

1.1 TEORÍA ORGANIZACIONAL



GLOBALIZACIÓN.

La idea de que el mundo es cada vez más pequeño es notoriamente cierta en el caso de las organizaciones actuales.



COMPETENCIA INTENSA

Esta interdependencia global en crecimiento crea nuevas ventajas, pero también significa que el entorno para las empresas se vuelve muy competitivo



VELOCIDAD Y CAPACIDAD DE RESPUESTA

Un tercer desafío importante para las organizaciones es responder con rapidez y decisión a los cambios en el entorno



EL LUGAR DE TRABAJO DIGITAL

Las organizaciones se han visto inundadas por tecnología de información que afecta la forma en que están diseñadas y administradas

La teoría organizacional proporciona las herramientas para analizar y entender de qué manera una empresa grande y poderosa, como Lehman Brothers

Los gerentes enfrentan hoy una gran presión de parte del gobierno y del público por conservar en sus organizaciones y empleados altos estándares éticos y profesionales

ÉTICA Y RESPONSABILIDAD.



1.2 ¿QUÉ ES UNA ORGANIZACIÓN?

IMPORTANCIA DE LAS ORGANIZACIONES

Puede ser entendida como el desarrollo de una estructura intencional y formalizada de funciones o puestos



Hoy día, la administración es muy importante para el surgimiento, desarrollo y consolidación de cualquier organización dedicada a la producción,

El momento histórico que vivimos nos obliga a aplicar procesos más dinámicos y complejos que los utilizados en otros tiempos.



El propósito de esta disciplina es obtener el esperado superávit organizacional, que se manifiesta en un incremento de las ganancias

El hombre aprendió que para subsistir debería trabajar, buscando en sus actividades mayor efectividad



Una organización existe cuando las personas interactúan entre sí para realizar funciones esenciales que ayudan a alcanzar las metas

1.3 ELEMENTOS QUE CONSTITUYEN A LA ORGANIZACIÓN

ELEMENTOS QUE CONSTITUYEN A LA ORGANIZACIÓN

- Grupo humano Recursos.

Fines y objetivos por alcanzar.



LA ORGANIZACIÓN

los distintos elementos de la empresa deben ser coordinados, estableciendo los diferentes niveles jerárquicos y áreas de actividad

EL PATRIMONIO

conjunto de bienes, derechos y obligaciones de la empresa. Podemos distinguir entre:



EL FACTOR HUMANO:

es el elemento activo de la producción. Está formado por las personas que aportan su trabajo a la empresa.

ENTORNO:

Es todo lo que rodea a la empresa, en el que influye y recibe influencias, ya que la empresa no vive aislada



Un sistema social integrado por personas y grupos que interactúan con recursos y desarrollan actividades

1.4 PERSPECTIVAS SOBRE LAS ORGANIZACIONES

PERSPECTIVAS HISTÓRICAS

El surgimiento del sistema de fábricas durante la Revolución Industrial representó problemas que las primeras organizaciones no habían enfrentado



¿QUÉ SUCEDE CON LAS PERSONAS?

Los primeros trabajos sobre psicología industrial y relaciones humanas recibieron poca atención debido a la prominencia de la administración científica.

LA EFICIENCIA LO ES TODO

Frederick Winslow Taylor creó la administración científica que privilegia los trabajos y las prácticas gerenciales determinados de manera científica



CÓMO ORGANIZARSE

Otro subcampo de la perspectiva clásica maneja un punto de vista más amplio de la organización. Mientras que la administración científica se enfoca sobre todo en la esencia técnica

¿LAS BUROCRACIAS PUEDEN SER FLEXIBLES?

La década de 1980 produjo nuevas culturas corporativas que valoraban el personal reducido, la flexibilidad y el aprendizaje, la respuesta rápida al cliente,

Durante los últimos veinticinco años, las organizaciones han sufrido cambios todavía más profundos y de mayor alcance. Los enfoques más flexibles del diseño organizacional



1.5 DIMENSIONES DEL DISEÑO ORGANIZACIONAL



LA CENTRALIZACIÓN

se refiere al nivel jerárquico que tiene la autoridad para tomar una decisión. Cuando la toma de decisiones se mantiene en el nivel superior



DIMENSIONES ESTRUCTURALES

La formalización. Se refiere a la cantidad de documentación escrita en la organización. La documentación incluye procedimientos, descripciones de puestos

Las organizaciones dan forma a nuestra vida, y los administradores bien informados pueden dar forma a las organizaciones



LA TECNOLOGÍA ORGANIZACIONAL

se refiere a las herramientas, técnicas y acciones empleadas para transformar los insumos en productos

DIMENSIONES CONTEXTUALES

El tamaño para la organización se puede medir como un todo o por sus componentes específicos, como una planta o división

EL ENTORNO

incluye todos los elementos fuera de los límites de la organización. Los elementos clave incluyen la industria, el gobierno, los clientes

1.6 ENTORNOS DE LAS ORGANIZACIONES



* La relación de intercambio entre la empresa y el mercado se desarrolla dentro de un sistema comercial, en el que hay una serie de factores no controlables por la empresa



LA COMPETENCIA

El estudio de la estructura competitiva, es decir, de las participaciones de mercado que mantienen las empresas que concurren en él,

Algunos de los factores del entorno están más próximos a la relación de intercambio y su influencia es más inmediata



MACROAMBIENTE

* Se han analizado los elementos que constituyen el microentorno de la relación de intercambio entre la empresa y el mercado

INSTITUCIONES COMERCIALES

El análisis de los elementos que intervienen en el sistema comercial debe completarse con el estudio de todas las partes que intervienen en la relación de intercambio

Entorno demográfico

La tasa de natalidad no para de disminuir, mientras que la esperanza de vida, como consecuencia de los avances en el tratamiento de las enfermedades, se prolonga continuamente

