**UDS UNIVERSIDAD DEL SURESTE**

**LICENCIATURA EN PSICOLOGIA**

**ESTRUCTURAS ORGANIZACIONALES**

**DOCENTE**

**VICTOR ANTONIO GONZALES**

**ALUMNA**

**LUCINDA HERRERA FLORES**

**CUESTIONARIO**

**Tarea 2.**

**TAPACHULA CHIAPAS 04 DE AGOSTO DE 2022**

1. ¿Qué es la estructura de la organización?

R=La estructura de una organización como está conformada es su propio modelo, más o menos estable, donde aparecen factores como la autoridad (jerarquías) y la comunicación, entre otros.

2. ¿Qué es el diseño organizacional?

R=Es un proceso en el que se eligen las estructuras de las tareas, responsabilidades y relaciones de autoridad dentro de las organizaciones, donde también se pueden representar las conexiones entre varias divisiones o departamentos de una organización

 3. ¿Cuáles son los componentes básicos del diseño organizacional?

R=Jerárquicas, Democráticas y Técnicas

 4. Explique la función del diseño organizacional como plataforma o estructura de los mecanismos de operación y decisión.

R= Sirven para poder dar la descripción de puestos y organigramas, procedimientos de trabajo y las normas de desempeño.

 5. Explique la relación entre el tamaño de la organización y las etapas de su ciclo de vida.

R= El tamaño de la organización conlleva a cambios en la estructura de una organización, cuando más grande es más difícil coordinar, comunicación y control, al aumentar el tamaño aumenta la complejidad y la especialización, generando el ciclo de vida de la organización, inicio, despegue, estabilidad, declive y renacimiento

6. ¿Qué significa diferenciación? ¿E integración?

R=La diferenciación es que el proceso por el cual un sistema es integrado se divide en partes especializadas y bien definidas.

La integración es un proceso por el cual los elementos de diversos se combinan o se sintetizan en un solo sistema.

7. ¿Cómo se define el negocio de la organización?

R=Es donde se supone que se establece una estructura para la adecuada sistematización de los recursos existentes, a través de jerarquías, correlación, disposición y agrupación de tareas, con el propósito de realizar las distintas funciones de la organización de la manera más sencilla posible.

8. Defina y explique el concepto de misión de la organización.

R= El propósito, el logro de las metas, motivo, fin, la razón de ser bajo el cual se constituye una entidad.

9. Defina y explique el concepto de visión de la organización.

R=Describe hacia donde se dirige la empresa responde a la pregunta que será de la organización en el futuro, a donde se quiere llegar.

10. Defina y explique el concepto de objetivos globales.

R= Es un planteamiento de solución al problema global es decir el fin principal que se quiere perseguir en la empresa o el departamento.

11. ¿Cuáles son las dimensiones básicas del diseño organizacional?

R=Las dimensiones básicas del diseño organizacional es el de Coercitivas, Utilitarias, Normativas y Mixtas

12. Compare el modelo mecanicista de organización con el modelo orgánico.

R=

 13. ¿Qué es el enfoque sistémico de la organización?

R= Es el método imprescindible que sirve para fortalecer el desarrollo de las organizaciones, en donde el clima organizacional constituye uno de los elementos a considerar en los procesos organizativos, de gestión, cambio e innovación.

14. Explique en qué consiste la departamentalización.

R= Es un proceso que remite al funcionamiento de la empresa, donde se forman grupos de trabajos especializados, una sectorización por departamentos para coordinar, organizar y agrupar sus actividades.

15. Explique en qué consiste la departamentalización funcional o por funciones.

R= Agrupa y clasifica las tareas o actividades semejantes realizadas por una empresa.

 16. Explique en qué consiste la departamentalización por productos o servicios.

R= Es la estructura en la que se organizan todas las actividades y tareas que los departamentos de una empresa en función de los productos o servicios que ofrece en el mercado.

 17. Explique en qué consiste la departamentalización geográfica.

R= Cuando las empresas tienen operaciones en diverso países o áreas de un país; adoptan una departamentalización de acuerdo al territorio que operan.

18. Explique en qué consiste la departamentalización por procesos.

R= Se hace dependiendo de las diversas fases o etapas de la producción y se orienta hacia los resultados finales.

 19. Explique en qué consiste la departamentalización por clientes.

R= Esta clasificada en el agrupamiento, el cual se hace teniendo en cuenta los diversos grupos de clientes que la empresa tenga por lo cual va a reflejar un especial interés hacia su consumidor.

 20. Compare la departamentalización funcional con la divisional.

R= La Funcional: agrupa a los empleados en función de su especialidad.

 La divisional: los organiza por líneas de productos o servicios.

 21. ¿Qué es la estructura simple como modelo de organización?

R=Es una estructura simple, informal y flexible que corresponden a las pequeñas empresas.

 22. ¿Qué significa burocracia como modelo de organización? ¿Cuáles son sus puntos fuertes y débiles?

R= Son los procesos que pueden ser centralizados o descentralizados, división de responsabilidades, especialización, jerarquía y relaciones impersonales.

Ventajas: La división de las tareas están repartidos, un mejor desempeño en los trabajos

Desventajas: poca flexibilidad al tomar decisiones, el poder de decisión lo tiene quien, el tiene el mayor rango y no siempre está mejor cualificado.

23. ¿Qué significa estructura matricial? ¿Cuáles son sus puntos fuertes y débiles?

R=Es la estructura del trabajo en la que los miembros del equipo dependen de varios líderes.

Ventajas: ayuda a la comunicación entre los miembros del equipo, ayuda a la organización de la creación de los productos y servicios.

Desventajas: la gran dificultad para controlar la independía que los equipos tienen.

 24. ¿Qué significa estructura de equipo como modelo de organización? ¿Cuáles son sus puntos fuertes y débiles?

R=Es el sistema que ayuda a que las organizaciones que su personal tenga en mente tengan el mismo objetivo, a que colaboren entre sí como un verdadero grupo, donde todos tienen el mismo valor y las mismas oportunidades:

Puntos fuertes: permite una mejor comunicación.

Puntos débiles: que el trabajo sea más lento.

 25. ¿Qué significa estructura de red? ¿Cuáles son sus puntos fuertes y débiles?

R= Es la macroestructura organizacional que funciona siguiendo la lógica de un organigrama circular o en forma de estrella, en el centro de la cual se encuentra el núcleo de la organización.

Puntos fuertes: permiten que las empresas compitan de manera internacional

Puntos débiles: falta de control global

 26. ¿Cuáles son las tendencias organizacionales modernas? Explíquelas.

R=El que los jóvenes o adultos despierten el interés en liderar, los equipos mandan que es donde se pide que se quite la tradición de la estructura empresarial donde solo las ideas del jefe o la persona que tenga el cargo más alto cuenten.

 27. ¿Qué entiende usted por infraestructura?

R=Conjuntos de medios técnicos, servicios e instalaciones de un lugar para que este pueda ser utilizado en el desarrollo de ciertas actividades.