

# ESTRUCTURAS ORGANIZACIONALES

DOCENTE: ANA LAURA CULEBRO  
TORRES

UNIDAD III: TAMAÑO Y CICLO DE  
VIDA DE LAS ORGANIZACIONES

ALUMNA: ERIKA DE  
JESUS MORALES  
AGUILAR

LICENCIATURA: PSICOLOGIA GENERAL

3° "A"

05 DE JULIO  
DEL 2022

  
Mi Universidad

## CLASIFICACION DE EMPRESAS POR SU GIRO

### ***Industriales***

Extraccion de  
materias primas .

### ***a) Extractivas***

Se dedican a la  
explotacion de  
recursos naturales.

### ***b) Manufactureras***

Empresas que  
producen bienes de  
consumo final.

### ***c) Agropecuaria***

Explotacion de la  
agricultura y la  
ganaderia.

### ***Comerciales***

Intermediarios  
entre productor y  
consumidor .

### ***a) Mayoristas***

Ventas en gran escala .

### ***b) Minoristas***

Minoristas o  
detallistas.

# **CLASIFICACION DE EMPRESAS POR SU GIRO**

**De servicios**  
Transporte (autobuses,  
camiones, etc).

**b) Turismo**

( Hoteles,  
restaurantes, centro  
nocturno).

**c) Instituciones  
financieras**

( Bancos,  
hipotecarias).

**d) Servicios  
publicos**

(Agua, luz, gas etc).

**e) Servicios  
profesionales**

(Asesorias, despachos,  
contables, juridico).

**f) Educacion**

(Escuelas, instituciones  
etc).

**g) Salud**

( Clinicas, hospitales,  
puestos de socorro etc).

## CLASIFICACION DE LAS EMPRESAS POR SU INGRESO

### **Micro empresa**

Tienen menos de 10 trabajadores, venta hasta 4 millones de pesos.

### **Pequeña empresa**

Tiene entre 11 y 30 trabajadores, y ventas entre 4 y 100 millones de pesos.

### **Mediana empresa**

Tiene 31 hasta 100 trabajadores, 100 millones hasta 250 millones de pesos.

### **Grande empresa**

Tienen 101 hasta 251 trabajadores, ventas 250 millones de pesos.

### **Grande**

Recursos y economías de escala para que muchas organizaciones puedan competir a nivel global.

### **Pequeña**

son la capacidad de respuesta y la flexibilidad en los mercados muy dinámicos.

# **NETWORKING**

## **Networking**

personas con las que se pueda emprender empresa o conseguir oportunidades de trabajo.

## **Ventajas**

Ideas frescas. .  
Eleva tu perfil y accede a nuevas oportunidades.

## **Tipos**

Networking Empresarial.  
Networking Informal.  
Networking Personal.  
Networking Operacional.

## **Características**

Es un proceso desorganizado para establecer contactos, para lograr metas.

## **Herramientas**

Redes Profesionales.  
Redes Sociales.  
Grupos.  
Foros.  
Páginas Web.

## **Desventajas**

Si la comunicación es escrita se puede llegar a malinterpretar.

## **CICLO DE VIDA DE LA ORGANIZACION**

### ***Ciclo de vida***

Caracterizan al desarrollo de la organización.

### ***Etapa emprendedora***

Nace, el énfasis es en la creación de un producto o servicio y en sobrevivir en el mercado.

### ***Crisis***

Situación grave y decisiva que pone en peligro el desarrollo de un asunto o un proceso.

### ***Etapa de colectividad***

La organización empieza a desarrollar metas y una dirección claras.

### ***Etapa de formalización***

Implica el establecimiento y la utilización de reglas, procedimientos y sistemas de control.

### ***Etapa de elaboración***

Un nuevo sentido de colaboración y de trabajo en equipo.

# fuentes bibliográficas

antología estructuras organizacionales

<https://es.wikipedia.org/wiki/Networking>

<https://economipedia.com/definiciones/networking.htm>.

