



Mi Universidad

Alumna: Santiago Osorio Ingris
Johana

profesor: Aldo Irecta Nájera

Unidad II

Una idea original es aquella que tiene la fuerza para impulsar el desarrollo del emprendimiento

tienen las cualidades de ser atractivas, duraderas y estar sustentadas en productos

describe que la meta de elaborar y desarrollar un plan estratégico es crear una ventaja competitiva, agregar factores que identifiquen

diferencien a la compañía de sus competidores y le den una posición única y superior en el mercado

mezcla única de productos, servicios, beneficios y valores agregados que la empresa ofrece a sus clientes.

los estudios de mercado nos enseñan que el posicionamiento estratégico consiste en tomar una opción frente al mercado

la propuesta de valor es una oferta total de marca, que es de gran importancia como parte del desarrollo del plan de negocios, porque al tener un fuerte impacto hará crecer su mercado y se convertirá en una propuesta competitiva.

los atributos de los productos y servicios que generan la propuesta de valor