



**Nombre de alumno: ESTEFANI YOCELIN
AGUILAR HERNANDEZ**

**Nombre del profesor: ANA LAURA TORRES
CULEBRO**

Nombre del trabajo: MAPA CONCEPTUAL

Materia: ESTRUCTURAS ORGANIZOCIANALES

Grado: 3ER CUATRIMESTRE

Fundamentos de la estructura organizacional

Estructura de la organización

Existen tres componentes clave en la definición de la estructura organizacional: 1. La estructura organizacional designa relaciones formales de subordinación, como el número de niveles en la jerarquía y el tramo de control de los gerentes y supervisores. 2. La estructura organizacional identifica el agrupamiento de individuos en

Perspectiva de procesamiento de la información

La organización debe estar diseñada de tal modo que proporcione el flujo de información

QUE ES

Las organizaciones existen por un propósito. Los altos directivos deciden sobre el intento estratégico de la organización, incluyendo

Alternativas del diseño organizacional

El diseño general de la estructura organizacional indica tres cosas: actividades de trabajo requeridas, relaciones de subordinación y agrupamiento

Modelos de diseño organizacional

Diseños funcionales, divisionales y geográficos El agrupamiento funcional y divisional son los dos métodos más comunes para el diseño estructural.

Características del diseño organizacional

Las personas en el equipo reciben las habilidades, herramientas, motivación y autoridad para tomar decisiones centrales para el desempeño del equipo

Estructuras híbridas

Como aspecto práctico, muchas estructuras en el mundo real no existen en las formas puras que hemos descrito en este capítulo

Métodos cualitativos

Los métodos cualitativos son aquellos **indicadores del camino, controlados por los procedimientos técnicos, hacia el conocimiento** (en este caso, de las ciencias sociales), que habitualmente se asignan al llamado paradigma interpretativo.

Métodos cualitativos no interactivos

Son aquellas que no tienen una relación directa con el suceso a estudiar. Se preocupa por establecer legitimidad de los datos obtenidos. Se realiza al documento mismo. El objetivo es encontrar falsedades, invenciones o distorsiones.

Estrategias de muestreo y tamaño de investigación

Muestreo teórico. Muestreo de casos extremos. Muestreo de casos