

1. ¿QUE VARIABLE DEL ENTORNO AFECTAN EL COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL.

VARIABLE DEL ENTORNO	VARIABLES SOCIOCULTURALES
SISTEMA ECONOMICO	RELIGION
SISTEMA LEGAL	EDUCACION
SISTEMA POLITICO	IDIOMA
TECNOLOGIA	

VARIABLES CULTURALES	"ACTITUDES"
VALORES	TRABAJO, TIEMPO, MATERIALISMO,
NORMAS	CAMBIO.
CREENCIAS	

COMPORTAMIENTO DE LOS INDIVIDUOS Y LOS GRUPOS EN EL TRABAJO

MOTIVACION  
PRODUCTIVIDAD  
COMPROMISO  
ETICA

2. ENUNCE UN CONCEPTO GENERAL DE CULTURA.

CADA SOCIEDAD O NACION TIENE UNA CULTURA QUE INFLOYE EN EL COMPORTAMIENTO DE LAS PERSONAS Y LAS ORGANIZACIONES. LA CULTURA COMPRENDE VALORES COMPARTIDOS, POLITICAS DE TRABAJO, TRADICIONES Y OBJETIVOS QUE SE TRANSMITEN DE UNA GENERACION A OTRA, LAS GENERACIONES VIEJAS BUSCAN QUE LAS NUEVAS ADOPTEN SUS PAUTAS CULTURALES, PERO ESTAS SE RESISTEN Y REACCIONAN, LO QUE PRODUCE TRANSFORMACIONES SUCESIVAS. ESTAS ACTITUDES COMUNES, CODIGO DE CONDUCTA Y EXPECTATIVAS COMPARTIDAS COMPARTIDAS DEFINEN SUBCONSCIENTEMENTE CUANTAS NORMAS DE COMPORTAMIENTO.

DESDE SU NACIMIENTO, CADA PERSONA VA INTERIORIZANDO Y ACUMULANDO GRADUALMENTE ELEMENTOS DE LA CULTURA POR MEDIO DE PROCESOS DE EDUCACIÓN Y SOCIALIZACIÓN. LA CULTURA SE FUNDAMENTA EN LA COMUNICACIÓN COMPARTIDA LAS NORMAS, LOS CODIGOS DE CONDUCTA Y LAS EXPECTATIVAS.

3 - SEGÚN HOFSTEDÉ CUALES SON LAS DIMENSIONES CULTURALES COMENTARLAS.

CON EL PROPOSITO DE ANALIZAR LAS DIMENSIONES CULTURALES DE 40 PAISES, HOFSTEDÉ REALIZÓ UNA INVESTIGACIÓN QUE INCLUYÓ A MÁS DE 116 MIL PERSONAS. LA IDEA ERA OBSERVAR COMO INFLUYEN LOS VALORES BÁSICOS DE CADA PAIS EN EL COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL.

1 - LA DISTANCIA DEL PODER

2 - LA AVERSIÓN A LA INCERTIDUMBRE

3 - EL INDIVIDUALISMO EN COMPARACIÓN CON EL COLECTIVISMO

4 - MASCULINIDAD EN COMPARACIÓN CON FEMINIDAD

4 - SEGÚN TROMPENAAR CUALES SON LAS DIMENSIONES CULTURALES COMENTARLAS.

EXISTEN 5 DIMENSIONES CULTURALES QUE SON:

1 UNIVERSALIDAD CONTRA PARTICULARIDAD.

SE REFIERE AL PREDOMINIO DEL UNIVERSALISMO O DEL PARTICULARISMO. EL UNIVERSALISMO SE FUNDA EN REGLA, SISTEMA LEGALES Y CONTRATO, Y SE BASA EN LA CREENCIA DE QUE LAS IDEAS Y PRACTICAS SE PUEDEN APLICAR LUGAR SIN MODIFICACIÓN ALGUNA.

## 2. INDIVIDUALISMO CONTRA COLECTIVISMO.

EL INDIVIDUALISMO SE CONCENTRA EN LAS PERSONAS COMO INDIVIDUOS, Y EL COLECTIVISMO LAS VE COMO MIEMBROS DE GRUPOS SOCIALES.

## 3. NEUTRALIDAD CONTRA AFECTIVIDAD.

SE REFIERE A LA ORIENTACIÓN EMOCIONAL DE LAS RELACIONES. LA NEUTRALIDAD SE PRESENTA CUANDO EL CONTACTO FÍSICO SE LIMITA AMIGOS Y FAMILIARES, Y LAS EMOCIONES NO SE EXPRESAN ABERTAMENTE NI AFECTA EL TRABAJO.

4. RELACIONES ESPECÍFICAS CONTRA RELACIONES DIFUSAS. EN LAS RELACIONES ESPECÍFICAS LAS PERSONAS SON DIRECTAS, ABERTAS Y EXTRAVENTURAS; ENFRENTRAN LAS SITUACIONES Y SEPARAN EL TRABAJO DE LA VIDA PRIVADA.

## 5. RELACIÓN PERSONAL CONTRA ATRIBUCIÓN.

SE REFIERE A LA LEGITIMACIÓN DEL PODER Y EL ESTATUS. EN UNA CULTURA CARACTERIZADA POR LA REALIZACIÓN PERSONAL, LOS INDIVIDUOS BASAN SUS ESTATUS EN SU PROPIA COMPETENCIAS Y LOGROS, ASÍ COMO EL DESEMPEÑO DE SUS FUNCIONES.

5- DONDE UBICARÍA USTED A SU PAÍS DE ACUERDO CON LAS DIMENSIONES DE ESOS DOS AUTORES.

### HOFSTEDÉ

DISTANCIA DEL PODER

3 LOGAR MEXICO

AVERSIÓN A LA INERTIDUMBRE

NO TIENE NINGUN LOGAR

INDIVIDUALISMO  
10 LUGAR MEXICO

MASCULINIDAD  
2/DO LUGAR MEXICO

TRUMPETAAAR  
OBLIGACION  
10 LUGAR MEXICO

ORIENTACION EMOCIONAL DE LAS RELACIONES  
2/DO LUGAR MEXICO

IMPLICACION EN LAS RELACIONES  
13 LUGAR MEXICO

LEGITIMACION DEL PODER Y EL ESTATUS  
10 LUGAR MEXICO

ATRIBUCION  
6 TO LUGAR MEXICO.

6 PRESENTE UN CONCEPTO DE CULTURA ORGANIZACIONAL ENTENDEMOS COMO CULTURA ORGANIZACIONAL AQUELLAS NORMAS Y VALORES POR LO QUE SE RIGE UNA EMPRESA. UNOS PRINCIPIOS RELACIONADOS CON LA ESTRUCTURA DE LA COMPAÑIA, CON LOS METODOS DE DESEMPEÑO DEL TRABAJO, Y ASTA EL MODO EN QUE SE RELACIONA LA PLANTILLA. SE TRATA, EN ROMAN PALADINO, DE LA PSICOLOGIA DE LA ORGANIZACION, DE SU NUCLEO.

7. EXPLIQUE EL ICEBERG DE LA CULTURA ORGANIZACIONAL ES UNA FORMA DE REPRESENTAR EN DOS GRANDES GRUPOS LOS ELEMENTOS DE LA CULTURA ORGANIZACIONAL DE UNA EMPRESA, COMPANIA U ORGANIZACION. AL IGUAL QUE UN ICEBERG ESTE MODELO TIENE UNA PARTE VISIBLE Y UNA PARTE INVISIBLE ES DECIR LO QUE SE VE Y LO QUE NO SE VE EN UNA EMPRESA