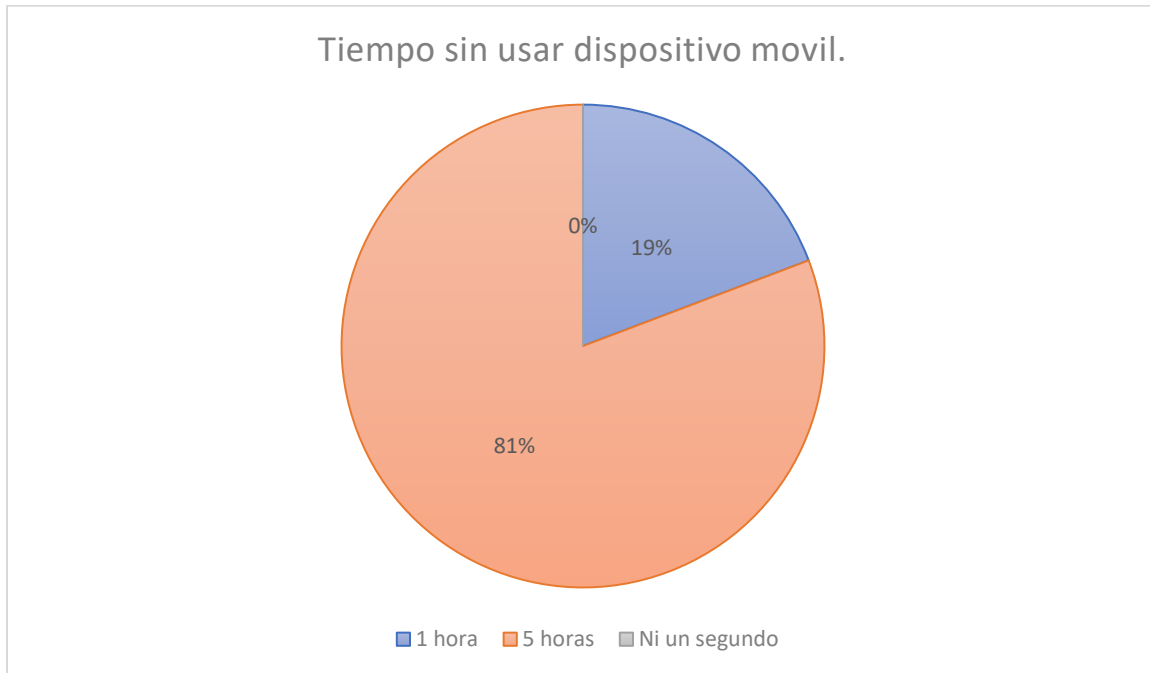
ANALISIS.

En la gráfica anterior podemos observar que el 96% de los adolescentes utilizan más sus dispositivos móviles, mientras que el 4% utiliza Tablet.

INTERPRETACION.

La grafica nos indica que la mayoría de los adolescentes ya cuentan con un dispositivo móvil o ya sea una Tablet lo cual es una de las fuentes por la cual nos indica que la mayoría de los adolescentes ya tienen acceso a redes sociales.

GRAFICA 15.



ANALISIS.

La grafica nos indica que el 81% de los adolescentes pueden estar 5 hora sin sus dispositivos móviles y el 19% solamente 1 hora.

INTERPRETACION.

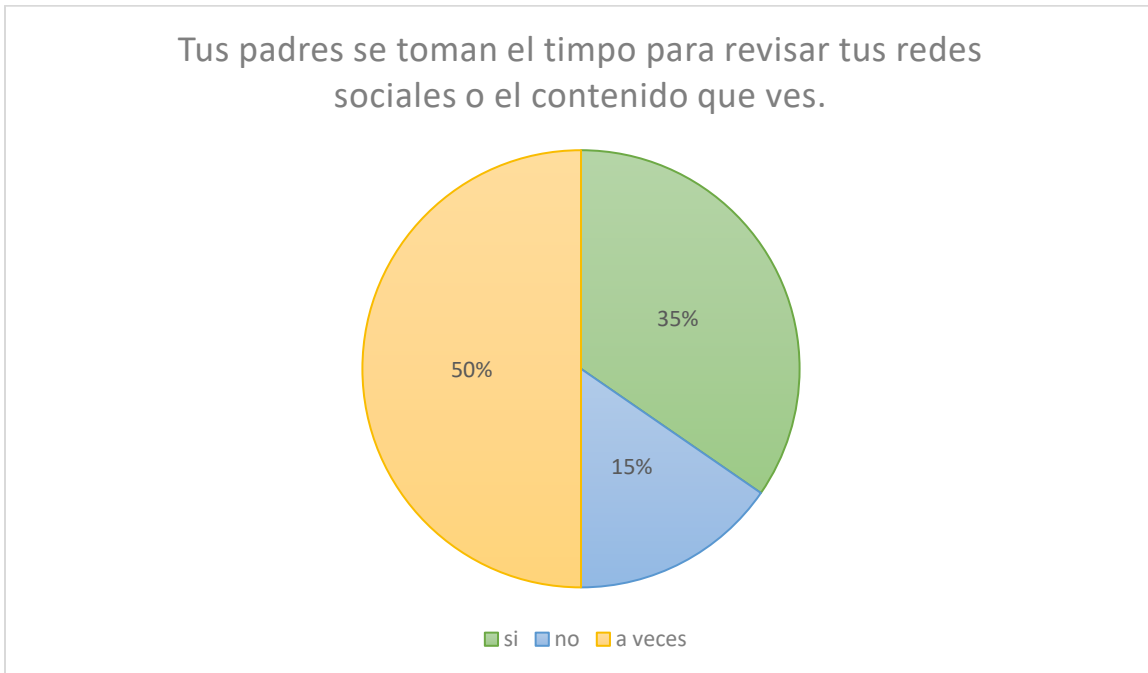
La grafica nos arroja que la mayoría de los adolescentes si pueden pasar cierto tiempo sin sus dispositivos móviles y esto nos indica que los adolescentes si pueden estar por cierto tiempo sin sus redes sociales, mientras que los otros adolescentes no pueden estar mucho tiempo sin sus dispositivos.

TABLA 4. DATOS SOBRE EL ROL DE LOS PADRES EN CUANTO EL USO DE LAS REDES SOCIALES EN SUS HIJOS.

VARIABLE	DETALLE	FRECUENCIA	%
TUS PADRES SE TOMAN EL TIEMPO PARA REVISAR TUS REDES SOCIALES O EL CONTENIDO QUE VES.	SI	9	35
	NO	4	15
	A VECES	13	50
	TOTAL	26	100%
LOS CONOCES EN EL MUNDO FISICO.	SI	19	73
	NO	7	27
	TOTAL	26	100%
TUS PADRES TIENEN REGLAS SOBRE EL USO DE DISPOSITIVOS MOVILES.	SI	17	65
	NO	9	35
	TOTAL	26	100%
TUS PADRES REVISAN QUE TIPO DE APLICACIONES TIENES.	SI	16	62
	NO	10	38
	TOTAL	26	100%
TUS PADRES REVISAN QUE TIPOS DE VIDEOS VES.	SI	12	46
	NO	14	54
	TOTAL	26	100%
TUS PADRES SABEN QUE	SI	22	85
	NO	4	15

TIPOS DE REDES SOCIALES UTILIZAS.	TOTAL	26	100%
---	-------	----	------

GRAFICA 16.



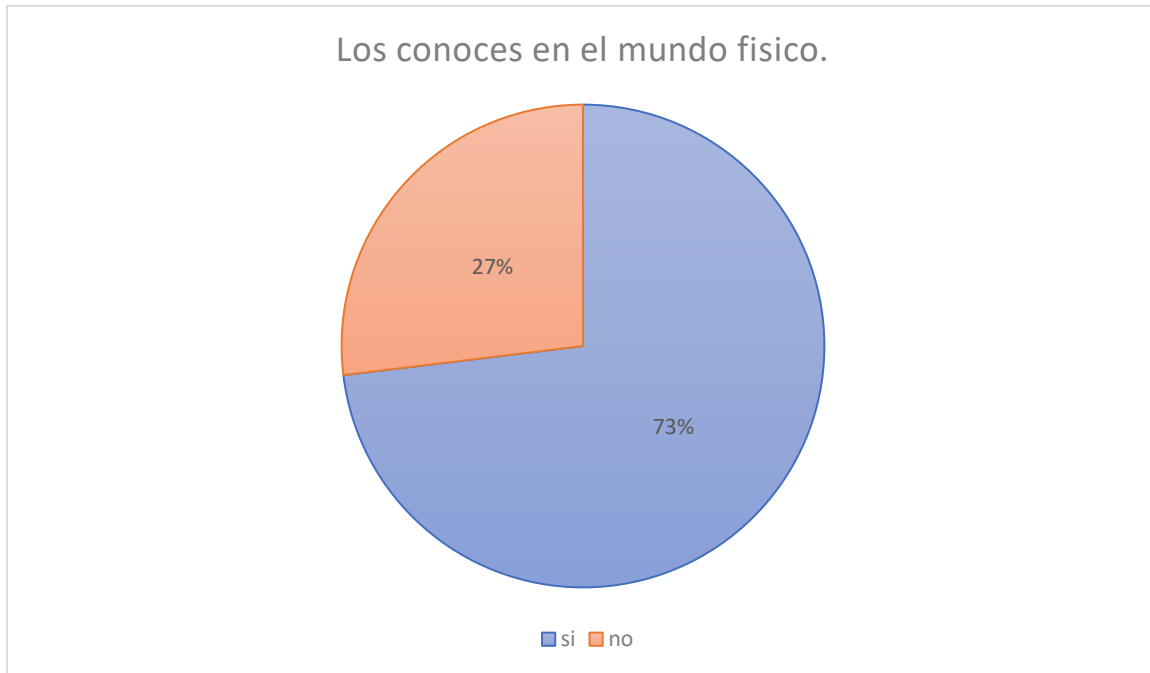
ANALISIS.

La grafica nos indica que el 50% de los padres a veces se toman el tiempo para revisar las redes sociales o el contenido que ven los adolescentes, el 35% si se toman el tiempo y el 15% no lo hace.

INTERPRETACION.

La grafica nos señala que la mayoría de los padres se preocupan por revisar las redes sociales de sus hijos o el contenido que ellos ven y esto nos indica que la una cierta parte de los adolescentes pueden ver lo que ellos quieran sin preocuparse a que sus padres le revisen sus redes sociales.

GRAFICA 17.



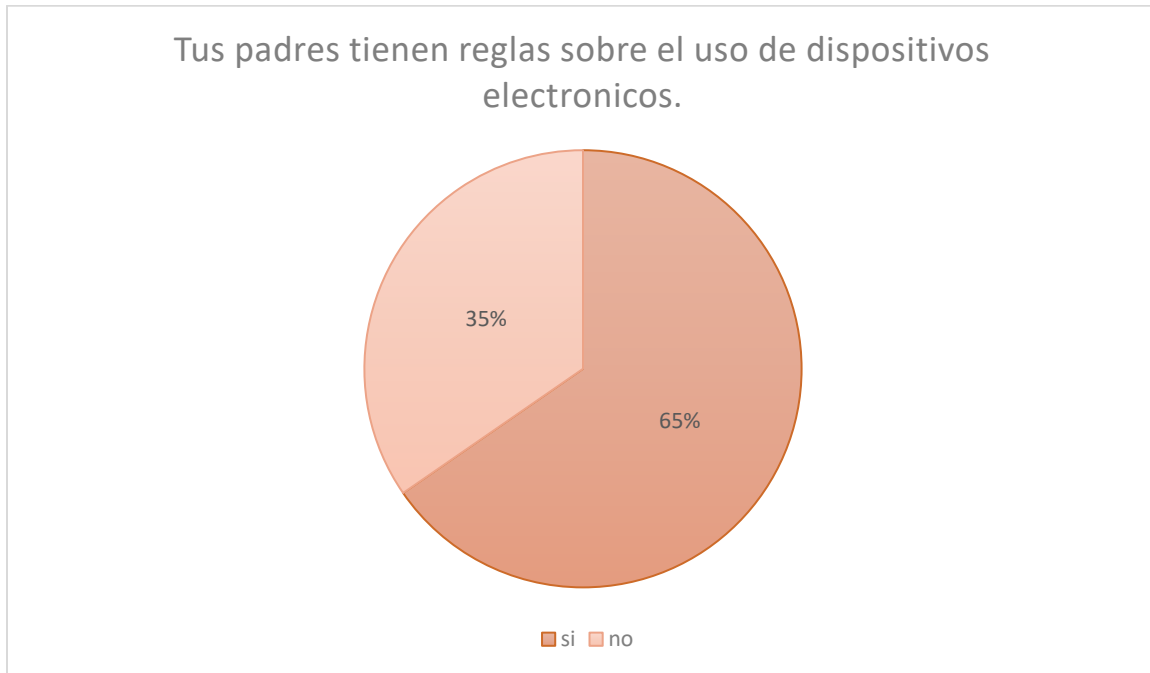
ANALISIS.

La grafica nos arroja que el 73% de los adolescentes si los conocen en el mundo físico 27% no los conocen.

INTERPRETACION.

La grafica nos señala que la mayoría de los adolescentes si conocen a las personas que tienen en sus redes sociales y eso es bueno ya que muchas veces tienen a personas desconocidas y no saben la intención que tienen esas personas.

GRAFICA 18.



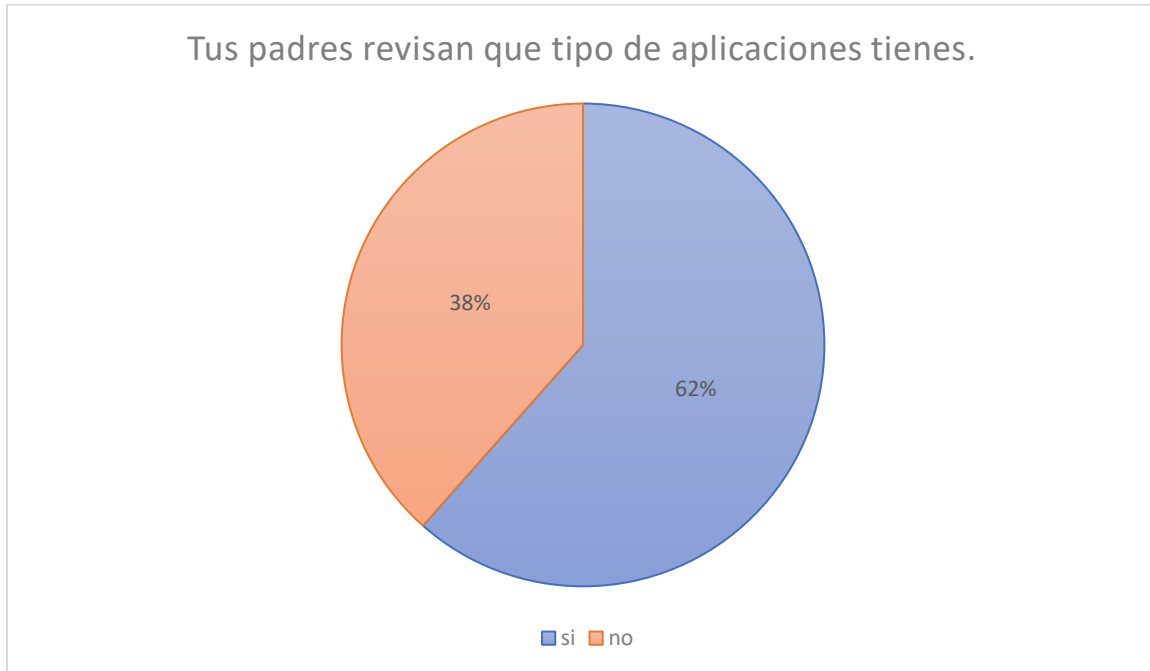
ANALISIS.

La grafica nos indica que el 65% de los padres si tienen reglas sobre los dispositivos electrónicos, mientras que el 35% no.

INTERPRETACION.

La grafica nos enseña que la mayoría de los padres si tienen reglas sobre el uso de los dispositivos electrónicos y eso es bueno ya que muchas veces los adolescentes se la pasan todo el tiempo con los dispositivos y con las reglas que los padres le pongan es una forma de que puedan estar sin ellos por un momento.

GRAFICA 19.



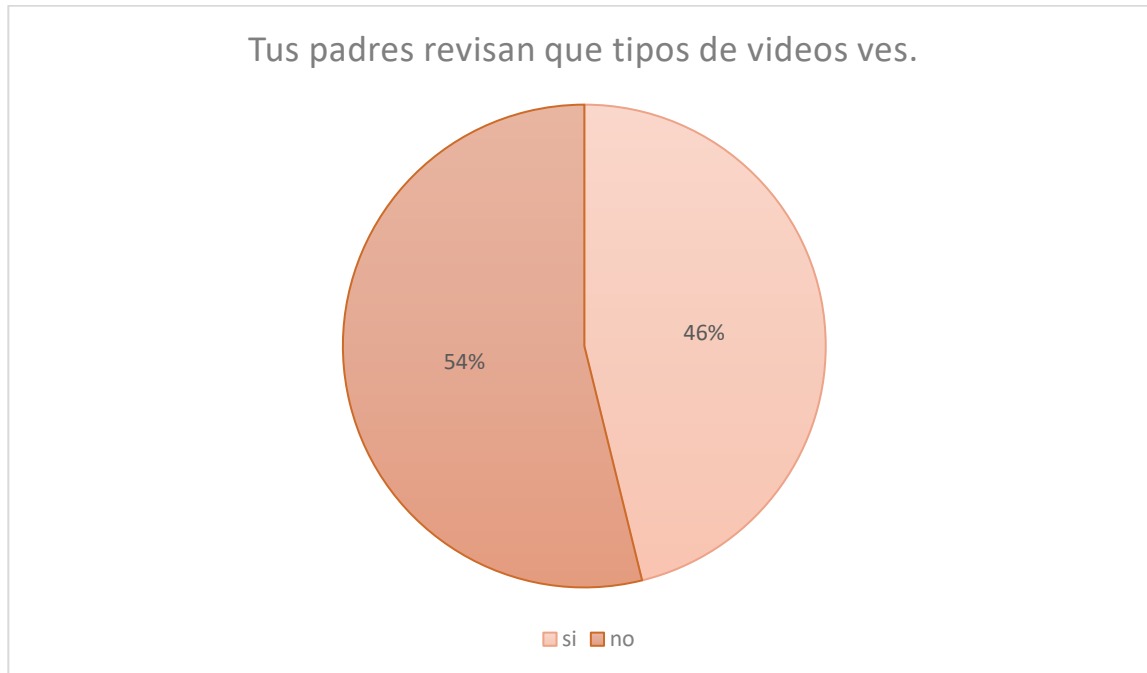
ANALISIS.

La grafica nos indica que el 62% de los padres si saben que tipos de aplicaciones tienen sus hijos en sus dispositivos, mientras que el 38% no sabe que aplicaciones tienen sus hijos.

INTERPRETACION.

La grafica nos señala que la mayoría de los padres si están al pendiente de las aplicaciones en las que se están sus hijos, mientras que otros no le ponen interés a lo que sus hijos hacen con sus dispositivos.

GRAFICA 20.



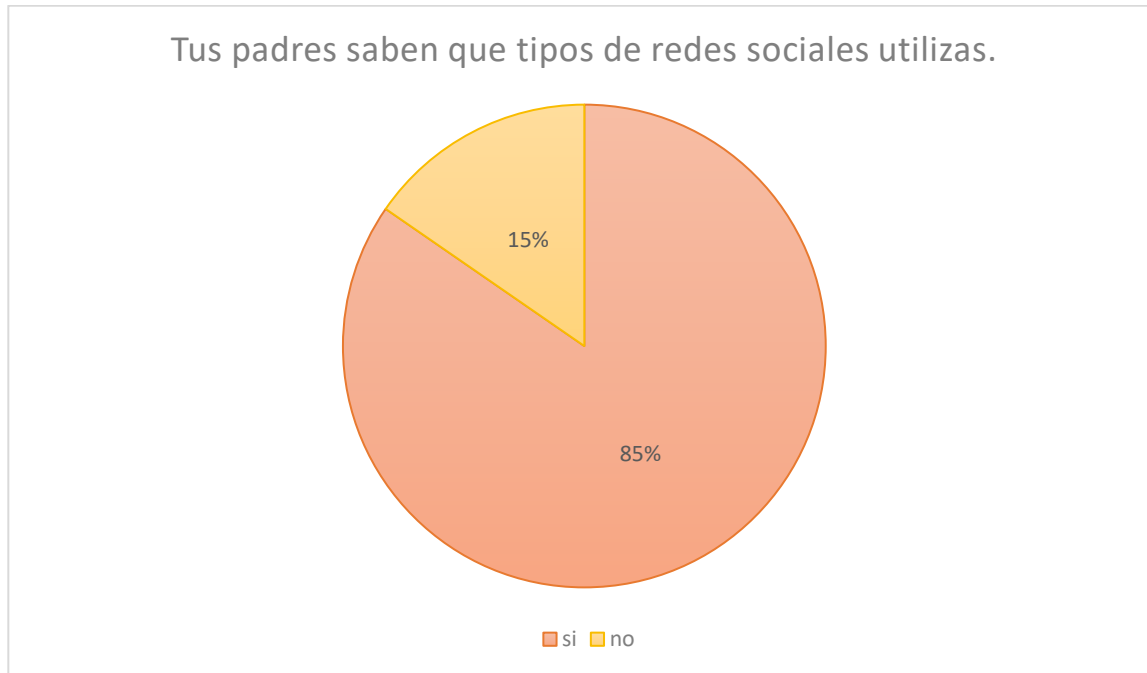
ANALISIS.

La grafica señala que el 54% de los padres no revisan los tipos de videos que sus hijos ven, mientras que el 46% si lo hace.

INTERPRETACION.

La grafica indica que la mayoría de los padres no le ponen interés a el contenido de videos que sus hijos ven y no debería ser así ya que los videos tienen mucha influencia en el comportamiento de los adolescentes ya que van aprendiendo ciertas cosas.

GRAFICA 21.



ANALISIS.

La grafica nos indica que el 85% de los padres si saben sobre los tipos de redes sociales que utilizan sus hijos, mientras que el 15% no saben.

INTERPRETACION.

La grafica nos enseña que la mayoría de los padres si están interesados en las redes sociales que utilizan sus hijos y eso es bueno ya que las redes sociales son de mucha influencia en el comportamiento de los adolescentes.

TABLA 5. DATOS SOBRE LA CONVIVENCIA FAMILIAR

VARIABLE	DETALLE	FRECUENCIA	%
¿Tienes buena comunicación con tus padres?	Si	22	85
	No	4	15
	Total	26	100
¿Quién te ayuda más con tus tareas?	Papá	3	12
	Mamá	6	23
	Nadie	17	65
	Total	26	100

GRAFICA 22



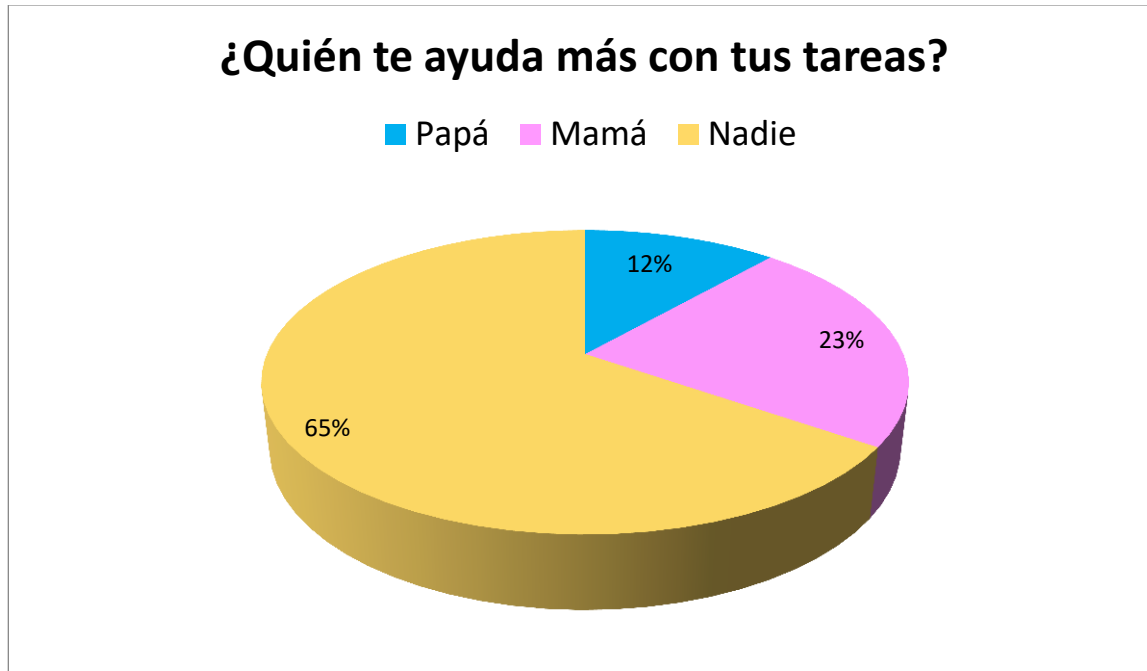
Análisis

La grafica nos muestra que la mayoría de los adolescentes con un 85% tiene buena comunicación con sus padres, mientras que el 15% de los adolescentes no.

Interpretación

Esta grafica nos permite observar que los resultados obtenidos en su mayoría de los adolescentes si cuenta con buena comunicación con sus padres, de esta manera se puede confirmar que efectivamente existe esta confianza y vínculo familiar.

GRAFICA 23



Análisis

La grafica nos muestra que la mayoría de los adolescentes con un 65% nadie los ayuda a hacer sus tareas, mientras que un 23% de ellos cuenta con la ayuda de mamá y retrospectivamente con un 12% cuentan con la ayuda de su papá para elaborar sus trabajos y tareas.

Interpretación

Esta grafica nos permite observar que son más los adolescentes que realizan sus tareas por ellos mismos, al ser así algunos jóvenes cuentan con el apoyo de mamá para sus trabajos y tareas escolares, y una pequeña parte cuenta con el apoyo de sus papás.

SUGERENCIAS Y/O PROPUESTAS

A LOS PADRES DE FAMILIA

- Que no se pierda la conexión que tienen con sus hijos.
- Concientizar a los adolescentes sobre las consecuencias del mal uso de las redes sociales.
- Establecer horarios a los adolescentes con el uso y manejo de las redes sociales.
- Supervisar más el contenido visto en internet.
- Educar con responsabilidad sobre el uso de las redes sociales.
- Que los padres sean conscientes de lo que sus hijos publican en las redes sociales.
- Indicarles expresamente a evitar conversaciones con personas desconocidas.

A LOS MAESTROS

- Impartir temas sobre el manejo correcto de las redes sociales y los riesgos que hay en ello si de lo contrario se hace caso omiso al tema.

En el contexto de aula, el contrato didáctico cumple una función doble.

- La creación de espacios de dialogo entre los participantes de la relación didáctica.
- La regulación de relación con el objetivo de conocimiento, poniendo en su lugar la calidad y significatividad de los aprendizajes.

CONCLUSION:

Si analizamos a las redes sociales como un medio de entretenimiento, podemos llegar a la conclusión de que la forma en la que son utilizadas y en la frecuencia hace que lleguemos a pensar que es una forma de adicción para los adolescentes. Hoy en día, los adolescentes por ejemplo cuando van en el transporte público o esperando en una fila, ya no tratan de interactuar con las personas que las acompañan, simplemente se sienten más seguros hablando virtualmente con las personas que si conocen a través de una pantalla. A parte de los efectos de las redes sociales en las interacciones sociales podemos hablar también del aspecto psicológico. En este sentido, el estar mucho tiempo apegado a algo cambia de manera en que vemos ese dispositivo móvil. Nos empieza a parecer normal usar ese dispositivo incluso en situaciones que no parecerían normales de otra forma se puede hablar de baja autoestima y problemas de ansiedad.

Como conclusión nos damos cuenta que con forme el paso de los años el mundo y la tecnología ha ido evolucionando y con ello la manera de informarse, comunicarse y relacionarse entre las personas, puesto que se han desarrollado aplicaciones y nuevas tecnologías asociadas a ellas y que nos facilitan su acceso a las redes sociales como facebook, WhatsApp, Instagram, Tiktok, Twitter, Youtube, entre otras.

Debemos de ser claros que la tecnología y los dispositivos tecnológicos ha robado la atención de muchos sectores de la población en general y uno de ellos donde más ha influido la llegada de las llamadas TIC'S y redes sociales es el grupo de los jóvenes adolescentes.

Pero las Redes sociales y las nuevas tecnologías se dicen que son un arma de doble filo, y es cierto por que por un lado ofrecen enormes ventajas para cuestiones como mejorar su educación y desarrollo, potenciar el aprendizaje creativo o aportar nuevas formas de entretenimiento; por otro lado conlleva riesgos importantes como consecuencias (contenidos violentos, sexuales, ilegales, etc.), la perdida de privacidad o la facilitación de información o datos personales de toda la familia. Los medios digitales pueden ser muy eficaces para tener a los adolescentes entretenidos en sus redes sociales pero sin embargo eso puede causar

consecuencias en un futuro ya sea en su aprendizaje educativo o en su aspecto físico o psicológico.

En resumen podemos decir que las redes sociales nos permiten interactuar con personas que quizá están en la otra parte del planeta, nos permiten conectar, crear contenidos, compartirlos y difundirlos. Además, descubrir noticias, temas que nos interesan, nos permiten jugar, divertirnos y mantenernos al día en todo momento.

Se dice que Las redes sociales son estructuras formadas en Internet por personas u organizaciones que se conectan a partir de intereses o valores comunes. A través de ellas, se crean relaciones entre individuos o empresas de forma rápida, sin jerarquía o límites físicos.

Gracias a Internet, personas de colectivos minoritarios pueden ver que no están solos. Y cuando estas personas se encuentran entre sí a través de las redes sociales, pueden hacer cosas: crear memes, publicaciones y mundos en línea completos que refuerzan su visión del mundo, y luego irrumpir en la corriente principal. Los adolescentes de hoy no solo son nativos digitales, son también la primera generación que ha visto, desde siempre, un móvil en manos de sus padres, que ha tenido ordenadores a su disposición en casa.

Y como todo se precipita y agudiza en la adolescencia, esa etapa de transición de la dependencia a la independencia en la relación con los padres, de revolución hormonal y necesidad de establecer una identidad personal propia, no es de extrañar que la comunidad internet se haya convertido en la forma más importante de relacionarse con sus amistades. Es por ello que en esta investigación descubrimos un sinfín de conocimientos y aprendizajes que quizá desconocíamos acerca de las redes sociales en las cuales tienen sus ventajas y desventajas tanto en la vida de los adolescentes como cualquier otro ser humano.

En definitiva, gracias a las redes sociales en educación los profesores pueden difundir entre ellos diferentes recursos educativos, ideas e incluso materiales. No cabe duda que estas plataformas pueden facilitar la tarea de enseñar y se están convirtiendo en un recurso que aumenta el desarrollo de las habilidades comunicativas

Por eso es importante conocer bien y tener información acerca de lo que implica el tener un buen uso de redes sociales y saber utilizarlas para bien y así podamos ver y disfrutar cada una de ellas libre y sanamente. Porque en lo particular las redes sociales son muy bonitas e interesantes a través de ella descubrimos nuevas cosas y experiencias. Ya que la adolescencia es una de las etapas más bonitas en la cual buscamos conocer y experimentar nuevas cosas que quizá aun no conocemos bien y por ello es necesario utilizarlo todo con medida y responsabilidad.

BIBLIOGRAFIA.

La inteligencia artificial, clave en la exploración espacial. (2022). Recuperado el 16 de junio de 2022, de <https://blogthinkbig.com/exploracion-espacio-ia/>

1. Cambios psicológicos y emocionales durante la adolescencia - Noticias Grupo Recoletas. (2022). Recuperado el 16 de junio de 2022, de <https://www.gruporecoletas.com/noticias/cambios-psicologicos-durante-la-adolescencia/>
2. "Hugedomains.Com". Hugedomains.Com, 2022, https://www.hugedomains.com/domain_profile.cfm?d=psicologiahumana.com.
3. "BBC - Homepage". BBC.Com, 2022, <https://www.bbc.com/>.
4. Unfuturomejor.Org, 2022, <https://www.unfuturomejor.org/>.
5. 2022, <https://www.cca.net/>.
6. Mejía-Soto, Guillermina. "Sexting: Una Modalidad Cada Vez Más Extendida De Violencia Sexual Entre Jóvenes". Scielo.Org. Mx, 2022, http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0187-53372014000400007.
7. "Adolescentes, Redes Sociales Y Sexo En Pandemia: Un Cóctel Explosivo". La Conversación, 2022, <https://theconversation.com/adolescentes-redes-sociales-y-sexo-en-pandemia-un-coctel-explosivo-148148#:~:text=Un%20estudio%20que%20realizamos%20durante,pornograf%C3%ADa%20a%20trav%C3%A9s%20de%20internet>.
8. "Repositorio Institucional UCC: Inicio". Repositorio.Ucc. Edu.Co, 2022, <https://repository.ucc.edu.co/>.
<https://repository.ucc.edu.co/bitstream/20.500.12494/747/1/Impacto%20que%20generan%20las%20redes%20sociales%20en%20la%20conducta%20del%20adolescente%20y%20en%20sus%20relaciones%20interpersonales%20en%20Iberoam%C3%A9rica%20los%20%C3%BAltimos%2010%20a%C3%B1>

9. Coll Morales, Francisco. Tipos De Estudio. 2021, <https://economipedia.com/definiciones/tipos-de-estudio.html#:~:text=Los%20tipos%20de%20estudio%20son,podemos%20emplear%20en%20dicho%20campo>.
10. Vázquez Hidalgo, Isabel. Nodo.Ugto.Mx, 2022, <https://nodo.ugto.mx/wp-content/uploads/2016/05/Tipos-de-estudio-ym%C3%A9todos-de-investigaci%C3%B3n.pdf>.
11. Gonzalo Ramos. "Definición De Enfoque". Definición MX, 2014, <https://definicion.mx/enfoque/>.
12. "ENFOQUES CUANTITATIVO, CUALITATIVO Y MIXTO". Eumed.Net, 2022, https://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/mirm/enfoque_cualitativo.html.
13. Recursos.ucoj.mx. 2022. El portal de la tesis. [online] Available at: <https://recursos.ucoj.mx/tesis/investigacion.php#:~:text=Enfoques%20de%20investigaciones,la%20realidad%20y%20el%20conocimiento>.
[Accessed 17 June 2022].
14. Eumed.net. 2022. ENFOQUES CUANTITATIVO, CUALITATIVO Y MIXTO. https://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/mirm/enfoque_mixto.html

ANEXOS





