



Mi Universidad

NOMBRE DEL ALUMNO: Diaz Ramírez Bianca Yulissa

TEMA: “ **CAPITULO 3 DE TESIS CAMBIOS
CONDUCTUALES EN ADOLESCENTES ASOCIADOS A
LAS REDES SOCIALES**”

PARCIAL: II

MATERIA: TALLER DE ELABORACION DE TESIS

NOMBRE DEL PROFESOR: Lic. Jezabel Ivonne Silvestre
Montejo

LICENCIATURA: Trabajo Social Y Gestión Comunitaria

CUATRIMESTRE: IX

CAPITULO III

3. DISEÑO METODOLOGICO

3.1 FORMAS DE INVESTIGACION

(Galindo, 2002) menciona:

Las formas de investigación pueden agruparse según el objetivo que persiguen, el nivel de profundización, la forma de hacer inferencia estadística, la forma de manipular variables, el tipo de datos o el período de tiempo de estudio. Los tipos de investigación pueden agruparse según el objetivo que persiguen, el nivel de profundización, la forma de hacer inferencia estadística, la forma de manipular variables, el tipo de datos o el período de tiempo de estudio.

La investigación sobre los cambios conductuales en adolescentes asociados a las redes sociales en los alumnos del tercer año grupo "A" de la escuela secundaria Doctor Belisario Domínguez Palencia turno "matutino" es aplicada debido a que la investigación se llevara a la practica con nuestra muestra que son los alumnos de la escuela secundaria por medio de encuestas para la comprobación de la hipótesis.

3.1.1 INVESTIGACIÓN PURA

(Luna, 1989)

La investigación pura tiene como objetivo principal el conocimiento científico a nivel teórico, y su fin es entender el entorno que nos rodea. La investigación pura, por tanto, se centra en el conocimiento como tal y como centro de interés. A través del análisis deductivo, plantea una serie de teorías que deben ser contrastadas. Por este

motivo, se basa sobre todo en las matemáticas y en la deducción. A su vez, sirve de base para el desarrollo de otras como la investigación aplicada.

3.1.2 INVESTIGACIÓN APLICADA

(Lózada, 2014)

La investigación aplicada busca la generación de conocimiento con aplicación directa a los problemas de la sociedad o el sector productivo. Esta se basa fundamentalmente en los hallazgos tecnológicos de la investigación básica, ocupándose del proceso de enlace entre la teoría y el producto. En nuestra tesis está será el tipo de investigación que aplicaremos.

3.2 TIPOS DE ESTUDIO.

(Gonzales, 2004) menciona:

Los tipos de estudio son los distintos niveles que puede alcanzar un investigador en función de la profundidad de su análisis. Es decir, los distintos tipos de investigación, con sus respectivas metodologías y técnicas, que podemos emplear en dicho campo.

El estudio que realizaremos será el estudio explicativo ya que se enfoca en encontrar las razones o causas que ocasionan ciertos fenómenos y es lo que nosotras queremos lograr en esta investigación.

3.2.1 ESTUDIOS CORRELACIONALES.

(Hidalgo, s.f.)

El investigador pretende visualizar cómo se relacionan o vinculan diversos fenómenos entre sí, o si por el contrario no existe relación entre ellos. Lo principal de estos estudios es saber cómo se puede comportar una variable conociendo el comportamiento de otra variable relacionada (evalúan el grado de relación entre dos variables).

3.2.2 ESTUDIOS DESCRIPTIVOS.

(Hidalgo, s.f.)

Sirven para analizar cómo es y cómo se manifiesta un fenómeno y sus componentes. Permiten detallar el fenómeno estudiado básicamente a través de la medición de uno o más de sus atributos.

El conocimiento será de mayor profundidad que el exploratorio, el propósito de este es la delimitación de los hechos que conforman el problema de investigación, como:

1. Establecer las características demográficas de las unidades investigadas (número de población, distribución por edades, nivel de educación, etc.).
2. Identificar formas de conducta, actitudes de las personas que se encuentran en el universo de investigación (comportamientos sociales, preferencias, etc.)
3. Establecer comportamientos concretos.
4. Descubrir y comprobar la posible asociación de las variables de investigación.

Utilizaremos este estudio ya que nuestra investigación es sobre los cambios conductuales y el estudio descriptivo se enfoca en identificar formas de conductas.

3.2.3 ESTUDIOS EXPLICATIVOS.

(Hidalgo, s.f.)

Buscan encontrar las razones o causas que ocasionan ciertos fenómenos. Su objetivo último es explicar por qué ocurre un fenómeno y en qué condiciones se da éste.

¡Están orientados a la comprobación de hipótesis causales de tercer grado; esto es, identificación y análisis de las causales (variables independientes) y sus resultados, los que se expresan en hechos verificables (variables dependientes).

Utilizaremos este estudio porque se enfoca en encontrar las razones o causas que ocasionan ciertos fenómenos y es lo que nosotras queremos lograr en esta investigación.

3.3 DISEÑO DE LA INVESTIGACION

3.3.1 INVESTIGACION EXPERIMENTAL

Según el autor Mario Tamayo y Tamayo (2012) menciona que:

La investigación experimental es aquella que tiene como propósito determinar relaciones de causa efecto. Para ello uno o más grupos son expuestos a estímulos experimentales y los comportamientos resultantes son comparados a los comportamientos de otros grupos. La investigación experimental por lo tanto busca descubrir las causas de un fenómeno.

La investigación experimental se presenta mediante la manipulación de una variable experimental no comprobada, en condiciones rigurosamente controladas, con el fin de describir de qué modo o por qué causa se produce una situación o acontecimiento particular.

Y también se usa cuando no se dispone de información documental para explicar el objeto de estudio o cuando la información disponible debe verificarse. También se acude a ella cuando el tiempo es determinante para comprender la relación de causa y efecto en un fenómeno.

3.3.2 INVESTIGACION NO EXPERIMENTAL

(Sampieri, 2003) Señala que:

El diseño no experimental se divide tomando en cuenta el tiempo durante se recolectan los datos, estos son: diseño Transversal, donde se recolectan datos en un

solo momento, en un tiempo único, su propósito es describir variables y su incidencia de interrelación en un momento dado, y el diseño.

La investigación también puede ser no experimental porque se centra en una relación estadística entre dos variables, pero no incluye la manipulación de una variable independiente, la asignación aleatoria de los participantes a condiciones u órdenes de condiciones, o ambas cosas.

3.3.3 INVESTIGACION TRANSVERSAL

(Sampieri, 2003) Menciona que:

El estudio transversal se define como un tipo de investigación observacional que analiza datos de variables recopiladas en un periodo de tiempo sobre una población muestra o subconjunto predefinido. Este tipo de estudio también se conoce como estudio de corte transversal, estudio transversal y estudio de prevalencia.

La investigación transversal sirve para establecer estadísticamente algunos hechos, pero no permiten establecer la causalidad de los mismos; sin embargo, ayudan a generar hipótesis que servirán para comenzar otros tipos de investigación que sí pueden aclarar el por qué.

El estudio transversal se define como un tipo de investigación observacional que analiza datos de variables recopiladas en un periodo de tiempo sobre una población muestra o subconjunto predefinido. Este tipo de estudio también se conoce como estudio de corte transversal, estudio transversal y estudio de prevalencia.

3.3.4 INVESTIGACION LONGITUDINAL

Myers, 2006 menciona que:

Un estudio longitudinal es un tipo de diseño de investigación que consiste en estudiar y evaluar a las mismas personas por un período prolongado de tiempo. Una investigación longitudinal es aquella donde se llevan a cabo mediciones continuas o repetidas de un fenómeno determinado durante periodos de tiempo prolongados. A menudo, este tipo de investigación puede durar años o décadas. Generalmente son de naturaleza observacional, y pueden recopilar tanto datos cuantitativos como cualitativos.

La investigación longitudinal es un estudio observacional que recoge datos cualitativos y cuantitativos y se encarga de emplear medidas continuas o repetidas para dar seguimiento a individuos particulares durante un período prolongado de tiempo, a menudo años o décadas.

3.4 ENFOQUES.

(Ramos, s.f.)

El enfoque es el punto de vista que se toma a la hora de realizar un análisis, una investigación una teorización, etc.

El enfoque es un plan y un procedimiento que consta de los pasos de las hipótesis generales a los métodos detallados de recogida, análisis e interpretación de datos.

El enfoque que utilizaremos es el enfoque cualitativo por los instrumentos de recolección que tiene nos serán de utilidad para poder realizar nuestra investigación.

3.4.1 ENFOQUE CUALITATIVO.

(Pérez, 2007)

Señalan que la investigación cualitativa estudia la realidad en su contexto natural y cómo sucede, sacando e interpretando fenómenos de acuerdo con las personas implicadas.

Utiliza variedad de instrumentos para recoger información como las entrevistas, imágenes, observaciones, historias de vida, en los que se describen las rutinas y las situaciones problemáticas, así como los significados en la vida de los participantes.

Utilizaremos este enfoque por los instrumentos de recolección que tienen nos serán de utilidad para poder realizar nuestra investigación.

(BRYMAN, 2004)

3.4.2 ENFOQUE CUANTITATIVO.

La investigación cuantitativa considera que el conocimiento debe ser objetivo, y que este se genera a partir de un proceso deductivo en el que, a través de la medición numérica y el análisis estadístico inferencial, se prueban hipótesis previamente formuladas. Este enfoque se comúnmente se asocia con prácticas y normas de las ciencias naturales y del positivismo. Este enfoque basa su investigación en casos “tipo”, con la intención de obtener resultados que permitan hacer generalizaciones.

(Grinnell, 1997)

3.4.3 ENFOQUE MIXTO.

De la combinación de ambos enfoques, surge la investigación mixta, misma que incluye las mismas características de cada uno de ellos.

señala que los dos enfoques (cuantitativo y cualitativo) utilizan cinco fases similares y relacionadas entre sí:

- a) Llevan a cabo observación y evaluación de fenómenos.
- b) Establecen suposiciones o ideas como consecuencia de la observación y evaluación realizadas.

- c) Prueban y demuestran el grado en que las suposiciones o ideas tienen fundamento.
- d) Revisan tales suposiciones o ideas sobre la base de las pruebas o del análisis.
- e) Proponen nuevas observaciones y evaluaciones para esclarecer, modificar, cimentar y/o fundamentar las suposiciones o ideas; o incluso para generar otras.

3.5 UNIVERSO O POBLACION

(Eliseo Galindo 2018) menciona que:

Población se refiere al universo, conjunto o totalidad de elementos sobre los que se investiga o hacen estudios. La población estadística, también conocida como universo, es el conjunto o la totalidad de elementos que se van a estudiarlos elementos de una población lo conforman cada uno de los individuos asociados, debido a que comparten alguna característica en común. La población estadística puede ser un conjunto de personas, lugares o cosas reales.

En general, el universo es la totalidad de elementos o características que conforman el ámbito de un estudio o investigación. La población tiene la característica de ser estudiada, medida y cuantificada. También se conoce como universo. La población debe delimitarse claramente en torno a sus características de contenido, lugar y tiempo. Una muestra es una parte de la población.

La población de estudio será en alumnos de tercer año en la secundaria “Doctor Belisario Domínguez” en el barrio Cuernavaca del municipio de Frontera Comalapa Chiapas.

El interés que tenemos como profesionalistas para abordar esta problemática en este municipio es porque hay muchas situaciones que se ven adolescentes frecuentando el uso de sus redes sociales y siendo un tema muy hablado en estos tiempos.

3.6 DELIMITACIÓN ESPACIAL

Delimitar el espacio de estudio significa conocer y exponer claramente el límite que se fijará con respecto al tema de investigación. Para tal efecto, consiste en ubicar a la investigación en una determinada región o área geográfica, para ello se deberá indicar expresamente el lugar dónde se realizará la investigación.

Frontera Comalapa es una localidad del estado de Chiapas, México. Recientemente fue catalogada como ciudad y es cabecera del municipio homónimo. Se localiza en los límites de la Sierra Madre de Chiapas. Frontera, es un adjetivo refiriéndose al límite que hace con la República de Guatemala y el término Comalapa proviene de la voz náhuatl: Comalapan En el agua de los comales, que deriva de las voces: Comalli, comal; Atl, agua; y -Pan, adverbio de lugar. Pero también se considera que su nombre se debe al recuerdo de la extinta San Juan Comalapa, y está sobre el paraje Cushú, que se encontraba cerca de Tecpan, Guatemala; es decir en la frontera. El Municipio de Frontera Comalapa es uno de los 122 municipios que conforman el estado mexicano de Chiapas. Se encuentra ubicado en la zona fronteriza del estado. Su cabecera, la localidad de Frontera Comalapa, recientemente fue catalogada como "ciudad".

3.7 MUESTRA

Tamayo y Tamayo (2006), menciona que:

Define la muestra como: "el conjunto de operaciones que se realizan para estudiar la distribución de determinados caracteres en totalidad de una población universo, o colectivo partiendo de la observación de una fracción de la población considerada". También se expone que la muestra es un subconjunto fielmente representativo de la población que existen diferentes tipos de muestreo, y que el tipo de muestra que se seleccione dependerá de la calidad y cuan representativo se quiere ser en el estudio de la población para dicha investigación.

La muestra de nuestra investigación es en alumnos de tercer año en la secundaria "Doctor Belisario Domínguez" en el barrio Cuernavaca del municipio de Frontera Comalapa Chiapas.

3.7.1 TIPOS DE MUESTREO

La investigación que se presenta es no probalística de tipo de muestreo accidental o bola de nieve, es no probalística debido a que solo se estudiara a los alumnos del tercer año en la escuela secundaria Doctor Belisario Domínguez Palencia y es accidental o bola de nieve ya que prácticamente se estudiara a los alumnos disponibles en ese momento en el lugar acordado.

A continuación, se describirán los diferentes tipos de muestreo que hay.

3.7.2 PROBALISTICO

(Sáenz, 2005) Menciona:

El muestreo probabilístico es un tipo de muestra estadística que se centra en analizar y estudiar grupos específicos de una población estadística, utilizando la selección aleatoria, su requisito principal consiste en que todas las personas de la población estudiada, cuenten con las mismas oportunidades de selección.

3.7.3 ALEATORIO SIMPLE

(Hernán, 2002) señala:

El muestreo aleatorio simple es un procedimiento de muestreo probabilístico que da a cada elemento de la población objetivo y a cada posible muestra de un tamaño determinado, la misma probabilidad de ser seleccionado.

3.7.4 BOLA DE NIEVE

(Huerta, 2006) Menciona:

Una muestra de bola de nieve es aquella en la que el investigador recopila datos sobre los pocos miembros de la población objetivo que puede localizar, y luego les pide que le proporcionen la información necesaria para localizar a otros miembros que conozcan de esa población.

3.7.5 SISTEMATICO

(Velázquez, 2005) menciona:

El muestreo sistemático es aquel en el que los elementos de la población se ponen en una lista y luego cada enésimo elemento de la lista se selecciona sistemáticamente para su inclusión en la muestra.

3.7.6 POR CONGLOMERADOS

(Otzen, 2007) menciona:

El muestreo por conglomerados puede ser utilizado cuando es imposible o impráctico elaborar una lista exhaustiva de los elementos que constituyen a la población

objetivo. Sin embargo, generalmente los elementos de la población ya están agrupados en subpoblaciones y las listas de esas subpoblaciones ya existen o pueden ser creadas.

3.7.7 NO PROBALISTICO

(Rosas, 2010) Menciona:

El muestreo no probabilístico es una técnica de muestreo en la cual el investigador selecciona muestras basadas en un juicio subjetivo en lugar de hacer la selección al azar.

3.8 TECNICAS DE INSTRUMENTOS DE RECOLECCION DE DATOS

(Arturo, 2005)

Las técnicas de recolección de datos son las distintas formas o maneras de obtener la información. Son ejemplos de técnicas la observación directa, el análisis documental, análisis de contenido, etc. La investigación no tiene sentido sin las técnicas de recolección de datos.

Las técnicas que prácticamente se aplicaran en esta investigación son las de observación y encuesta, en esta última a partir de la aplicación de un cuestionario de 20 preguntas, de las cuales todas son cerradas, con la finalidad de así obtener por parte de la persona encuestada opiniones más precisas.

Las técnicas que se usan en la investigación son las de observación directa en la que observaremos cada una de las actitudes de los estudiantes a la hora de encuestarlos, así como la técnica de la encuesta que nos permitirá recolectar datos indispensables para comprobar hipótesis.

3.8.1 OBSERVACION

La observación es la adquisición activa de información sobre un fenómeno o fuente primaria. Los seres vivos detectan y asimilan los rasgos de un elemento utilizando sus sentidos como instrumentos principales

3.8.2 ENCUESTA

Una encuesta es un procedimiento dentro de los diseños de una investigación descriptiva en el que el investigador recopila datos mediante el cuestionario previamente diseñado, sin modificar el entorno ni el fenómeno donde se recoge la información ya sea para entregarlo en forma de tríptico, gráfica, tabla o escrita.

ENCUESTA

ENCUESTA "CAMBIOS CONDUCTUALES EN ADOLESCENTES ASOCIADOS A LAS REDES SOCIALES"

Te pedimos amablemente que nos apoyes a contestar la presente encuesta con la mayor sinceridad y de acuerdo con tu información personal. Es importante informarte que los datos recabados serán tratados con respeto y confidencialidad, por lo que puedes sentirte seguro de contestarla libremente.

CUESTIONARIO NO. _____

FECHA: _____

Datos personales

Edad: _____

Sexo: A) Masculino B) Femenino

Escolaridad:

DATOS SOBRE EL USO DE REDES SOCIALES

1.- ¿Utilizas redes sociales?

A) Si b) No

2.- ¿Qué red social utilizas más? _____

3.- ¿A qué creaste tu primera red social?

A) 10-11 b) 12-15 c) 16-18

4.- ¿Qué tipo de información intercambias en esa red social o aplicación?

A) Fotos b) videos c) juegos

5.- ¿Cuántos contactos tienes?

A) 100-200 b) 300-800 c) 900-3000 d) 4000 a mas

6.- ¿Revisaste las configuraciones de privacidad?

A) si b) no

7.- ¿Es importante para ti el número de amigos que tienes agregados a las redes?

A) si b) no

8.- ¿Cuánto tiempo pasas conectado en las redes sociales?

A) 10-30 minutos

B) 30-60 minutos

C) Mas de 60 minutos

D) Mas de 9 horas

9.- ¿Cómo te sientes al estar sin acceso a tus redes sociales?

A) Angustiado B) Aburrido C) Estresado D) Tranquilo E) Enojado

10.- ¿Cuánto tiempo puedes estar sin acceder a tus redes sociales?

A) 30 minutos a 1 hora b) 2-5 horas c) 8-12 horas D) 1 día
E) Más de dos días

DATOS SOBRE EL USO DE DISPOSITIVOS MÓVILES

11.- ¿Qué tipo de dispositivo es el que más utilizas?

A) Móvil (teléfono celular) b) Tablet c) Laptop

12.- Cuanto tiempo puedes pasar sin usar tu dispositivo móvil?

E) A) 1 hora B) 5 horas c) Ni un segundo

DATOS SOBRE EL ROL DE LOS PADRES EN CUANTO EL USO DE LAS REDES SOCIALES EN SUS HIJOS

13.- Tus padres se toman el tiempo para revisar tus redes sociales o el contenido que ves?

A) si b) no c) A veces

14.- ¿Los conoces en el mundo físico?

A) si b) no

15.- ¿Tus padres tienen reglas sobre el uso de dispositivos electrónicos?

A) Si B) No

16.- ¿Tus padres revisan que tipo de aplicaciones que tienes?

A) Si B) No

17.- ¿Tus padres revisan que tipos de videos ves?

A) Si B) No

18.- ¿Tus padres saben que tipos de redes sociales utilizas?

A) SI B) No

DATOS SOBRE LA CONVIVENCIA FAMILIAR

19.-Tienes buena comunicación con tus padres?

A) Si B) No

20.- Quien te ayuda más con tus tareas?

A) Papá b) mamá c) Nadie