Metodología de investigación en Psicología.

Método clínico

incluyen el uso de técnicas psicoterapéuticas con la persona y el análisis de datos obtenidos de pruebas psicológicas.

La información puede obtenerse a partir de los juicios verbales del sujeto acerca de sus sentimientos

Algunas técnicas empleadas por el clínico son: la entrevista, tests psicológicos y cuestionarios.

Se considera test psicológico a toda aquella prueba, estándar o sistemáticamente utilizada con el propósito de medir una muestra representativa de las diferentes características que forman parte de la psique del individuo.

Criterios del test psicológico:

- Nivel de estructuración
  - Beneficios
    - permiten obtener respuestas cortas y concisas, dirigiendo la evaluación a los aspectos considerados más relevantes
  - Contras
    - pueden perder una gran cantidad de información relevante que podría ayudar a un mejor ajuste y comprensión del estado mental del sujeto
- Nivel de voluntariedad
  - son referidos al grado en que el sujeto tiene controlespecto a la respuestaemitida.
- Nivel de enmascaramiento
  - grado en que el sujeto conoce la finalidad delitest o prueba que se le está aplicando y/o las consecuencias de sus respuestas.
- Nivel de objetividad
  - grado en que las respuestas son derivadas de la subjetividad del paciente o bien se trata de datos empíricos y tangibles.

Método experimental

método científico por excelencia, y su objetivo esencial es la identificación de causas y la evaluación de sus efectos.

- Principales características
  - Manipulación
    - El investigador determina los valores de la variable independiente,y crea las condiciones necesarias para la presentación artificialde esos valores
    - De aquí resulta al menos una de las variaciones donde solo permite selección por valores como:
      - Edad
      - Sexo
      - Inteligencia
  - Utilización como mínimo de dos condiciones experimentales
    - Para crear una situación de contraste entre diferentes condiciones, tendremosque crear esas diferentes condiciones.
    - De aquí se dedudcen dos grupos
      - Experimental
        - Es el que se le aplica tratamiento
      - Control
        - Este es lo contrario en aquel que no se le aplica un tratamiento
  - Aleatorización
    - La técnica de la aleatorización se tiene que utilizar endos momentos del experimento
      - Cuando se asignan los participantes a los Grupos
      - Cuando se asignan a los grupos
        - Con la asignación aleatoria conseguimos información de grupos equivalentes,
        - aleatorización fue utilizado por primera vez por Fisher (1935)
  - Objetivo
    - Analiza relaciones causales entreías variables
    - Para que en un experimento se pueda inferir una relación de causalidad,es necesario que se den tres condiciones:
      - Variables
      - Correlación
      - Cronaricion

Método científico

proporciona en una forma de actuar mediante operaciones ordenadas que permiten el desarrollo de la ciencia, la ciencia, a través de una serie de fases interdependientes esto si

Se caracteriza por 4 pasos:

- Planteamiento del Problema
- Formulación de hipótesis
- Construcción empírica de hipótesis
- Interpretación de los resultados y extracción de conclusiones

La mejor forma de comprender este metodo:

- Son por
  - Diversidad de formas
    - Sistematicidad
      - Validez
        - Método inductivo
          - Método hipotético
    - Flexibilidad
      - Método deductivo
  - Base empírica
    - Flexibilidad

Método cuantitativo

Los métodos cuantitativos se subdividen en dos grandes grupos: los experimentales,cuasi-los métodos no experimentales. Según el objetivo del estudio y laescaracteristica de las variables se utilizará una metodología u otra.

- Método experimental
  - Ayuda a contrastar hipótesis causales. Es decir, cuando pretendoconocerlaforma de relaciones de causa-efecto. Se distinguen dos tipos:
    - Sus principales características
      - Manipulación activa
      - Control de la variedad extraña
      - Asignación de sujetos de manera aleatoria
    - Aes 1995ei afirma que la metodología cuasi-experimental incorpora un conjunto de técnicas de diseño y análisis estadístico para controlarlos efectos de variables que no son en etos aplicar la metodología experimental
      - principales características del diseño cuasi-experimental
        - Manipulación
        - No aleatorizacion
        - Escaso control de las variables de confundido.
- Método no experimental

Método cuantitativo no experimental

describe alguna circunstancia que ha ocurrido encuanto las relaciones entre variables,lo cual no son experimentales, de lacuadrilatera que son experimentales.

Existen tres tipo detodalidades de investigación no experimental.

- Métodos descriptivos
  - Simplemente proporcionan información sobre opiniones, hechos, fenómenos,actitudes, etc. Por lo tanto, se trata de describir la personalidade de unfenómeno en el momento de realizarse el estudio.
- Métodos correlacionales
  - Valoración de las relaciones entre dos o más fenómenos.
    - A partir de las definiciones anteriores podemos elaborar un litodo con lasprincipales características de los diseños no experimentales, Son las siguientes:
      - No hay manipulación variables
      - Los datos simplemente se recolectan y luego se interpretan
      - se estudian los fenómenos tal y como ocurren de forma natural
      - No hay asignación aleatoria
- Métodos causal-comparativos
  - se utilizan para explorarrelaciones causales posibles entre variables que no pueden ser manipuladas porel investigador

Métodos cualitativos

Es que tratan de describir, decodificar y evaluar un fenómeno que ocurre de forma rara o menos natural en el mundo social.

Las distintas modalidades de investigación cualitativa pueden ser clasificadas como:

- Interactivas
  - se basan en un estudio en profundidad mediante el empleo detécnicas cara a cara para recoger los dates de la perse ona sin escisarlosmuestrarlos.
    - Esta se divide en tres secciones:
      - Método etnográfico
        - descripción e interpretación de un grupo o sistema culturalo social. Aunque no es sencillo describir el término cultura
      - Método fenomenológico
        - describe los significados de una experiencia vivida.
      - Estudios de caso
        - proporcionan una descripción detalladi del caso objeto deestudio. Se examina con detalle y a largo del tiempo, empleando múltiplefuentes de dates encontradas en el entorno.
- No interactivas

Método cualitativo no interactivo

La investigación no fenómeno que ocurre de forma también como investigación analítica.

El investigador identifica, estudia y luego, interiza los dates para proporcionar un conocimiento del concepto o nuevo pensdo que puede o no haber sido directamente observado.

Se divide en dos secciones:

- Análisis de conceptos
  - Estudio conceptos educativos
- Análisis histórico
  - implica una recopila sistemática y una crítica deducumentos que describen nuevos pensdo.

Presented with XMind