EUDS Mi Universidad

Súper Nota

Nombre del Alumno: Karla Sayuri García Hernández

Nombre del tema: Cultura organizacional y valores éticos

Parcial: 4

Nombre de la Materia: Estructuras organizaciones

Nombre del profesor: Ana Laura Culebro Torres

Nombre de la Licenciatura: Psicología

Cuatrimestre: 3

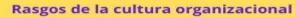
CULTURA ORGANIZACIONAL Y VALORES ETICOS

La cultura organizacional son aquellas normas y valores por los que se rige una empresa.

Las empresas tienen la mejor cultura para trabajar en México

- Los sectores de las firmas destacadas incluye bienes de consumo, servicios financieros y servicios minorista.
- La cultura es la principal responsable de la satisfacción general de los empleados.





CARACTERISTICAS

- los empleados encajen con la cultura corporativa.
- están alineados con la misión de la compañía.
- tengan autonomía y libertad para tomar decisiones.
- funcionan como un equipo.

Diseño y culturas organizacionales

¿Como diseñar una excelente cultura organizacional?

 conforma un equipo comprometido: la filosofía de la empresa, esa que se

conoce como misión, visión y valores.se debe conformar en una serie de creencias que motive e inspire el comportamiento de cada trabajador dentro de la organización.



 Permite que el personal participe en su diseño: el personal debe ser participe de su redefinición. solo así se podrá integrar exitosamente la cultura en todos los departamentos y

área de organización.



Fomenta un ambiente conversacional: el

superior no debe levantar la voz al comunicarse con el, sino hacerle entender su falta desde la razón y dirigió hacia otro tipo de conversación.



Pon atención al proceso de contrat

importante tomarse el tiempo ne para poder escoger a los postula función de su adecuación cultura empresa.



Innovación y cambio

La innovación es un objetivo fundamental que debe buscar la alta dirección y que debe contar con el apoyo de toda la organización. Los ejecutivos deben reconocer también la importancia de mantenerse en contacto con los clientes,

conocer sus necesidades y expectativas.



ejemplos

El mayor proveedor no tiene ningún inmueble



el mayor minorista global no dispone de ninguna mercancía.

> La empresa de taxis mas grande del mundo no tiene ningún coche.

La empresa mas grande de medios no genera ningún contenido.