

## MATERIA

1

TALLER DEL EMPRENDEDOR



2

## DOCENTE

ALDO IRECTA NAJERA

3

## ALUMNO

DARWIN KEVIN MORENO AGUILAR

4

## FECHA DE ENTREGA

11/06/2022



# CARACTERÍSTICAS DE LOS MODELOS DE NEGOCIOS

**¿QUÉ ES UN MODELO DE NEGOCIO?**



**PARA QUE UN MODELO DE NEGOCIO RESULTE ATRACTIVO Y PROPORCIONE GANANCIAS, DEBE PONER ESPECIAL ATENCIÓN EN LOS SIGUIENTES PUNTOS:**

*Un modelo de negocio describe las operaciones de la compañía, incluyendo todos sus componentes, procesos y funciones que tienen como resultado un costo para la empresa y un valor para el consumidor.*

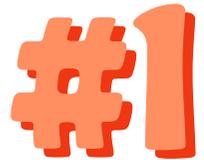


**SU OBJETIVO ES MANTENER LOS COSTOS FIJOS BAJOS Y EL VALOR PARA EL CLIENTE ALTO PARA MAXIMIZAR GANANCIAS**



*Medidas para mantener los costos bajos*

- SER EL #1 EN EL ÁREA O SECTOR
- TENER UN BUEN CONTROL
- ESQUEMA ADMINISTRATIVO MODESTO
- MATERIAS PRIMAS SUPERIORES
- TÉCNOLOGÍA CON ALTO CONTROL DE CALIDAD



**BAJOS COSTOS**



*El consumidor concibe como mayor valor el hecho de que el costo se disminuya, y esto se puede dar mediante diferentes medidas*

- AUMENTO DE LA CONFIABILIDAD DEL PRODUCTO.
- QUE SEA DE FÁCIL USO.
- AUMENTO DE LA GARANTÍA.
- ENTREGA RÁPIDA.

# CARACTERÍSTICAS DE LOS MODELOS DE NEGOCIOS

PARA QUE UN MODELO DE NEGOCIO RESULTE ATRACTIVO Y PROPORCIONE GANANCIAS, DEBE PONER ESPECIAL ATENCIÓN EN LOS SIGUIENTES PUNTOS:

*Innovación y diferenciación*



*El valor que la compañía obtiene de su diferenciación con otras depende también del precio y margen de ganancias*



*Debe ser de valor para el comprador, y se proporciona al reducir el costo o aportar una mejor o mayor utilidad al producto, la diferenciación debe ser real y percibida por el cliente, de otra forma no habrá una preferencia por el producto.*

*Por otra parte, las empresas que desean tener éxito y permanecer en un mercado de alta competitividad deben plantearse modelos de negocio que tengan en cuenta las siguientes características:*

- EL USO DE TECNOLOGIAS APROPIADAS
- BASAR EL MODELO EN LA EFICIENCIA EN EL USO DE RECURSOS COMO EL CAPITAL Y EL TRABAJO.
- LA PRODUCCIÓN LOCAL POR UNA CUESTIÓN LÓGICA DE REDUCCIÓN DE COSTOS, Y PARA UNA MAYOR ADAPTABILIDAD DEL PRODUCTO A LAS CARACTERÍSTICAS NECESIDADES LOCALES.,

