

UNIVERSIDAD DEL SURESTE
CAMPUS TAPACHULA

DISEÑO ORGANIZACIONAL

EXPOSICIÓN

DR. VÍCTOR ANTONIO GONZÁLEZ
SALAS

ALEJANDRO GUZMAN ARROYO

01/08/2022

¿EXPLIQUE LA FUNCIÓN DEL DISEÑO ORGANIZACIONAL COMO PLATAFORMA O ESTRUCTURA DE LOS MECANISMOS DE OPERACIONES Y DECISIÓN?



La estructura básica, que sirve para planear la asignación de personal y recursos a cada tarea, adopta la forma de descripciones de puestos, organigramas, constitución de equipos y de consejos, etc.



¿QUÉ ES LA ESTRUCTURA DE LA ORGANIZACIÓN?

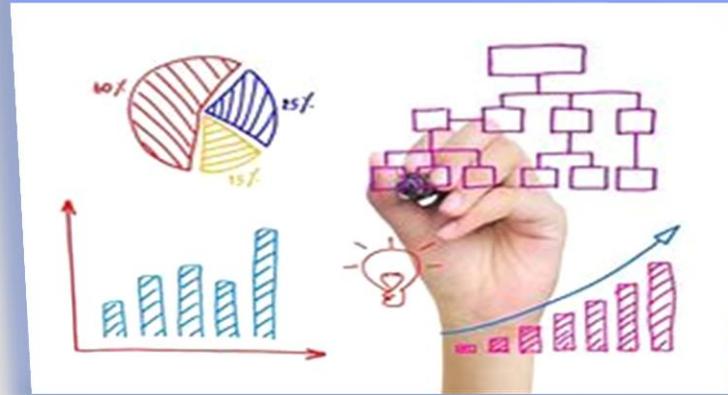
La estructura organizacional es la división de todas las actividades de una empresa que se agrupan para formar áreas o departamentos, estableciendo autoridades, que a través de la organización y coordinación buscan alcanzar objetivos. Se encuentra dividida en dos grandes áreas: La estructura formal e informal.

estructura formal e informal.
en dos grandes áreas: La

¿QUE ES EL DISEÑO ORGANIZACIONAL?

El diseño organizacional se encarga de estructurar ordenada y sinérgicamente las diversas unidades orgánicas de una organización. En este artículo conozca más acerca de sus elementos y cómo es que puede organizarse una institución.





¿CUÁLES SON LOS COMPONENTES BÁSICOS DEL DISEÑO ORGANIZACIONAL?

componentes básicos del diseño organizacional: la designación jerárquica, el control de gerentes y supervisores, algunas personas o grupos tiene que tomar las decisiones dentro de la organización. ubicar como se encuentran agrupadas las áreas y reconocer las actividades que cada persona realiza.



¿EXPLIQUE LA RELACIÓN ENTRE EL TAMAÑO DE LA ORGANIZACIONAL Y LAS ETAPAS DE SU CICLO DE VIDA?

Ciclo de vida de las organizaciones:

Etapas del desarrollo del ciclo de vida: sugieren que las organizaciones nacen, crecen y, al final, mueren. La estructura organizacional, el estilo de liderazgo y los sistemas administrativos siguen un patrón bastante predecible en el curso de las etapas.

Las etapas son de naturaleza secuencial y siguen una evolución natural.

Etapa empresarial: cuando una organización nace, el acento se pone en la creación de un producto y en la supervivencia en el mercado. Los fundadores son emprendedores y dedican todas sus energías a las actividades técnicas de producción y venta. La organización es informal y no está burocratizada. Las horas de trabajo son largas. El control se basa en la supervisión personal de los propietarios. El crecimiento procede de un nuevo producto o servicio creativos.

Crisis: necesidad de liderazgo. El mayor número de empleados genera problemas. Los empresarios deben ajustar la estructura de la organización para acomodar el crecimiento continuo o traer administradores fuertes que lo puedan hacer.



Etapa de colectividad: si se resuelve la crisis de liderazgo, se obtiene un liderazgo fuerte y la organización comienza a desarrollar objetivos y dirección claros. Se establecen los departamentos junto con una jerarquía de autoridad, definición de puestos y una división incipiente del trabajo. Los empleados se identifican con la misión de la organización. La comunicación y el control son principalmente informales, aunque comienzan a surgir algunos sistemas formales.

Crisis: necesidad de delegación. Los empleados de nivel menor encuentran gradualmente que están limitados por el fuerte liderazgo de arriba hacia abajo. Los administradores de nivel inferior desean mayor poder de toma de decisiones. Surge una crisis de autonomía cuando los altos directivos no desean ceder responsabilidad.

Etapa de formalización: se refiere a la instalación y uso de reglas, procedimientos y sistemas de control. La comunicación es menos frecuente y

más formal. Se agregan otros especialistas (ingenieros, especialistas en RRHH,

etc). Los altos directivos se preocupan de asuntos como la estrategia y la planeación, y dejan las operaciones de la empresa a los mandos medios.

Descentralización para mejorar la coordinación. Implementación de sistemas

de incentivos con base a las utilidades.

Crisis: demasiado papeleo. La proliferación de sistemas y programas pueden

empezar a estrangular a los ejecutivos de nivel medio.

Los mandos medios

pueden resentir la intervención del personal especialista.

Puede limitarse la innovación

Etapa de elaboración: los administradores aprenden a trabajar dentro de la burocracia sin agravarla. Los sistemas formales se pueden simplificar y sustituir con equipos de administradores y fuerzas de tarea. Es frecuente que se formen equipos de todas las funciones o divisiones de la compañía.

¿QUÉ SIGNIFICA DIFERENCIACIÓN E INTEGRACIÓN ?

Diferenciación

La diferenciación hace referencia a la manera en que una empresa se separa en sus diversos componentes clave. Esto es muy común en compañías grandes. Cuanto más crece una compañía, más diferenciada suele volverse. Las empresas con una gran cantidad de diferenciación le brindan a estos componentes separados mucha autonomía. La cultura empresarial puede diferir ampliamente entre el departamento de tecnologías de la información y el departamento de comercialización, por ejemplo. La empresa debe decidir si desea diferenciarse en base a las tareas o a los productos. Algunas compañías pueden preferir dividirse en sectores que producen sólo un tipo de producto y tienen centros funcionales de comercialización y contabilidad para cada uno de esos productos.





¿CÓMO SE DEFINE EL NEGOCIO DE LA ORGANIZACIÓN?

La definición del negocio de la organización, es decir, del conjunto de actividades a las que se dedica, mediante la descripción detallada de sus productos/servicios y clientes/mercados.

La visión que tiene la empresa respecto al estado que se desea alcanzar en el futuro.



¿DEFINA Y EXPLIQUE EL CONCEPTO DE MISIÓN DE LA ORGANIZACIÓN ?

En muchas ocasiones hemos utilizado las palabras “Misión” y “Visión” cuando hablamos del mundo empresarial u organizacional sin tener claro su significado. La misión es básicamente la razón de ser de una organización, es el motivo por el cual se ejerce determinada función, basándose siempre en lo que se puede realizar en el presente, tomando en consideración las necesidades del contexto y los recursos disponibles.

En otras palabras, *la misión* es una declaración formal de las actividades a las que se dedica una empresa. Son sus principios, sus valores, sus objetivos y el medio para alcanzar estos últimos. La misión debe mostrar lo que hace una empresa, a quien va dirigida esa acción y como cumple la misma.



¿DEFINA Y EXPLIQUE EL CONCEPTO DE VISIÓN DE LA ORGANIZACIÓN?

Definición de visión

La visión de la organización le da el sentido de dirección al futuro del proyecto, inicia con el propósito de la misión y se establece la idea de lo que quisiera lograr con el proyecto, la visión es meramente aspiracional. La visión debe cumplir con inspiración y motivación para el trayecto de los proyectos, contemplar el futuro de forma realista y concentrarse en los resultados, no en los desperfectos del camino. Para iniciar la visualización de los sentidos del proyecto se recomienda plantearse las preguntas:

- ¿Qué queremos resolver a futuro?
- ¿Hacia donde escalan nuestras esperanzas?
- ¿A quién podemos inspirar?