



**Mi Universidad**

**Súper Nota**

*Nombre del Alumno: Karla Sayuri García Hernández*

*Nombre del tema: Cultura organizacional y valores éticos*

*Parcial: 4*

*Nombre de la Materia: Estructuras organizaciones*

*Nombre del profesor: Ana Laura Culebro Torres*

*Nombre de la Licenciatura: Psicología*

*Cuatrimestre: 3*

# CULTURA ORGANIZACIONAL Y VALORES ETICOS

La cultura organizacional son aquellas normas y valores por los que se rige una empresa.



Las empresas tienen la mejor cultura para trabajar en México

- Los sectores de las firmas destacadas incluye bienes de consumo, servicios financieros y servicios minorista.
- La cultura es la principal responsable de la satisfacción general de los empleados.



Rasgos de la cultura organizacional

## CARACTERISTICAS

- los empleados encajen con la cultura corporativa.
- están alineados con la misión de la compañía.
- tengan autonomía y libertad para tomar decisiones.
- funcionan como un equipo.



Diseño y culturas organizacionales

¿Como diseñar una excelente cultura organizacional?

- **conforma un equipo comprometido:** la filosofía de la empresa, esa que se conoce como misión, visión y valores. se debe conformar en una serie de creencias que motive e inspire el comportamiento de cada trabajador dentro de la organización.



- **Fomenta un ambiente conversacional:** el superior no debe levantar la voz al comunicarse con él, sino hacerle entender su falta desde la razón y dirigió hacia otro tipo de conversación.



- **Permite que el personal participe en su diseño:** el personal debe ser participe de su redefinición. solo así se podrá integrar exitosamente la cultura en todos los departamentos y área de organización.



- **Pon atención al proceso de contratación:** importante tomarse el tiempo para poder escoger a los postulantes en función de su adecuación cultural a la empresa.

Innovación y cambio

La innovación es un objetivo fundamental que debe buscar la alta dirección y que debe contar con el apoyo de toda la organización. Los ejecutivos deben reconocer también la importancia de mantenerse en contacto con los clientes, conocer sus necesidades y expectativas.



El mayor proveedor no tiene ningún inmueble



el mayor minorista global no dispone de ninguna mercancía.

La empresa de taxis mas grande del mundo no tiene ningún coche.

La empresa mas grande de medios no genera ningún contenido.



