



Mi Universidad

Cuadro sinóptico

Nombre del Alumno: Citlali Jazmin Catemaxca Escobedo.

Nombre del tema: Tamaño y ciclo de vida de las organizaciones.

Parcial: III.

Nombre de la Materia: Estructuras organizacionales.

Nombre del profesor: Lic. Ana Laura Culebro Torres.

Nombre de la Licenciatura: Licenciatura en Psicología.

Cuatrimestre: 3ero.

Tamaño y ciclo de vida de las organizaciones

Clasificación de la empresa por su giro

Industriales:
Extracción de materias primas.

- **Extractivas** :Explotación de recursos naturales
- **Manufactureras**: Transforman las materias primas en productos terminados.
- **Agropecuaria**: Explotación de la agricultura y la ganadería.

Comerciales: Intermediarios entre productor y consumidor

- Mayorista: Venta en gran escala
- Minorista: Minorista o detallista.

Servicios

- Transporte (Autobús, camiones).
- Turismo (Hoteles, restaurantes).

Clasificación de la empresa y su ingreso

Micro empresa: Son aquellos negocios que tienen menos de 10 trabajadores, generan anualmente ventas de hasta 4 millones de pesos.

Pequeña empresa: Son aquellos negocios dedicados al comercio, tienen de 11 y 30 trabajadores o generan ventas anuales superiores a 4 millones hasta 100 millones de pesos.

Mediana empresa: Son aquellos negocios que tienen de 31 hasta 100 trabajadores y generan anualmente desde los 100 a 250 millones de pesos.

Grande empresa: Negocios dedicados a los servicios y que tienen desde 101 hasta 251 trabajadores y tienen ventas superiores a 250 millones de pesos.

Networking

Es la acción de forjar redes profesionales de contacto para dar a conocer un perfil o negocio.

El networking brinda múltiples ventajas y beneficios como fortalecer relaciones profesionales.

Algunas maras son:
Nívea.
Canon.
Avon

Ciclo de vida de la organización

Es un periodo de tiempo durante la cual la estructura atraviesa todas las etapas de su desarrollo, incluyendo la creación, crecimiento, madurez, decadencia.

Creación: Formación de una organización, se caracteriza por la ausencia de objetivos claros y el libre curso del proceso.

Crecimiento: Desarrollo de intensivo de procesos innovadores y finalmente la misión formada de la estructura organizativa.

Madurez: Creciente complejidad de la estructura organizativa, proceso de toma de decisiones

Decadencia: Disminución de demanda de su producto.