



## Mapa conceptual.

*Nombre del Alumno: Yulixa González Pérez.*

*Nombre del tema: La gestión.*

*Nombre de la Materia: Gestión del trabajo social.*

*Nombre del profesor: Yareni Espinosa.*

*Nombre de la Licenciatura: Trabajo social y gestión comunitaria.*

*Cuatrimestre: Noveno.*

# La gestión.

es

una acción integral, entendida como un proceso de trabajo y organización en el que se coordinan diferentes miradas, perspectivas y esfuerzos, para avanzar eficazmente hacia objetivos.

se basa en

## Procesos de gestión básicos.

serían

aquellos fundamentales y primarios que aparecerían antes en un hipotético desarrollo embrionario de la gestión a partir de los procesos operativos.

se

trata de tres procesos que, si bien tienen lugar de forma permanente en la organización y

son

Planificación.

Interlocución.

Evaluación.

## Procesos de gestión de recursos.

se

refiere al proceso de gestión mediante el cual se pretende contar en todo momento con las personas adecuadas.

pretende

influir personas y sus entornos organizacionales en busca siempre del ajuste dinámico más satisfactorio y eficiente entre las personas y el proceso perspectivas en gestión de servicios sociales en el que están involucradas.

## Procesos de gestión avanzados.

son

gestión de intercambio.

incluye

toda una serie de actividades destinadas al establecimiento y la mejora de las interacciones o relaciones perspectivas en gestión de servicios sociales entre una organización o sistema y su entorno.

aprendizaje organizacional.

entendido

como el conjunto de cambios que, debido a la acción e interacción de la organización, afecta a sus dimensiones emocionales, cognoscitivas y culturales.

## Ventajas y desventajas de la gestión.

son

Ventajas.

son

1. Reducción de desperdicios.
2. Aumento de la visibilidad y el control.
3. Reducción de costes y una mayor rentabilidad.
4. Cumplimiento y seguridad.
5. Mejora de la comunicación

desventajas.

son

inadecuada preparación. Si no se tiene claro lo que se desea lograr, no se realiza un adecuado mapeo o no se hace un seguimiento que respalde las iniciativas de mejora del negocio, la adaptación al nuevo enfoque no habrá servido.

